

**2019**

可持续发展  
本报告





# 目录

CEO 来信 4

---

TENNANT 公司摘要信息 6

---

关于本报告 12

---

年度亮点 14

---

产品 16

---

温室气体排放和能源 24

---

废弃物 32

---

人员与社区 38

---

TENNANT 公司基金会 50

---

绩效总结 55

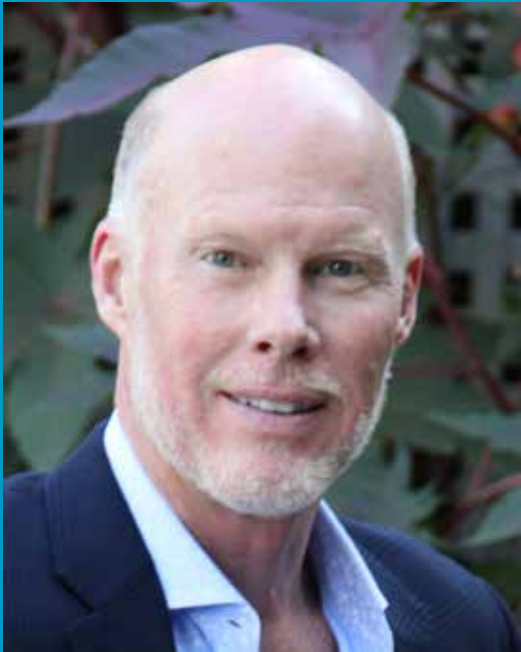
---

索引 56

---

# CEO 来信

2020 年上半年发生了两件大事，而每一件都将在历史上留下自己的印记。导致 COVID-19 疫情的病毒从根本上改变了我们做开展业务和生活的方式。坦能公司自成立以来，就一直把明尼阿波利斯作为公司总部。而 George Floyd 被明尼阿波利斯警方杀害一事引发了长期被剥夺正义的社区的痛苦反应，并在世界各地引发了抗议。



这份《2019 年企业可持续发展报告》(CSR) 关注的是这些事件成为全球事件之前的几个月，但如果我不承认这些历史时刻，那么就是我的失职。坦能公司的核心价值观之一是主人翁精神，而作为一个好管家，我们尊重并重视我们的社区——这包括公司内部，以及我们生活和工作的城市和社区。我们对主人翁精神的关注也决定了我们如何尝试理解我们今年经历的事件，同时决定了全球疫情大流行如何与一个严重分裂、不平等的社会不可避免地相互交织在一起。

我们这个社会有很多工作要做，而坦能公司致力于成为解决方案的一部分。我们的员工带头以不同寻常的方式应对疫情和我们社区的动荡。坦能基金会也越来越关注支持我们的社区，并正在寻找为社会正义而努力的方法。最后，我们的领导层和董事会正在进行重要讨论，讨论我们需要如何在公司和世界上践行我们的主人翁精神和包容价值观。我们将在明年的 2020 年 CSR 中更深入地探讨这些问题。

续 >

## 我为我们的团队在过去几个月中应对世界各地的困难事件的方式感到自豪，并对大家表示感谢。

回顾 2019 年（我们随后将深入探讨），坦能公司在收购总部位于中国合肥的合肥高美清洁设备有限公司后度过了活跃的一年。此次收购为坦能的全球投资组合增添了另一个强大的品牌，从而进一步巩固了我们在中国的市场地位。

在我们 2018 年提出的指导原则的帮助下，坦能社区在可持续企业团队的领导下，朝着企业可持续发展宗旨和目标取得了进展。我们共同：

- 继续采用先进的电力解决方案，通过引入以锂离子电池和氢燃料电池为动力的产品，在所有品牌和地区加大电气化努力。
- 连续三年在 CDP 气候变化项目中获得领导水平 (A-) 分。
- 我们在位于明尼苏达州 Eden Prairie 的新全球总部开始营造友好的氛围。在那里，我们与一位家具中间商合作，“重新安置”与大楼一起买下的 1,000 个工作站，而不是把装满 8 辆半挂式卡车的办公家具送到垃圾填埋场。
- 保持我们对销售和服务运营中安全改进的关注。这些团队正在更智能地工作，同时为我们的客户提供高水平的服务。自 2018 年以来，安全事故减少了 30%。
- 在我们的社区提供更多志愿服务。例如，我们位于密歇根州 Holland 的团队 2019 年在其社区的志愿服务数量比以往任何一年都多 185%，而部分原因是源自 Helping Hands 组织团队的承诺。得益于当地领导层的努力，工厂的每位员工都有机会回馈社区。
- 通过我们的实习和 Junior Achievement 志愿者计划培养未来的人才。让更多年轻人对制造和工程感兴趣对坦能和我们社区都有好处。

我还很高兴告诉大家，我们于 2019 年成为《联合国全球契约》(UNGC) 的签署方。随着我们公司继续在全球扩张，我们明白展示我们对 UNGC 在人权、劳工、环境和反腐败领域的十项原则的承诺的重要性。这份报告也是我们的第一次年度进展沟通，而且我们在报告中描述了我们在日常运营、文化和规划方面的原则方面所取得的进展。

总的来说，2019 年是坦能公司取得巨大进步的一年。我邀请您在下面探索更多详情。

2020 年，坦能公司将庆祝成立 150 周年。尽管 COVID-19 疫情大流行创造了目前的状况，但 2020 年有望成为又一个行动和成就之年。一个半世纪以前，坦能公司还只是是密西西比河岸边的一家小锯木厂。而我们员工过去和现在的才能、精力和远见已经使我们成为一家国际知名和受尊敬的高质量设备制造商。我很期待看到坦能公司在未来的样子。

感谢你们一直以来对这项伟大事业的支持。



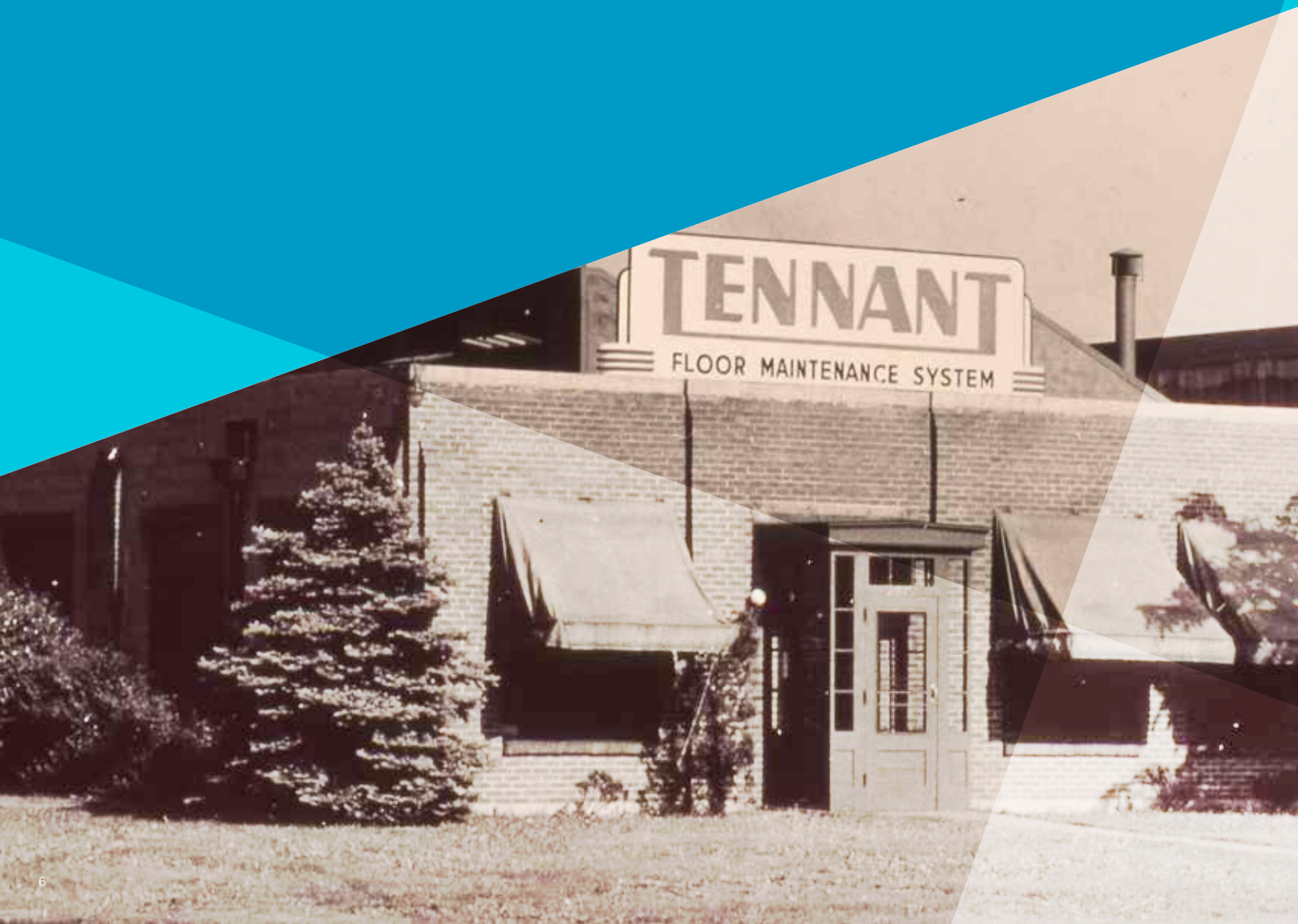
总裁兼首席执行官 Chris Killingstad

# 1870 年，George H. Tennant 在明尼苏达州的密西西比河畔创立 了一家小型木工公司。

它的业务从制造木地板产品发展到提供木材护理，最终扩展到制造地板清洁设备。如今，Tennant 公司凭借创新的、高质量的、可靠的地板清洁设备而闻名于世。

从一开始，Tennant 公司就专注于运用新想法来解决客户的问题。随着企业认识到自身在保护社区环境方面的作用，Tennant 还开发了可持续性更高的清洁技术。

坦能公司承诺致力于通过能够最大程度减少浪费、降低成本、强化安全并进一步改进可持续发展目标的高性能解决方案，帮助我们的客户缔造一个更洁净、更安全、更健康的世界。



## 我们的品牌

我们的品牌家族旨在帮助为我们的客户关爱的人和场所营造卫生、安全、引人入胜的环境。

# TENNANT<sup>®</sup>

## COMPANY



### 我们的产品类别

- 洗地机
- 扫地机
- 扫洗一体机
- 抽洗机
- 抛光机和地擦机
- 真空吸尘器
- 压力清洗机
- 工具
- 维修
- 涂料
- 二手机器
- 零部件
- 租赁
- 特殊清洁设备



### 我们的市场

- 建筑服务承包商
- 制造
- 物流和仓储
- 零售
- 教育
- 医疗
- 航空和运输
- 采矿
- 汽车
- 政府
- 餐饮
- 酒店



### 我们得到的认可

Tennant 公司获得了诸多奖项和认可，印证了我们为世界更洁净、更安全、更健康的愿景而付出的努力。

#### **T7AMR** 荣获 2019 年优良设计奖

组织者: Chicago Athenaeum  
Museum of Architecture and Design  
和 Metropolitan Arts Press Ltd.

# 全球足迹

坦能公司在 15 个国家/地区直接销售产品，并在 80 多个国家/地区通过经销商销售产品，公司通过依据地区划分的以下三个业务单位为这些地区的客户提供服务：美洲（包括北美和拉丁美洲）；EMEA（包括欧洲、中东和非洲）；以及 APAC（包括亚洲太平洋地区）。





全球员工总数\*

**4,529**

\*截至 2019 年 12 月 31 日

各地区员工人数

美洲

**2,357**

欧洲、中东、非洲

**1,582**

亚太地区

**590**



# Gaomei Cleaning Equipment Company 加入 Tennant 公司

Tennant 公司通过收购中国境内的公司而拓展亚太地区业务。



Gaomei Cleaning Equipment Company, Ltd. 是知名的专业清洁设备制造商，专门制造面向商业和工业市场的中小型清洁设备。该公司成立于 1997 年，面向全球进行设备销售，重点在亚洲及其母国中国。

Tennant 公司于 2019 年 1 月完成了对 Gaomei 的收购，扩大了 Tennant 在中国本土的制造版图，提供了更大的竞争规模，并提高了盈利能力。在 Tennant 于 2017 年收购位于欧洲的 IPC Group 之后，Gaomei 还为 Tennant 的全球品牌组合增添了另一个强大的品牌。

“通过高度互补的产品组合与差异化的市场进入策略，我们对 Gaomei 的收购将帮助 Tennant 进一步巩固我们在中国的市场地位。在这个具有重要战略意义的市场中，我们对共同拥有的潜力感到兴奋。我们期待在 Gaomei 原有 21 年历史的基础上，成为中国市场公认的领导者，”Tennant 公司亚太地区 (APAC) 副总裁 Pat Schottler 称。

收购 Gaomei 标志着 Tennant 公司向全球多元化又迈出了一步。该公司将继续专注于打造 Gaomei 品牌、推进其创新产品组合以及扩大市场占有率。

我们对共同拥有的潜力感到兴奋，期待在 **Gaomei** 原有 **21** 年历史的基础上，成为中国市场公认的领导者。



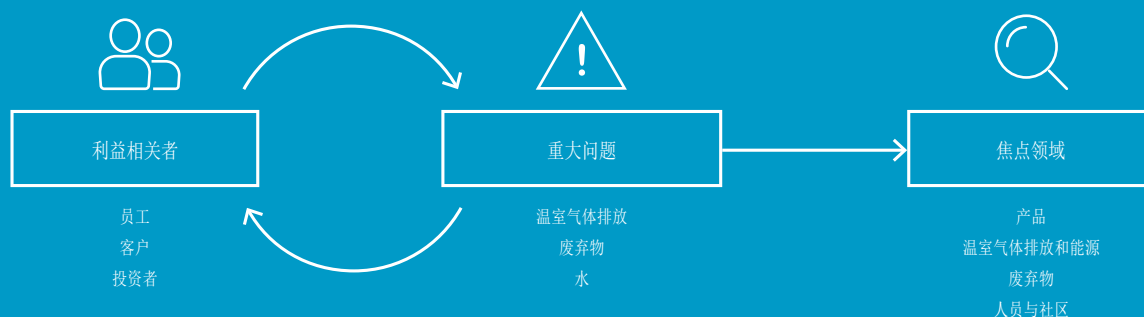
# 我们的 2019 年报告基于往年的计划和报告内容。

2018 至 2019 年间，Tennant 公司的核心业务模式、治理、政策、实践、客户和利益相关者变化极小。但是，在 2019 年 1 月，Tennant 公司收购了 Gaomei Cleaning Equipment Company，其战略意图是继续实现全球收入多元化，并拓展我们在中国的业务。Gaomei 产品已包含在本 2019 年 CSR 中，但由于碳排放报告不在企业可持续发展报告中，因此“碳排放”部分中不包括 Gaomei 企业和产品排放内容。

2018 年以来，利益相关者的关注点和优先级以及我们的重大问题和机遇均无显著变化。2013 年举办的利益相关者评估研讨会进一步明确了坦能面对的重大问题。我们定期与坦能三大利益相关者群体——员工、客户和投资者商讨并重申三项重大问题：温室气体排放、废弃物和水。这些重大问题有助于我们围绕产品、温室气体排放和能源、废弃物以及人员与社区这四大焦点领域，设立目标和衡量标准。此外，一般标准披露也是历年不变。

2019 年的报告范围与 2018 年相比略有变化，因为已将 IPC 纳入报告，从而扩大了我们在欧洲（主要是意大利）的足迹。2019 年 CSR 的发布时间将早于确认 2019 年温室气体排放结果并向 CDP 供应链计划呈交的时间。因此，您会注意到温室气体排放数据来自 2018 年。公司决定将温室气体排放数据从《可持续发展报告》全本中分离出来，以便今年及早面向利益相关者公布报告。分离的目的在于继续推行这一方式；您若有任何意见或疑虑，敬请联系 [SustainabilityReport@tennantco.com](mailto:SustainabilityReport@tennantco.com)。

索引中提供了有关利益相关者参与、重要性分析和报告范围的更多详细信息。索引中还包含全球报告计划指数，用于确保我们报告的是对可持续发展计划提供支持的重要相关信息。



# 循环经济

自工业革命以来，我们的现代经济一直依赖于将自然资源转化为产品。如今，石化燃料和其他自然资源仍是经济增长的推动力量。然而，这种“获取-制造-废物”的线性模式具有广泛的价值链和相关的废物流，对环境会产生巨大影响。最近，循环经济的概念应运而生，从根本上改变了我们的资源利用和产品设计方式。

循环经济依据的原则是在设计时排除浪费和污染、保持对产品和材料的使用，以及再生自然系统。在 Tennant 公司内部的产品设计和制造过程中，我们将这些原则作为未来产品开发和流程制订的指导方针。事实上，我们已通过 RECON™ 计划深度践行“保持对产品的使用”，在该计划中，我们从客户手中收回产品，对产品进行修复，然后向寻找高质量低价格产品的客户转售。

此外，Tennant 公司是 **Minnesota Sustainable Growth Coalition (SGC)** 的成员，该联盟是企业主导的合作组织，专注于推进企业可持续发展和循环经济的下一个前沿领域。成员公司在清洁能源、水和材料这三个主要焦点领域进行协作并分享专业知识。在致力于推进这三个方面的同时，Tennant 公司加入了材料团队，通过关注以下关键领域来协助推进循环经济：循环设计、再利用或改变用途、回收以及再生。我们参与 SGC 不仅会为更广泛的社区与合作伙伴公司带来有意义的积极影响，还有助于我们加速成为可持续发展程度更高的企业。



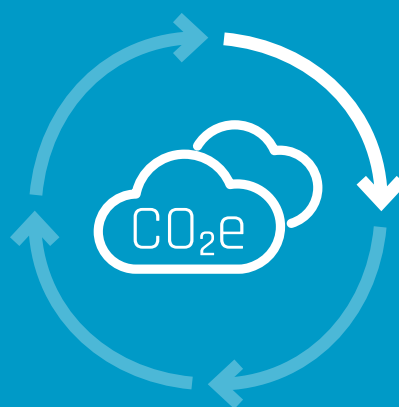
从左到右：设计质量工程师 Roy Rickaby、EMEA 全球供应人员 Rob van Rooij、产品管理专家 Sarah Wolters、可持续发展高级专家 Kate Powers、高级工程师 Kurt Adelman、高级产品管理工程师 Abby Liubakka、高级工程师 Matt Hetler。

**Tennant** 员工的跨职能团队参加了由 **GreenBiz** 在明尼苏达州明尼阿波利斯举办的首届 **Circularity19** 年会。

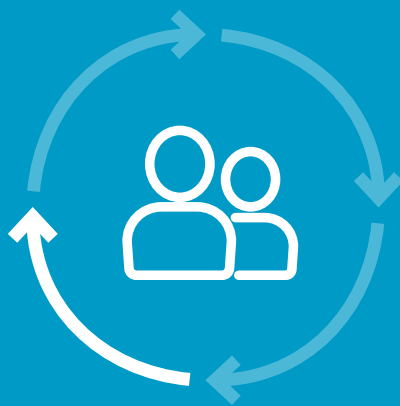
坦能为四大焦点领域确立了长期、量化、可衡量的目标。



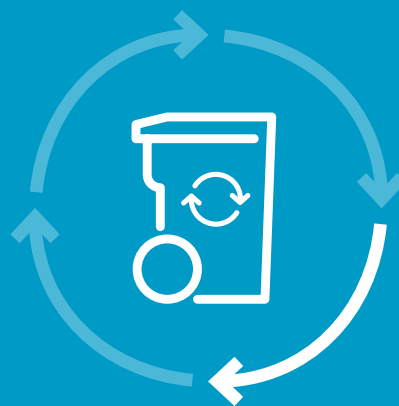
产品



温室气体排放/能源



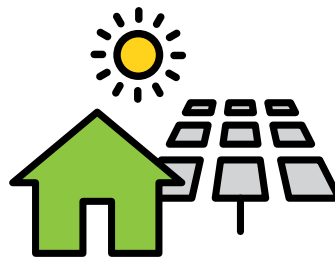
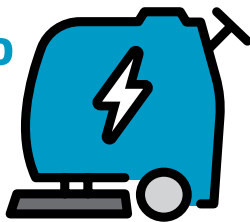
人员与社区



废弃物

# 99%

款在 2019 年销售的产品是电动产品



2019 年 CSG 订阅提供了超过 **8,600 MWh** 电力，这些电量能满足

## 750 个家庭

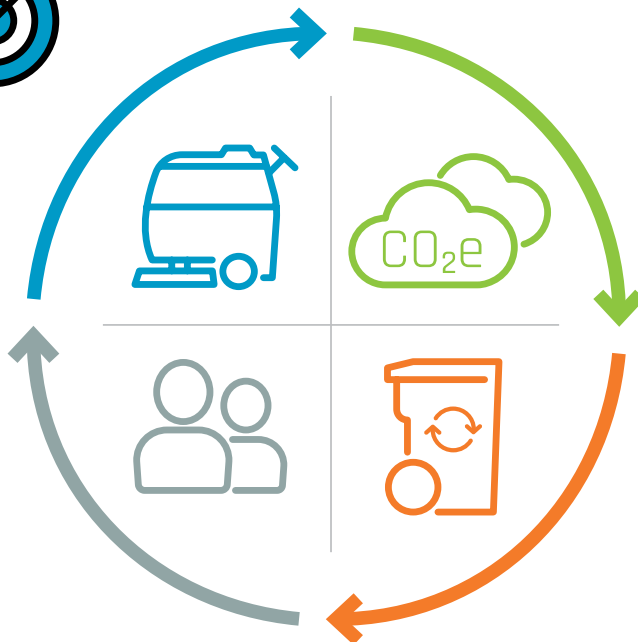
在新产品发布时实现的可持续发展目标衡量标准：

# 12



## 减少 30%

坦能北美销售和服务分部安全事故



## CPD 得分

连续三年 CPD 供应链计划指定领导水平 A- 得分

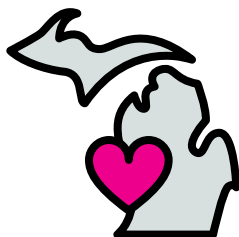
回收工业原料

## 4,500 吨



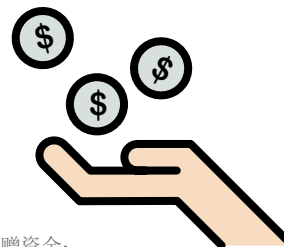
志愿服务时数：

## 超过 3,500



密歇根州 Holland 志愿服务时间增加

## 185%



捐赠资金：

## 462,000 美元



# Tennant 公司致力于创造突破性的可持续清洁技术并将其商业化。

这些解决方案能使客户显著降低其产品“使用阶段”的环境影响，帮助打造更清洁、更安全、更健康的世界。利用这种成熟的模型，我们将向着“摇篮到摇篮”解决方案扩展创新，以实现范围更广的可持续性改善。





### 产品宗旨、目标和进展

运用 Tennant 公司产品，客户能降低清洁流程对环境的影响。在客户使用设备的年限（即“使用阶段”）内降低环境影响是我们的技术与产品战略的关键要素。Tennant 公司每年将大约 3-4% 的销售收入投入研发，产生了诸如机器人、ec-H2O NanoClean®、Pro-Panel™、IRIS® 以及 Smart-Fill™ 等突破性创新和产品。

由于提高能源和水的效率始终是全球宏观趋势，因此 Tennant 公司正在精心设计产品以提高这些资源的使用效率。对电气化、高科技电池和自主清洁的关注将为客户带来效率高、影响小的解决方案，从而减轻客户的负担。对每个新产品开发项目实施可持续发展战略审查已经让我们受益颇多，设计团队由此可以更加雄心勃勃地实现可持续发展目标。

2019 年，我们将 IPC 和 Gaomei 产品纳入了碳排放报告，并开始共享产品可持续发展战略。这些努力的结果将发布在未来的可持续发展报告中。

### 电源的转变

Tennant 在 2019 年的内燃 (IC) 机器销量低于电动机。然而，IC 机器对我们整体的“售出产品使用”排放仍有重大影响。持续关注电气化并维持引擎标准将推动未来出现产品排放下降趋势，并帮助我们实现基于科学的产品减排 50% 的目标。

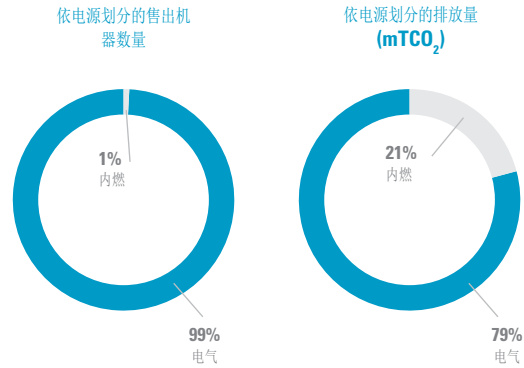


表 1

#### 产品可持续发展目标衡量指标

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	总计
设立的环境影响改善目标数量	3 个	19	4	1 个	7	4	38
推出时达成的环境影响改善目标数量	*	14*	4	1 个	6	4	29

\*截至 2019 年 12 月 31 日，部分项目尚未推出

# 高管专题报道： VP 全球研发副总裁 Barb Balinski

在这篇高管专题报道中，Tennant 公司全球研发副总裁 Barb Balinski 讨论了 Tennant 公司去年在产品开发方面取得的令人印象深刻的进展。

**Tennant** 在设计创新的可持续发展产品方面具有悠久的历史。你们打算如何保持这项先例，同时向市场提供有竞争力的高质量产品？

我们最近实施了专门的创新流程，它正开始产生非常强大的新想法实现渠道。我们由此能以有节奏的方式提供与客户联系紧密的高质量产品。在这项流程中，我们会关注客户需求，结合理解，并对技术和宏观趋势加以整合。我们会查看与趋势相关的客户需求。我们采用“以低投入快速试错”的理念，因此在组织内部和外部产生了源源不断的想法，供我们在流程中审查。

在 **Tennant** 产品的客户使用阶段，会产生很大的环境影响，主要来自能源和水的使用。你们如何看待 **Tennant** 未来的设计在能源和水资源保护方面的努力？

提高能源和水资源的效率都是持续不断的宏观趋势，我们将结合这些趋势和客户需求，不断推动创新。我们不会实施导致倒退或停滞不前的创新。

**Tennant** 公司全球研发副总裁 **Barb Balinski** 在其职业生涯中，主要于工程、产品管理和先进技术开发方面担任过重要角色。她拥有明尼苏达大学的机械工程理学学士学位。



## Tennant 最近凭借 T7 AMR 进入机器人领域。 该产品如何帮助客户减少碳排放？

从短期来看，它会提高清洁效率，从而提高资源的使用效率。对于这个地点只需要清洁一次，而不是由于模式不良而在同一个地点反复清洁多次。仅仅由于机器不会低效率运行，就会减少碳排放。从长期来看，机器人为我们提供了探索资源效率的新途径，特别是在数据分析方面，更是如此。

## 对于打造更好的产品和提高收入而言，多样性和包容性最近一直受到关注。你如何运用自己作为女性主管和女性工程人员的影响力来提高职业的多样性？

聘用最优秀的人才一直是我们的宗旨。研究表明具有多样性的团队能产生更好的业务成果。基于这一点，我们为人才看待方式赋予开放性。我们正在采取简单的步骤，以便为更多的人提供机会，并提高我们的多样性。这项简单的步骤就是在人才池中存在至少一位多样化候选人之前，我们不会就某个空缺职位开始面试流程。我们这样做已有大约一年之久，并在 2019 年取得了重大进展。我们对聘用的每个人感到非常自豪，我们知道正在为自己的团队增加优秀人才。

## 我对传感技术以及这些技术与人工智能的结合感到兴奋。

## 你个人最感兴趣的新技术是什么？

我对传感技术以及这些技术与人工智能的结合感到兴奋。我在 2019 年 1 月参加了 CES，对于这两项技术为改善有困难或有残疾的人士的生活而进行探索的程度感到惊讶。看到技术将为生活带来的巨大改观非常鼓舞人心。

## 多告诉读者一些关于你的事情吧。你实现了哪些成果让你有了今天的成就？

很难去对很长的职业生涯进行总结。通向成功的最大障碍之一，在于我们必须克服恐惧。这种恐惧通常与冒险和可能的失败有关。在我的职业生涯中，面对新的机会时，很幸运，我更多的是说“是”而不是“不”。摔倒的时候，我学会了自己爬起来。非常重要的一点是，我没有责怪别人，而且很快就发现了自己可以改进的地方。在我失败的时候，我会吸取教训，继续前进；在得到机会的时候，我会更多地说“是”，而不是“不”。



Tennant 的 T7AMR  
自主移动机器人



## 高级电力解决方案

全球电气化运动正在影响包括汽车、越野设备甚至家庭供暖和草坪护理在内的所有行业。Tennant 公司一直密切关注全球趋势，以便降低企业风险，同时使产品组合保持最新。随着煤炭的减少和可再生能源的增加，全球电网变得更加清洁，电气化产品价格更低，还带来了巨大的额外受益，即更低的环境影响。

2019 年是 Tennant 公司至关重要的一年，因为我们加大了电气化的努力，并推出了由锂离子电池和氢燃料电池供电的产品。这些举措带来了巨大受益，可能包括正常运行时间更长、生命周期成本更低以及运行时间更长。由于效率更高，维护活动更少，因此客户在操作这些机器时也会感到温室气体排放更少。



这些举措带来了巨大受益，可能包括正常运行时间更长、生命周期成本更低以及运行时间更长。

锂离子动力电池解决方案

主要受益

- 零维护
- 电池寿命长
- 操作简便
- 设施更安全
- 产能最高

TENNANT 锂离子动力电池解决方案\*



T600/T600e



T12



T16



T17



M17

TENNANT 中国解决方案



T300e



T500e



T7

GAOMEI 解决方案



CCV1500  
\*将在 2020 年推出

IPC 解决方案



CT-5

\*并非所有锂离子解决方案均会全球提供

主要受益

- 无烟
- 几分钟内即可完成充电
- 消除充电站和酸液带来的风险

要点

- 可以采用燃料电池以用于配备氢基础设施的设备
- 经过设计可采用他人提供的 Plug Power 燃料电池

TENNANT 解决方案



M17



T17

氢燃料电池解决方案



## 硅尘最新消息

2018年6月23日，The United States Occupational Safety and Health Administration (OSHA) 开始实施新的通用行业可呼吸结晶硅尘标准。这影响了我们在建筑、采矿、混凝土加工和金属铸造厂的许多客户，因为他们不能再使用简单的干扫或压缩空气进行家居清洁。根据这项标准，他们需要重新评估自己的清洁措施，并实施解决方案以限制员工接触可呼吸的晶体硅尘。

在该标准实施之前的几年中，我们与客户及行业团体合作开发了既能满足 OSHA 要求，又能满足客户特殊清洁需求的解决方案。时至今日，含集成 HEPA 过滤的 Tennant 设备已成为广受客户欢迎的解决方案，尤其在混凝土加工和铸造厂更是如此，因为他们的工艺不太适合采用湿法清洁。Tennant 公司诸如此类的产品将随法规一起发展，以便为客户提供高质量的清洁解决方案，同时保持在合规范围内。

# IPC 与 Gaomei

## 产品可持续发展

### IPC 可持续发展创新

IPC 自 1965 年成立以来，一直努力提供最新颖的解决方案，以协助改善清洁工作。可持续发展最新创新的一些示例如下：



#### Black is Green™

采用这种创新的产品在制造时，其黑色塑料组件中的可回收成分高达 75%。这会减少对纯净材料的需求，消除浪费，并降低产品对环境的整体影响。\*



#### Telematics GPS

可跟踪电机耗电，该数据可以作为预测性维护和能源优化的依据。它还会记录机器位置与电池充电循环次数，以优化寿命。



#### APC – 高级产能控制

机器会显示要清洁的剩余体积、时间以及估计面积，使用户可以完全控制清洁周期，并能显著节约用水。



#### Eco Select

可以降低电机的能源消耗，从而将运行时间延长 20%。还能将噪音水平降低最多 2 dBA。

\*Black is Green™ 已获得 TUV 的 Ecolabel 认证 (ISO 14021)

### GAOMEI 产品可持续发展



2019 年 1 月，Tennant 公司完成了对位于中国合肥的 Gaomei Cleaning Equipment

Company 的收购。Gaomei 成立于 1997 年，是为中国与全球其他国家/地区的商业和工业市场开发和生产洗地机、真空吸尘器、地毯清洗机、吹风机与高压清洗机的公认领导者。Gaomei 致力于提供聚焦可持续发展且具有专利的高质量解决方案。一些示例如下：



#### 智能清洁管理系统

智能清洁管理系统可实时收集和分析机器数据，以简化清洁流程和维护活动。



#### 超安静

许多机器超安静（小于 58 dBA），能为噪声敏感的环境提供良好选择。



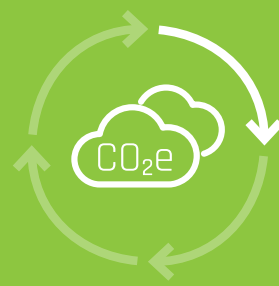
#### ECO 模式

ECO 模式通过高效利用机器的水和能源，可以提供长达 5 小时的工作时间。



#### 发泡地毯清洁

发泡地毯清洁技术可减少水的使用，并确保地板在两小时内变干。



# Tennant 公司的目标是减少 Tennant 运营环节与价值链中 (直接和间接) 的温室气体排放。

我们无保留地报告温室气体排放，在坦能和价值流合作伙伴之间明确相互责任，完全秉承缔造更清洁、更安全、更健康的世界这一精神。为了及时发布 CSR，我们以延迟一年的时间模式报告温室气体排放的详细信息。完整的 2019 年排放详细信息报告将发布在 2020 年 CSR 中。此外，在提交 CDP 气候变化计划回应后，我们会在网站上立即公布该信息。以下量化排放信息来自 2018 年的报告。





## 温室气体排放和能源

### 范围 1 和范围 2 温室气体排放 (原 Tennant 公司)

在 2018 年，我们的范围 1 和范围 2 温室气体排放同比下降 2.8%。自 2012 年以来，我们的温室气体排放绝对量减少幅度超过 6%。在此期间，我们的收入增加幅度接近 19%。在 2018 年原 Tennant 公司（不包括 IPC 或 Gaomei）基于市场的排放量中，范围 1 温室气体达到 22,800.3 mT CO<sub>2</sub>e (77%)，范围 2 温室气体达到 6,765.4 mT CO<sub>2</sub>e (23%)。

我们的首个温室气体排放目标（制定于 2014 年）为：到 2020 年，排放强度下降 25%。此目标范围只限于原 Tennant 公司。2018 年，这一目标的进展速度再次加快。2018 年的温室气体排放强度为 33.6 mT CO<sub>2</sub>e/百万美元，与 2012 年的基准相比下降 21.2%（表 2）。

我们的科学性目标是到 2030 年温室气体排放量绝对下降 25%。此目标范围只限于原 Tennant 公司。我们在 2018 年对该目标取得了良好进展，与 2016 年的基准相比，绝对排放量减少 9%（表 3）。

2018 年，我们 49.8% 的范围 1 和 2 温室气体排放量来源于现场销售和服务车辆使用。与 2012 年的基准相比，车队的 CO<sub>2</sub>e 排放量减少了 798 mT，降幅超过 5%。虽然车辆总数和驾驶里程总数大幅增加，但我们的驾驶员行为和车队转型计划持续提供环境与经济受益。

在 2018 年产生的范围 1 和范围 2 温室气体排放量中，配送中心、制造和办公设施排放的温室气体占 50.2%。自 2012 年以来，设施排放量减少了 1,151 mT CO<sub>2</sub>e。这一降幅源自雄心勃勃的高效率项目组合，以及可再生能源的采购。若要详细了解我们的减排项目组合以及可再生能源的进展，请参阅表 6 和表 7。

### 范围 1 和范围 2 温室气体排放 (整个 Tennant 公司)

上述各段讨论的范围 1 和范围 2 排放及目标仅针对原 Tennant 公司。内容不包括 2017 年 4 月 6 日完成的对 IPC Group 的收购。在 2018 年（这是收购完成后的第一个完整财年），我们将 IPC Group 纳入了范围 1 和范围 2 报告范围。整个 Tennant 公司在 2018 年的范围 1 和范围 2 温室气体排放量为 37,011 mT CO<sub>2</sub>e。IPC 制造运营和分支销售办事处的 CO<sub>2</sub>e 排放量为 7,445 mT，略高于总量的 20%。2019 年 1 月 4 日，我们收购了位于中国合肥的 Gaomei Cleaning Equipment Company。2019 年的整个 Tennant 公司范围 1 和范围 2 排放报告中将纳入 Gaomei。

我们委托 Trucost（隶属于标普全球公司）为整个 Tennant 公司 2018 年范围 1 和范围 2 温室气体排放清单进行审验。审验工作是根据 AA1000AS（2008 年，含 2018 年附录）标准第 2 类中等水平开展的。审验声明可通过[坦能可持续发展网站](#)查询。

**Trucost**  
**ESG Analysis**  

---

**S&P Global**

我们已经在实现减排目标方面取得重大进展。

表 2

范围 1 和范围 2 温室气体排放 — 2020 年强度目标

	2020 年目标	2018	2017	2016	2015	2014	2013 年	2012 年基准
温室气体排放量总计 (mT CO <sub>2</sub> e) <sup>1</sup>		29,572	30,427	32,480	33,694	33,925	31,982	31,515
收入 (百万美元) <sup>1</sup>		879	829	809	812	822	752	739
温室气体排放强度 (mT CO <sub>2</sub> e/百万美元收入)	32.0	33.6	36.7	40.2	41.5	41.3	42.5	42.6
相比 2012 年基准的 强度变化百分比	-25%	-21.1%	-13.9%	-5.8%	-2.7%	-3.2%	-0.3%	-

<sup>1</sup>温室气体排放和收入不包括收购的 IPC Group 和 Gaomei，这两项收购分别于 2017 年 4 月 6 日和 2019 年 1 月 4 日完成

表 3

范围 1 和范围 2 温室气体排放 — 2030 年科学性目标

	2030 年目标	2018	2017	2016 基准年份
温室气体排放量总计 (mT CO <sub>2</sub> e) <sup>1</sup>	24,360	29,572	30,427	32,480
同比绝对变化 (mT CO <sub>2</sub> e)	-	-855	-2,053	-
相比 2016 年基准的变化百分比	-25%	-9.0%	-6.3%	-

<sup>1</sup>温室气体排放和收入不包括收购的 IPC Group 和 Gaomei，这两项收购分别于 2017 年 4 月 6 日和 2019 年 1 月 4 日完成

范围 3 温室气体排放 (原 **Tennant** 公司)

我们连续第五年聘请 Trucost 对范围 3 温室气体排放进行评估。原 Tennant 公司在 2018 年范围 3 的相关总排放量为 520,057 mT CO<sub>2</sub>e, 比 2017 年增长 2.4%。该增幅的大约 30% 源自将 Tennant 巴西纳入范围 3 的范畴。2018 年与 2017 年相比, 虽然范围 3 的排放量确有增加, 但该增幅还不到销量增幅 6% 的一半。

范围 3 第 11 类, 即“售出产品使用”排放量仍在范围 3 中占有最高比例, 在 2018 年的范围 3 温室气体排放量中超过 70%。我们的第 11 类范围 3 科学性目标是: “以 2016 年为基准年份, 到 2030 年, 将每美元设备收入的使用销售产品排放量降低 50%。” 我们很高兴地报告 2018 年在实现这一目标方面继续取得良好进展, 但与 2016 年相比有所降低。请参阅表 4。

我们委托 Trucost 为我们的 2018 年范围 3 第 11 类温室气体排放清单和前一年 (即 2017 年) 的排放量进行审验。审验工作是根据 AA1000AS (2008 年, 含 2018 年附录) 标准第 2 类中等水平开展的。审验声明可通过[坦能可持续发展网站](#)查询。

上述各段讨论的范围 3 第 11 类排放及目标仅针对原 Tennant 公司, 不包括收购的 IPC Group 或 Gaomei, 这两项收购分别于 2017 年 4 月 6 日和 2019 年 1 月 4 日完成。我们将在 2019 年的范围 3 第 11 类报告范围中纳入 IPC Group 和 Gaomei。

第 1 类 (即“采购商品和服务”) 占 2018 年范围 3 温室气体排放的 23%。2018 年, 我们着手让一部分供应商直接参与一种直接材料采购类别。所选材料类别与范围 3 的第 1 类和第 11 类直接相关。

在我们的 2018 年 CDP 气候变化回应和 Trucost 的“价值链温室气体排放清单”报告中提供了 2018 年范围 3 排放的完整详细信息。这两份文档都是公开的, 在我们的[坦能可持续发展网站](#)上都有提供。

表 4

范围 1 和 2 温室气体排放 —— 2030 年科学性目标

	2030 年目标	2018	2017	2016 基准年份
温室气体排放总计 (mT CO <sub>2</sub> ) <sup>1, 2</sup>	-	356,464	349,323	371,798
设备收入 (百万美元) <sup>1</sup>	-	486	460	457
温室气体排放强度 (mT CO <sub>2</sub> /百万美元收入)	407	734	760	814
相比 2016 基准年份的密度变化 (%)	-50%	-9.8%	-6.6%	-

<sup>1</sup>温室气体排放和设备收入不包括收购的 IPC Group 和 Gaomei, 这两项收购分别于 2017 年 4 月 6 日和 2019 年 1 月 4 日完成

<sup>2</sup> SBT 范围不包括 Tennant 没有主要设计控制的售出产品 (占第 11 类总排放量的大约 6%)

### CDP 气候变化计划

我们在 2019 年连续第七次回应 CDP 气候变化计划。Tennant 公司 2019 年在“领导力”级别连续第三年获得“A-”。表 5 展示了我们的得分进展。我们依然完全致力于 CDP 倡导的能源和温室气体排放治理原则。Tennant 公司的 CDP 同行分组是“一般”部门和“动力机械”活动组。我们 2019 年的得分在同行所有公司中排名前 23%。



表 5

#### TENNANT 公司 CDP 得分进展

	2019	2018	2017	2016*	2015	2014	2013 年	
坦能公司	<b>A-</b>	A-	A-	B	95	80	68	披露评分
					C	C	D	绩效等级
活动或行业群体平均分**	<b>B</b>	D	D	D	60	53	49	披露评分
					D	C	C	绩效等级

\*2016 年的评分方法已改变，披露和绩效已合并到阶梯框架中。  
 \*\*活动组在 2019 年变为“动力机械”，此前是“工业机械”。“动力机械”组包括更多在应对气候变化方面领先的公司。

我们 2019 年的得分在同行所有公司中排名前 23%。



以高效促减排

我们不断进行调查，并针对运营和车队实施效率改进措施。减排活动缩减了运营成本，节约了能源和燃料。在 2018 年，我们的范围 1 和范围 2 减排组合总计继续增长，请参阅表 6。2018 年项目组合预期且已实现的减排总量为 8,095 mT，比 2017 年 (6,513 mT) 增加 23%。我们仍然完全致力于以效率为基础的减排。

**2018 年项目组合预期且已实现的减排总量比 2017 年增加 23%。**

2018 年共完成 14 个项目，包括：通过能效更高的车辆和驾驶员行为的改善来实现全球销售与服务车队的转型；设施合并；物流和制造升降车升级（包括机会充电）；以及多项 LED 照明升级。在 2018 年，我们还启动了某基础项目，对我们最大制造设施（位于明尼苏达州明尼阿波利斯）的开关设备进行升级。我们很高兴地报告该项目已于 2019 年第 2 季度完成。通过新的开关设备，我们将更全面地了解使用情况，并实现显著的能源节约。

2019 年完成的其他项目包括驾驶员意识和行为改善（法国销售和服务）；空气压缩机升级（肯塔基州路易斯维尔）；升降车和前移式叉车升级（多个地点）；以及新的屋顶和 LED 照明升级（密歇根州霍兰）。在我们 2020 年 CDP 气候变化回应中将纳入这些项目（以及更多项目）的完整详细信息。所有这些信息将在 2020 年 8 月公布。

表 6  
项目组合范围 1 和范围 2 减排

	2018	2017	2016	2015	2014	2013 年	2012
已实施项目数量	14	19	16	10	15	9	6
实现的减排 (mT CO <sub>2</sub> e)	2,008	1185	1312	424	661	1128	710
实施中的项目数量	5	3 个	2 个	3 个	1 个	0	1 个
预估减排 (mT CO <sub>2</sub> e)	476	234	1,052	58	2 个	0	38
计划项目数量	17	13	13	10	7	0	2 个
预估减排 (mT CO <sub>2</sub> e)	5,611	5094	3918	495	425	0	300
组合内项目总数	37	35	31	23	23	9	9
减排总量 (mT CO <sub>2</sub> e)	8,095	6513	6282	977	1088	1128	1048

以能源采购促减排

在 2019 年，我们大幅提高了对可再生能源的承诺。我们购买了原产地担保 (GO) 和可再生能源额度 (REC)，以配合许多设施的电力消耗。范围包括伊利诺斯州芝加哥、德克萨斯州大草原城、肯塔基州路易斯维尔、明尼苏达州明尼阿波利斯以及俄亥俄州帕克曼的运营。2019 年可再生能源的总购买量为 15,160 MWh，约占 Tennant 公司总用电量的一半。这些购买已反映在我们报告的基于市场的排放中。表 7 中展示了可再生能源的采购进展。

2019 年，我们在明尼苏达州的长期社区太阳能花园 (CSG) 认购产生的能源超过 8600 MWh。我们连同其他企业与业主的认购共同推动了明尼苏达州太阳能发电能力的显著提升。与我们所认购 CSG 电力相关的 REC 属于当地电力公用事业公司 Xcel Energy Inc.。CSG 提供的可再生能源有助于降低 Xcel Energy 的中西部上游排放系数，我们在计算和报告基于市场的碳排放时将使用该系数。

表 7  
进展 — 可再生能源采购

	2019	2018	2017*	2016
采购的可再生能源 (MWh)	15,160	5,100	2,850	2,000
比上年同期增长百分比	197%	79%	43%	-
占所用电量总量的百分比	53.5%	17.9%	13.2%	9.3%

\*2017 年所用电力总量不包括 2017 年 4 月 6 日完成的对 IPC Group 的收购



明尼苏达州诺思菲尔德，美国太阳能花园



明尼苏达州沃特敦，美国太阳能花园

### 减少上游运输碳排放

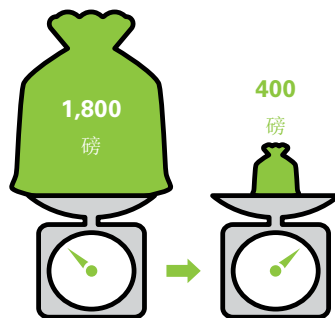
第 4 类（即上游运输）是我们范围 3 排放的第三大来源。Tennant 巴西于 2019 年中期启动了运输模式成本节省项目。团队决定将重型零件的运输方式从空运改为海运。在几个月的时间内，团队将空运总重量从每周约 1,800 磅减少到不到 400 磅。与许多成本节省计划一样，该项目也减少了碳排放。

从 2019 年 7 月至 9 月，空运模式向海运模式的转变产生的减排量至少为 70 mT CO<sub>2</sub>e<sup>1</sup>。按年计算，这项碳减排量相当于超过 55 辆客车行驶一年，或燃烧超过 300,000 磅的煤炭<sup>2</sup>。我们的运输和全球供应团队将继续探索从空运到海运模式的其他转变。做得好，巴西！

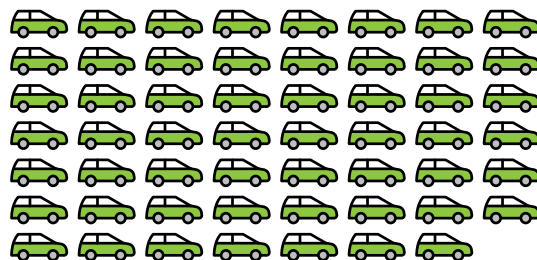
<sup>1</sup>范围 3 评估器（基于 Web 的工具），源自温室气体议定书和 Quantis <https://quantis-suite.com/Scope-3-Evaluator/>  
<sup>2</sup>温室气体当量计算器，US EPA <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>



### 空运总重量降低



### 碳减排量相当于行驶 55 辆客车





在坦能公司，我们努力减少并最终消除所有形式的废弃物，这是我们可持续发展企业战略的又一支柱。

我们立志使所有采购的材料都能为我们的客户和所有其他利益相关者物尽其用。这一志向涵盖广义废弃物，包括运营效率低下以及材料和资源废弃物。我们将废弃物定义为进入我们的领域但没有成为销售产品组成部分的材料。





Tennant 公司采用固体废弃物的“减少、重复使用、回收”体系，以及经过证明的精益制造和持续改进原则，向着零废弃物企业的目标不断迈进。在 2013 年利益相关者参与流程中，我们将废弃物确立为重大问题，因为任何形式的废弃物都会影响成本。随着我们利益相关者的持续参与，废弃物依然是一个主要关切领域，尤其是对客户和员工而言。

2014 年，坦能确立零填埋或处置废弃物的宏伟目标。固体废弃物管理体系确定了我们废弃物减少和策略的优先次序。在我们的设施中进行的废弃物分类已确定当前状态，并将着重展示机会领域。我们的行动包括：在我们的公司总部收集有机物，在 Golden Valley 的生产设施增加其他回收容器，以及增加配送中心纸板和拉伸膜的转化。

当员工识别出应该进行转化的废弃物流，我们会持续扩展和改进我们的工业回收利用。2019 年，我们收集了超过 4,500 吨工业回收材料，比 2018 年增加 12.5%。我们的员工会定期确定重复使用材料和减少废弃物的方式，包括：将收到的垫舱物料重复用于出口货运；与采购部和工程部合作，以便在将组件送至我们的工厂之前，减少过度包装或材料。

**2019 年，我们收集了超过 4,500 吨工业回收材料，比 2018 年增加 12.5%。**

## 水

水是极其重要的资源，我们在运营中会尽可能高效地使。Wenck Associates Inc. 完成了对 Tennant 公司明尼苏达州明尼阿波利斯厂区的水重要性评估。在评估结果的基础上，我们作出的结论是运营中的水不是目标设置和可持续发展报告的重要方面。

但是，按照我们的主人翁精神核心价值观，Tennant 公司将始终：

- 努力节约用水，杜绝任何浪费水资源的现象。
- 在全球运营中以及我们开展运营的所有社区保持可达到的最高排水质量。



### TENNANT 全球总部办公家具回收

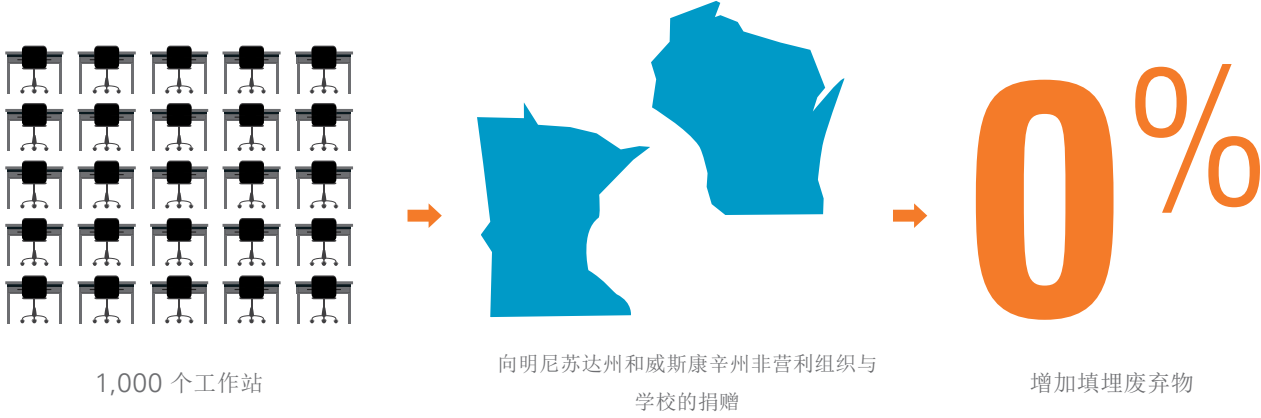
2019 年春, Tennant 公司计划开始建立可供明尼阿波利斯团队协作和成长的全球总部, 于是购买了位于明尼苏达州伊登普雷利的既有企业园区。交易中包括了全套传统配置的老旧家具, 这些家具对于我们正在构建的敏捷协作型工作空间并无益处。这意味着我们需要搬走 1,000 个工作站以及辅助家具, 足以装满大约 80 辆拖车。

Tennant 公司立志成为废弃物零填埋的组织, 因此我们选择了某合作伙伴帮助我们以负责任的方式管理留在园区的旧设备。据 United States EPA 估计, 每年有 850 万吨的办公资产送往垃圾填埋场, 我们不想助长这项行为。我们当地的合作伙伴在报废办公家具方面有悠久历史, 因此我们运用他们庞大的网络来重复使用我们在重建园区时需要搬走的家具。

如我们的家具合作伙伴所述, 报废办公家具并不是什么新鲜事, 而且越来越多地包括在新家具的购买协议中。在许多情况下, 家具仍然能发挥作用, 并具有良好甚至出色的使用状态。但是, 如果家具不再符合当前工作场所的设计趋势, 那么为完整的工作站寻找新家将变得更加困难。

可以采用多种方式对家具进行报废或重新部署。本案例中, 我们在某翻新公司对家具进行返工, 使其能供新用户正常使用后, 将这些家具捐给了明尼苏达州和威斯康辛州不同的非营利组织和学校。在 2019 年, 我们随购买的物业而获取的所有家具都未成为填埋废弃物。

来源: <https://cleantechnica.com/2017/11/07/a-hidden-waste-issue-8-5-million-tons-of-office-furniture-goes-to-landfills-annually/>



## ISO 9001 认证

**Tennant** 公司对质量孜孜以求。

对质量管理的不懈努力已融入 Tennant 公司的 DNA 中。我们“创新领导”的指导原则体现了这种奉献精神，因为我们努力“成为行业创新和质量的公认领导者”。

为了不断提高质量，我们一直在努力使自己的运营取得 ISO 9001 认证。最近我们在密歇根州霍兰新开设了商业设备工厂。获得 ISO 9001 认证并不容易；质量、生产、材料和管理团队付出两年的艰苦努力来定义、巩固和确认团队为超越客户期望而严格遵循的流程与规程。

团队对流程与规程执行了全面的分析，确定了一些需要从头开始重新构建的环节。这包括对所有新旧流程进行完整记录的重要难题。员工（包括领导）都接受了有关新行事方式的培训。

随后霍兰站点进行了内部审查，以验证是否符合 ISO 标准。为了做到这一点，质量经理确定了 10 名员工成为内部审查员。这些员工在开始对密歇根州霍兰站点进行审查之前，完成并通过了由认证培训组织提供的为期一周的课程。为了帮助该站点获得成功，我们在 2018 年和 2019 年完成了六次内部审查。最后，在 NSAI 审查员进行的为期一周的外部审查过程中，有 50 名员工接受了面谈，最终该机构获得了认证。

Tennant 公司很自豪地宣布，我们在密歇根州霍兰的机构现已通过 ISO 9001 认证，希望未来会有更多机构获得认证。

### TENNANT 公司质量政策

Tennant 公司致力于超越客户的期望，并满足监管和质量管理系统的要求。所有员工都致力于在业务的所有方面进行持续创新和改进。Tennant 公司及其员工以优良的质量管理传统而备受尊敬，并坚定不移地遵循该政策。

### 马德里 ISO 14001 认证

#### Tennant 公司马德里销售与服务办事处

Tennant 公司在西班牙的客户经常询问质量和环境管理认证事宜。西班牙销售团队很早就响应了这一趋势，马德里的销售和服务办事处自 2011 年起就获得了 ISO 9001 认证，自 2012 年起就获得了 ISO 14001 认证。

七年的西班牙业务增长最终要求马德里办事处在 2018 年将销售办事处迁到不同于服务中心的地点。此举为服务和培训创造了更多空间，但增加了 ISO 审查流程的复杂性。环境管理认证（即 ISO 14001）包括环境法规和记录保存、能源使用与排放跟踪。搬迁后，报告和记录保存要求发生了变化，因为这两个地点位于不同的城市，而每个城市都有不同的环境管理规则。

2019 年是重新认证的一年。尽管认证审查与两个大项目（IPC 集成及客户服务本地化）同时进行，但 Tennant 西班牙服务团队的成员 Lola Valero 和 Veronica Gomez 成功保持了 ISO 9001 与 14001 认证的有效性。Valero 与 Gomez 培训新员工了解 Tennant 公司的可持续发展方法，从而与团队分享他们对环境的热情。不断的认证、进步和员工培训已成为我们在具有环保意识的西班牙市场上面对竞争对手时的优势。



### 青浦的废弃物回收

Tennant 公司从 2014 年开始树立“废弃物零填埋”这一雄心勃勃的目标。我们遍布全球的机构一直在努力帮助我们实现该目标。

2019 年，位于中国青浦的 Tennant 品牌产品制造厂开始执行全面的废弃物分类计划。他们将废弃物分为四种不同类别：可回收废弃物（例如，瓶瓶罐罐）、湿废弃物（即厨余废弃物）、干废弃物，以及危险废弃物。团队在机构周围设立了分拣站，并贴上标签和标识，以便员工能知道哪些废弃物应该放在哪里。Tennant 期待向“废弃物零填埋”的目标不断迈进。



中国青浦的 Tennant 制造厂



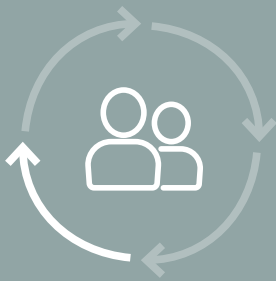
中国青浦的 Tennant 制造厂

### 安特卫普街区清理

比利时的安特卫普是 Tennant 公司的欧洲总部所在地。在刚刚过去的这个冬天，团队举行了志愿者周活动，其中有一天专门用于清洁办事处周围的街区。32 名员工在午餐时间以两人一组或三人一组的形式分散在附近，收集了 80 kg 的垃圾。

在进行这项收集活动的同时，Tennant 公司向 MadeBlue 捐赠了 500 欧元，以展示我们对可持续发展以及使世界更清洁、更安全、更健康的持续承诺。





**Tennant** 公司对于员工以及切实诚信、社区参与的公司文化具有坚定的承诺。



久而久之，坦能公司的“社区”从明尼阿波利斯北部的小型锯木厂扩展到了“从东部直抵西部”的规模。公司的壮大和全球扩张赋予我们更大的机遇，以集中关注人员与社区、人权和道德以及安全。道德、诚信和责任是 Tennant 公司 DNA 的核心特征。身为可持续发展企业，坦能公司的人员与社区工作负责：

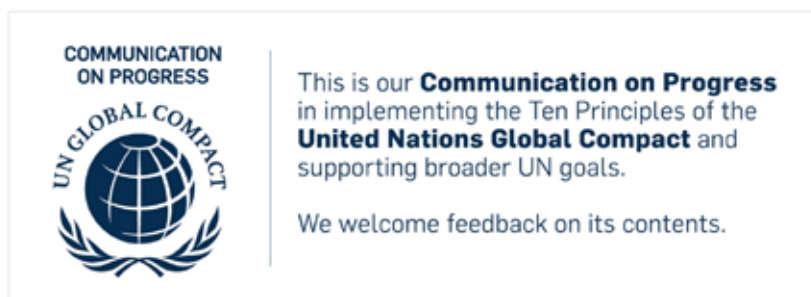
- 主动奉献：根据组织愿景捐赠时间、资金和资产。
- 公司道德与人权：培养并维护有道德、无歧视的工作环境。
- 环境、机构与安全：通过环保的方式运营全球设施，并促进员工和社区的健康和安全性。

坦能公司是一个提供平等就业机会的雇主。雇佣决定取决于个人的技能、能力、可靠性、生产力和其他对绩效而言重要的因素。我们不会歧视种族、肤色、教义、宗教、性别、祖籍国、身体或心理残疾、年龄、服役状况、怀孕、性取向、基因信息、性别认同或受州或联邦法律或本地条例保护的任何其他情况。

### 联合国全球契约承诺

近年来，Tennant 公司已经成为全球化程度越来越高的公司，最引人注目的是我们对 Gaomei 和 IPC 的收购。2019 年，我们成为《联合国全球契约》(UNGC) 的签署者，因此有机会向全球社区作出承诺。我们已经开始将 UNGC 原则融入公司的文化和日常运营，并参与对联合国更广泛的发展目标（包括可持续发展目标）具有推进作用的合作项目。

2019 年 CSR 是我们关于进展的首次年度交流。本报告着重展示了我们为了在人权、劳工、环境和反贪腐四个问题领域实施联合国全球契约原则而采取的实际行动，包括政策、规程和活动方面取得的进展。GRI 索引中提供了这些信息。



**Tennant** 公司通过激发学生对从事制造和工程工作的兴趣，努力开拓我们的人才渠道。实习计划以及我们与 **Junior Achievement** 的合作帮助我们接触到未来可能成为 **Tennant** 公司员工的学生。

### JUNIOR ACHIEVEMENT

Tennant 公司与 Junior Achievement (JA) 存在可以追溯到 20 世纪 50 年代的长期合作关系。这些年来，我们的计划和参与情况已经发生了变化，在 2015 年开始举办 JA 工作见习日。JA 工作见习日会吸引当地的高中学生了解工程和制造。这些学生将花时间参观制造车间和我们的创新中心，以了解 STEM 与制造领域的职业。他们会了解几种不同的流程，包括工业设计、3D 打印、生产、销售、维修和 IT。

JA 工作见习计划基于课堂和现场，会培养高中学生成为创业型思考者，并鼓励他们制订个人策略，以追求终身的学习和职业机会。他们会观察专业的工作行为，了解为获得工作需要获取哪些技能和教育，并参加由主办者引导的一系列挑战，以便从“真实的”工作中汲取经验教训。JA 称，在参与 JA 工作见习活动后，93% 的学生报告自己已经设定了未来的目标。

**“Tennant 做得很好，我们的学生可以直接进入制造环境去亲身了解，并了解公司需要的所有不同工作。”**

*Armstrong High School 教师 Brent Olson*



## TENNANT 公司实习计划

Tennant 公司致力于在明尼苏达州黄金谷总部实施不断增多的实习计划，以投资于未来的员工。2019 年，Tennant 公司从当地的专科学院和大学中招聘主要面向商业、工程和制造领域的人才。我们在供应链、运营、财务、营销和产品工程部门接收了 14 名实习生。这些实习生在现场工作了 12 周，为各自的部门从事各种项目工作。我们在整个夏天都提供团队建设的机会，并举行志愿者活动以及一边午餐一边学习的网络会议。在这些活动中，实习生们了解了 Tennant 公司的不同部门，以及“生活中的一天”是什么样的，会有什么感受。

Tennant 公司将实习计划视为机会，既用于发掘未来潜在员工，同时也使我们的品牌和机会进入面向大学毕业生的就业市场。由于各公司都在为技能熟练的未来员工展开竞争，因此我们为实习生计划和 Tennant 公司投入时间和资源进行招聘是至关重要的举措。



“Tennant 的实习生计划非常独特，它使学生有机会参与有意义的项目，并对项目公司产生影响。我参与了各种小型项目，接触到了产品开发流程中的许多不同步骤。为了确保我有足够的知识来有效完成这些项目，Tennant 为我提供了各种各样的实践学习经验，例如，焊接、机器加工、3D 打印和折弯机教程。凭借这些经验，我更好地理解了如何设计可制造、可维修、具有成本效益且可销售的机器。”

Tennant 公司实习生 Liz Heile

“在 Tennant 公司的间接采购团队实习期间，我参与了多个既有挑战性又很有趣的项目。我从一开始就参与项目，例如，编写 RFP、选择供应商以及分析间接供应支出。通过这些项目，我有机会与供应商及 Tennant 其他部门的员工互动，以便成功选择我们的业务伙伴。这是很好的实习体验，在我需要帮助时，可以在经理和类别领导的指导下，运用我的知识为团队的问题提出解决方案。能和团队一起工作，我感到很荣幸。”

Tennant 公司实习生 Tee Chon Yew



### 霍兰 HELPING HANDS

Tennant 公司在密歇根州霍兰的生产机构具有回馈社区的悠久历史；事实上，他们的 Helping Hands 组织已经活跃了 20 多年。2019 年，在机构各级管理人员的支持下，Helping Hands 团队界定了使命，分享了雄心勃勃的目标，从而将自己的努力提升到新的水准，以增大对社区的影响。

团队设定的目标是该年参与志愿者活动的员工达到 50%。他们最终超越了该目标，与过去几年相比，社区志愿者活动的时间几乎接近三倍。这项成功的原因在于他们有意推动在每个月举行至少一次活动，由 Helping Hands 委员会的每名不同成员来领导。此外，他们在年初确定并团结一致支持某项任务，并得到了组织中各个层级对采取后续步骤的有意支持，整个团队在这一年里都在不断地宣传和谈论 Helping Hands。



荷兰 **HELPING HANDS** 的使命

**Tennant Helping Hands** 委员会服务于我们的员工以及我们生活和工作的社区。我们做到这一点的途径是与组织合作、吸引员工并建立融洽关系，同时推广 **Tennant** 文化。



对文化的影响：

Helping Hands 团队称自己的文化因志愿者活动期间建立的联系而比以前更强大。员工可以在志愿者活动中结识整个组织内的不同团队成员。

这些活动中建立的联系有助于在整个组织内建立信任。生产经理 David Hoekstra 称，“成功的文化不仅仅存在于组织内部，在流程中的每个步骤都要用心，需要关注整个人类才能打造成功的文化。”



对业务的影响：

虽然员工志愿服务最初可能会影响产能和工时，但好处是可以在整个组织的团队成员之间建立联系。这些联系最终会提高效率和产能；员工的人脉实现拓展，组织内部的信任得到加强。在“食物篮”上打包午餐时建立的联系有助于解决悬而未决的问题并更高效地完成项目。

领导团队必须重新规划自己在时间方面对志愿者的支持。在 2019 年，我们希望所有员工都参与志愿者活动。领导层已开始帮助员工安排参与志愿者活动的机会，因为这已经成为融入团队的更大环节。



对社区的影响：

全年共有 18 个不同组织的 114 名员工志愿服务 456 小时。

此外，团队还举办了辣椒烹饪比赛以支持当地慈善机构，在学年开始时组织了学校用品募捐活动，为 Grand Rapids Home for Veterans 举办了节日募捐活动，并为 Toys for Tots 举办了玩具募捐活动。

# 我们身边的主人翁精神

通过为社区提供回馈的员工，可以看到 Tennant 在全球范围内的主人翁精神核心价值观。以下是 Tennant 提供回馈的快照。

澳大利亚与新西兰的销售和服务团队在 FoodBank 度过了一天，FoodBank 组织负责为澳大利亚各地无法向亲人提供食物的家庭和团体打包和发送食物。志愿者的工作是拣货，然后将订货装在货架上，并做好供取货的准备。





1. 肯塔基州路易斯维尔的配送中心和刷子制造部门为 Wayside Christian Ministry 募捐外套。
2. Tennant 全球员工通过募捐慈善礼物来庆祝节日。明尼苏达州、密歇根州、肯塔基州和伊利诺斯州的多个地点为 Toys for Tots 募捐玩具；澳大利亚的销售和服务办事处为当地慈善机构进行玩具募捐；英国北安普顿办事处募捐了一些礼物，送给在当地医院度过假期的人们。
3. 伊利诺斯州芝加哥的 Tennant 涂料公司员工举办了感恩节食品募捐活动。食品将捐给当地的公益食品仓库。
4. 肯塔基州路易斯维尔，团队在 9 月举行了 Dare to Care 食品募捐活动，并参加了 Dare to Care 组织的年度 Hunger Walk 活动。Dare to Care 会为路易斯维尔地区的数百个紧急厨房、庇护所和公益食品仓库提供食品。他们还针对社区中最脆弱的群体实施了多项计划。
5. 一大群志愿者通过 A Brush with Kindness 活动，在北明尼阿波利斯为某个非常感恩的家庭完成了房屋的打磨、刮擦、清洁和涂底漆工作。
6. 营销和产品管理团队与 Mississippi Park Connection 组织一起，沿圣保罗的 Shepard 路种植了 40 棵树。
7. 澳大利亚与新西兰的销售和服务团队为这栋没有台阶的房子提供了一天的志愿服务。他们协助仓库团队分拣、包装和准备要配送的货物，和该团队一起吃午饭并随后清洁地板！
8. 现场运营领导团队 (FOLT) 每个季度都会为志愿者活动投入时间。2019 年，他们在明尼阿波利斯的 Ronald McDonald House 提供志愿服务，在执行最大的筹款活动之一后协助减轻该机构的负担。团队花了三个小时搬运大型设备，并将易拉罐丢到回收垃圾箱中。
9. Tennant 的客户服务团队举行了学校用品募捐活动，以帮助明尼阿波利斯的 Kids In Need Foundation。客户服务员工为这项高尚的活动捐赠了 300 多件物品，包括 25 个全新的背包。
10. 明尼阿波利斯的暑期实习生及其经理自愿参与 Second Harvest Heartland，并帮助包装了超过 20,000 磅的食物。

# 员工健康与安全

安全文化正根植于我们全球的制造机构。由于员工和领导在安全方法上更加积极主动，因此未遂事故报告和解决方案逐年增加。我们可以看到专注于未遂事故报告获得了成功，因为 2019 年发生的事故比 2018 年更少。今年，我们将分享在全球机构实施且有助于减少安全事故的一些项目。

未遂事故：事件未引起财产损失和人身伤害，但只要时间或地点稍有变动，就很容易发生损失和/或伤害。您远离或经过某些物体时会觉得“有人可能会受伤”或“好险”。



荷兰乌登

### 肯塔基州路易斯维尔

路易斯维尔的配送机构在货架上安装护网和支撑物，以协助提高通道的安全性。护网安装在单一货架上，以避免物品落在通道或落在路过的行人身上。支撑物安装在双重货架之间，用于在整理材料时帮助引导放置。它还可以防止物料管理员将货板推到后面的货架上（可能会撞倒另一侧的物品）。这两种解决方案都会提高安全性，提高库存准确无误的可能性，同时降低物料丢失或受损的可能性。

### 荷兰乌登

在位于荷兰乌登的生产和仓库机构内，团队实施了新的补充运输模式，可减少建筑内的往来运输。叉车的移动更少，移动部件的设备更小，因此环境对于在生产机构内四处走动的行人而言更安全。新的轻便绞车也增加了司机的能见度，是可以拖动部件在机构中穿行的更强大的货车。

### 物料输送

#### 密歇根州霍兰

2019年，密歇根州霍兰的生产机构对现有的滚塑系统进行了重大升级，从而提高了效率，减少了物料处理，并降低了工作人员的安全事故风险。新安装的物料输送系统通过一系列管道，在真空泵的帮助下，将塑料粉料从室外储存筒仓输送到粉体室内的缓冲仓，然后输送到每台机器的滚塑模具。

这意味着除一台滚塑机外，操作员不再需要通过桶将塑料粉料运送到模具，而是可以将粉料直接分配到模具中。新系统经过精心设计，操作员通过目视即可轻松使用，而且只会为每个模具分配所需的足量粉料。它还会减少重复移动，并减少洒在地板和平台上的粉料（避免滑倒和跌倒），从而降低安全风险。新的物料输送系统提高了团队的产能，并降低了安全风险。



### 地球日庆祝活动

Tennant 公司在全球各地庆祝 2019 年地球日。办事处参与庆祝活动的方式是组织第二届年度 Earth Day 1K 活动，并倡导员工步行一段可控的距离。

2019 年地球日的主题围绕濒临灭绝的物种，所以各团队要花在行走过程中找出在我们全球机构周围生存的不同植物、动物和昆虫物种。在我们位于中国青浦的机构中，100 多名员工对所在的街区进行了探索，并发现了不同的植物和动物物种。

尽管气温在 50 度左右徘徊，但密歇根州霍兰的十名员工还是完成了步行。在明尼阿波利斯，来自 Tennant 总部、生产机构、创新中心和其他大楼的 30 名员工参与了该活动；在肯塔基州路易斯维尔，配送中心举行了 15 名员工的步行活动。

在黄金谷，我们举行了一边午餐一边学习的会议，邀请来自 Fresh Energy 和 Bare Honey 的团队向员工讲授易于授粉的地面覆盖物对于太阳能农场和太阳能培养的蜂蜜产生的益处。授粉者的数量正在普遍下降，Tennant 的员工非常兴奋地详细了解了我们所有人可以采取哪些措施来保护蜜蜂，同时产生清洁能源。



中国青浦



## TENNANT 公司的男女同酬

作为指导原则之一，Tennant 公司致力于在传统的基础上将自己打造成合乎道德的公司。公司对所有事务都秉持公平和正直的承诺，并在 2019 年进行了某项研究，以考察美国男性和女性的薪酬中值存在的性别差异。

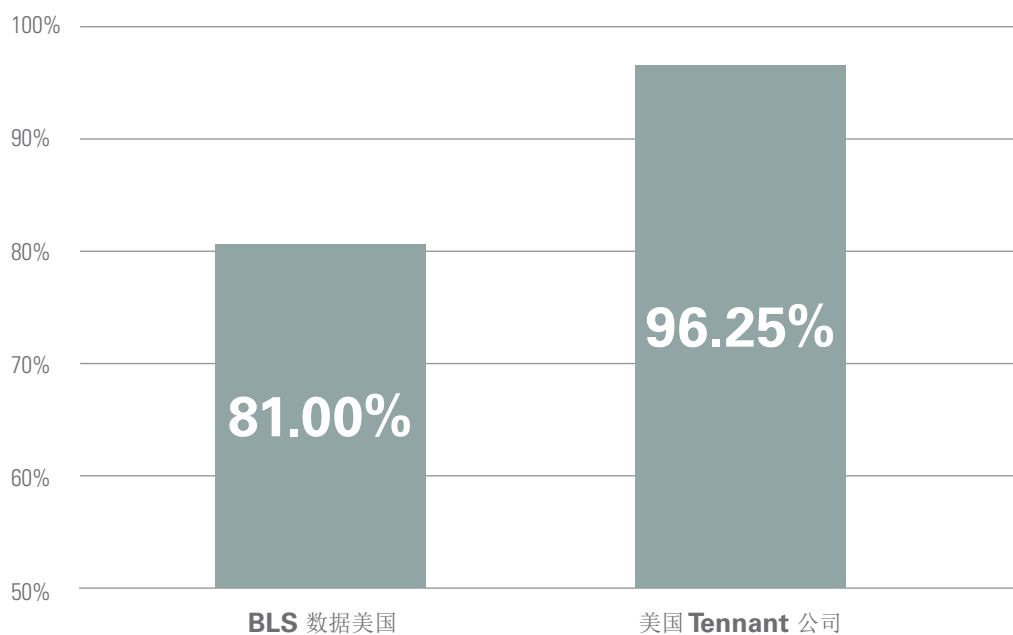
该研究发现 Tennant 公司的男女薪酬差异为 **96.25%**。若将该数据放在大环境中进行分析，根据 Bureau of Labor Statistics (BLS) 2018 年的数据，美国男女薪酬差异为 81%。

此外，我们进一步分析了对所执行的工作类型进行控制的公  
司男女薪酬差异。调整后的 Tennant 男女薪酬差异为 **99.16%**。两项数据之间 0.84% 的差异表明 **Tennant** 公司实现了男女同酬。

Tennant 公司每年都会执行男女薪酬差异分析，以确保我们不断致力于实现男女同酬和指导原则。

图 1

### TENNANT 公司的男女薪酬差异（美国）



TENNANT 基金会资金提供原则

坦能公司的企业捐赠源自对打造更清洁、更安全、更健康的生活、工作和娱乐环境的承诺。



## 捐赠计划

我们公司通过企业指导的捐赠和坦能基金会，为持相同价值观和承诺的组织、计划和个人提供支持，对此我们深以为豪。我们捐赠计划的一些实例包括：



坦能员工奖学金计划



志愿者配套捐赠计划



员工配套捐赠计划



联合之路



设备捐赠



运营和资金拨款

## 资助计划

Tennant 基金会的拨款将直接用于为我们在明尼苏达州明尼阿波利斯、密歇根州霍兰、肯塔基州路易斯维尔和伊利诺斯州芝加哥的机构周边的社区提供服务的组织，并且通常是适度的运营拨款。考虑拨款申请时，Tennant 基金会将考虑该申请是否能推进我们对打造更洁净、更安全、更健康的生活、工作和娱乐环境的承诺。通过环境计划或社会服务改善所在社区的“生活质量”是我们进行捐赠的一个方面。通过培训、职业康复和其他类似服务储备劳动力是第二类捐赠方式。最后，资助为我们的员工及其家人提供“娱乐”的文艺组织也是坦能基金会捐赠的领域之一。

如果申请得到员工支持、有助于推进我们的资金提供使命且接收组织符合资格要求，Tennant 公司将会考虑在基金会之外提供实物或设备捐赠。

## 拨款计划申请流程

有意提出资助申请的组织应填写“明尼苏达州通用资助申请表”，并解释其组织的工作如何帮助深化坦能基金会打造更清洁、更安全、更健康的生活、工作和娱乐环境的使命。只有符合 501(c)(3) 要求且无宗教背景的组织才符合接受资助的条件。基金会通常不会为联合之路负责筹款的资金计划或组织提供资金。

将填写好的申请表邮寄至：

坦能基金会

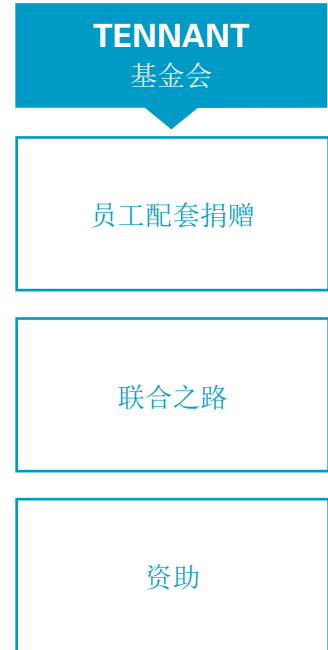
**701 North Lilac Drive, P.O. Box 1452  
Minneapolis, MN 55440**

### 配套捐赠

近五十年来，坦能基金会配套捐赠项目根据员工捐赠，为美国国税局认可的非营利和免税组织提供配套资助。

### 志愿者配套捐赠

志愿者配套捐赠计划用于表彰坦能员工在各自社区中的志愿者工作。如果志愿者每年为单一机构服务的时间分别至少为 20 小时和 40 小时，且该机构符合基金会拨款条件，则这项创新计划可分别提供 200 美元和 400 美元的捐赠。该计划鼓励和奖赏志愿者活动，以响应当地非营利组织日益增加的需求。



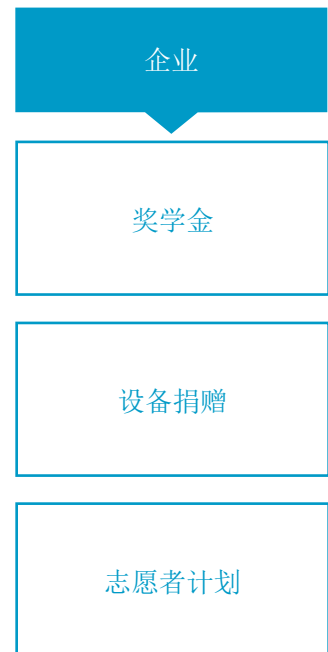
### 坦能捐赠计划

#### 设备捐赠

坦能公司向非营利组织捐赠坦能设备，以深化我们缔造更清洁、更安全、更健康世界的愿景。我们认为大家必须牢记，我们是开展业务的社区中的主人翁。属于非营利实体、符合 501(c)(3) 要求且无宗教背景的组织符合设备捐赠条件。设备捐赠适用于美国境内任何符合条件的组织。对于潜在捐赠，应考虑对坦能合作伙伴或经销商的不利影响。因此，坦能在做出最终决定之前可能会咨询合作伙伴。

#### 奖学金计划

1980 年，我们面向常规全职或兼职坦能员工符合条件的子女实施了坦能奖学金计划。每年最多提供 22 个新奖学金申请名额，全日制学生每年可获得 1500 美元的资助。对于学习任何经认可的高等教育课程的学生，最多可连续四年获得此奖学金。学生每年必须重新认定奖学金资格。奖学金根据学习成绩、课外参与以及在选修课程中获得成功的潜能颁发。



# 2019 年财务数据

## 基金会和捐赠

财年于 2019 年 12 月 31 日截止

### 坦能基金会

资助总支出额	\$462,303
资助人数	241
员工配套捐赠总额	\$59,301
管理费用	\$31,781
费用占支出额的百分比	6.9%
2019 年支付的拨款	
环境	\$119,614
社会服务（生活）	\$358
健康与安全（生活）	\$7,128
文化与艺术（娱乐）	\$70,636
教育与劳动力储备（工作）	\$91,367
公共电视与无线电（工作）	\$10,200
联合之路	163,000 美元
<b>基金会捐赠总额</b>	<b>\$462,303</b>

### TENNANT 捐赠

坦能奖学金计划	\$93,750
设备与库存捐赠	\$83,277
捐赠总额	\$177,027
<b>全部总计</b>	<b>\$639,330</b>

# 2019 年资助对象\*

98.5 KTIS  
 ACLU Foundation  
 Allina Health Hospice Foundation  
 肌萎缩侧索硬化症协会, MN/ND/SD 分会  
 Alzheimer's Association  
 American Cancer Society - GA  
 American Cancer Society - OK  
 American Foundation for Suicide Prevention  
 美国红十字会  
 人道对待动物协会  
 Arc 大双城分会  
 Banyan 社区  
 Benevillla  
 Beyond Our Door  
 BLIND, Inc.  
 Bloom Early Learning & Child Care  
 Bloomington Chorale Inc.  
 Boy Scouts of America - MI  
 Bridging  
 布法罗医院基金会  
 卡尔顿学院  
 美国天主教慈善会  
 天主教救济服务组织  
 ChildFund International  
 Children's Theatre Company  
 Cokato Charitable Trust  
 Community Action House  
 Community Emergency Service  
 Companion Rabbit Network  
 康考迪亚学院  
 Cookie Cart  
 CURE Childhood Cancer  
 Darden School Foundation  
 Dare to Care Foodbank  
 邓伍迪技术学院  
 East Side Neighborhood Services  
 Environmental Initiative  
 Feed My Starving Children  
 Flight Expo Inc.  
 Fraser  
 Global Impact Homes  
 Great Minds Learning Center  
 格林内尔学院  
 Growth & Justice  
 格里里剧院  
 Habitat for Humanity - GA  
 Habitat for Humanity - 双城  
 海菲国际  
 High Tech Kids  
 HIRED  
 荷兰救援使命团  
 Hope Academy  
 Humane Society International  
 Humane Society of York County

Hunt for a Cure  
 印第安纳大学基金会  
 Inland Valley Down Syndrome Association  
 Interfaith Outreach - Plymouth, MN  
 爱荷华州立大学基金会  
 ISALAH  
 国际青少年糖尿病研究基金 - 纽约  
 Junior Achievement  
 Kuemper Catholic School Foundation Inc.  
 LifeSource  
 Lifeworks Services, Inc.  
 March of Dimes  
 MEDA  
 Melanoma Awareness  
 Michigan State University  
 明尼阿波利斯艺术学院  
 Minneapolis Recreation Development  
 明尼苏达州歌剧院  
 明尼苏达乐团  
 Minnesota Pocket Pet Rescue  
 明尼苏达州公共电台  
 明尼苏达州中风协会  
 明尼苏达州交通博物馆  
 明尼苏达州动物园基金会  
 Mississippi Park Connection  
 MN Assistance Council for Veterans  
 明尼苏达州儿童博物馆  
 明尼苏达州青年人才研究所  
 明尼苏达州景观植物园基金会  
 N C Little Memorial Hospice Inc.  
 National Kidney Foundation  
 National MS Society  
 尼泊尔烧伤中心  
 New Directions Youth Ministry  
 Northern STEM Robotics  
 Oregon Friends of Shelter Animals  
 Our Justice  
 卵巢癌及乳腺癌联盟  
 太平洋花园布道团  
 Pasadena Livestock Show & Rodeo Association  
 People Serving People  
 Prairie's Edge Humane Society  
 PRISM  
 ProLiteracy  
 PROP  
 Rabbit Rescue of MN  
 RAICES  
 Riley Children's Foundation  
 River Works  
 Rogers Royals Lacrosse Booster Club  
 Ruff Start Rescue  
 Samantha Harber Fund  
 明尼苏达州科学博物馆  
 Second Harvest Heartland

Seton Hall Preparatory School  
 薛顿贺尔大学  
 沙科皮区天主教学校  
 Sharing and Caring Hands  
 Southwest Foundation  
 明尼苏达州特殊奥林匹克运动会  
 Special Olympics Michigan  
 Special Olympics Oregon  
 St. Stephen's Human Services  
 St. Vincent de Paul Society - 俄勒冈  
 Stages Theatre Company  
 The 30-Days Foundation  
 The Bakken 博物馆  
 The Bridge Youth Center  
 The Food Group  
 The Leukemia & Lymphoma Society - NY  
 The Leukemia & Lymphoma Society - CO  
 The Lift Garage  
 The Saint Paul Conservatory of Music  
 圣保罗室内乐团  
 野猫庇护所  
 The Works Museum  
 Three Square  
 Timber Bay  
 Toys for Tots  
 Treehouse Inc.  
 Tuff Start Rescue  
 双城公共电视  
 联合福音团  
 United Doberman Rescue & Canine Castaway  
 联合之路 - 密歇根州渥太华县  
 联合之路 - 双城  
 明尼苏达大学  
 University of Rochester  
 Upper Iowa University  
 US Coast Guard Academy Alumni Association  
 美国绿色建筑委员会明尼苏达州分会  
 沃克艺术中心  
 Water With Blessings  
 West Michigan Concert Winds  
 With One Breath  
 Women Venture, LLC  
 世界野生动物基金  
 YMCA - Gateway Region  
 YMCA Camp Ihduhapi  
 大双城 YMCA  
 Young Dance  
 Young Life

\*含基金会理事会资助和坦能员工配套捐赠

# 坦能公司 2019 年可持续发展企业绩效总结

坦能为四大焦点领域确立了长期、量化、可衡量的目标：  
设立目标和衡量标准。

任务	衡量标准	2019	2018	2017	2016	2015	注释
开发可在一个或多个客户使用阶段类别中产生可衡量的环境影响改进的产品。	设定的目标数	3	19	4	1	7	2014年8月实施的流程
	推出时达到的目标数	*	14*	4	1	6	*截至2019年12月31日，未达到推出关卡的项目
对内燃驱动产品或新技术/业务模式开展终生产命周期评估(LCA)。	完成 LCA	●	●	已启动	2016年新增		T300 Recon LCA 于2019年完成
制定符合温室气体核算议定书企业价值链(范围3)会计和报告标准的方法和工具，计算产品组合对于水和温室气体排放的影响。制定长期改善目标。	方法和工具开发	●	●	●	已启动	2015年新增	
	设立温室气体排放(使用销售产品——范围3第11类)长期产品组合目标。	●	●	●	已启动	2015年新增	
	设立用水长期产品组合目标。	-	-	-	-	2015年新增	计划完成时间待定

衡量标准	2019	2018	2017	2016	2015	注释
到2020年，将范围1+2排放强度减少25%。基准年份为2012年。(目标：32)	请在线查阅 CDP 提交	33.6	36.7	40.2	41.5	百万吨二氧化碳排放量/百万美元收入 基准年份2012：42.6
针对范围1+2排放设立长期科学性目标。	●	批准	●	已启动	2015年新增	SBTi已于2018年初获得批准
SBT：以2016年为基准年份，到2030年，将范围1和2的绝对排放量降低25%。(目标：24,360mT CO <sub>2</sub> e)	请在线查阅 CDP 提交	29,572	30,427**	32,480	2017年新增	mT CO <sub>2</sub> e **重述，参见 CDP 响应中的详细信息
完成范围3(上下游)LCA。	请在线查阅价值链库存	●	●	●	●	在显示报告年份逐年完成并向 CDP 报告
SBT：以2016年为基准年份，到2030年，将每美元设备收入的范围3使用销售产品排放量降低50%。(目标：407)	请在线查阅 CDP 提交	734	760	814	2017年新增	mT CO <sub>2</sub> e / 百万美元设备收入
供应链可持续发展—评估了所有类别，并选中一个直接材料类别进行试点参与。	●	●	●	●	●	
供应链可持续发展—已确定计划并启动参与。	持续参与	持续参与	已启动	-	-	

任务

**废弃物** 我们针对废弃物的宏伟目标是填埋和能量回收零废弃物。我们的规模和材料转化基础设施情况让我们认识到，零废弃物可能无法实现或不切合业务实际。尽管如此，我们仍会不断审视我们的经营并寻求减废机遇。

任务	衡量标准	2019	2018	2017	2016	2015
企业捐赠	员工志愿服务时数	3,836	2,655	2,058.5	2,234	3,107
	坦能捐赠***	462,303 美元	565,065 美元	465,497 美元	576,789 美元	854,762 美元
安全事故	经营	4.48	5.18	6.29	7.28	4.49
	NA TSCC****	1.88	2.69	6.5	4.31	3.45
重大事故	经营	3.58	4.07	3.52	3.85	3.14
	NA TSCC****	1.44	2.07	4.66	1.26	1.25
公司道德	问题梳理	15	21	18	13	15
	解决比例	100%	100	100	100	100
	平均开放天数	53	85	65	121	18.8

\*\*\*包括坦能基金会资助支出、员工配套捐赠、设备捐赠和员工奖学金计划的总和。

\*\*\*\*坦能销售和服务北美分部

# Index





# Materiality Workshops

During 2013, we conducted six materiality workshops globally. Participants represented key functions at each of our major locations. The first step was to brainstorm Tennant Company’s internal and external impacts on the environment, society, and economy. We used a prioritization process, based on the GEMI (Global Environmental Management Initiative) Metrics Navigator™ tool, to prioritize the list of environmental, social, and economic issues and opportunities. This brainstorming and GEMI tool allowed the company to ensure that we are focusing on topics our stakeholders are concerned about, but that are also relevant to our operations. Tennant’s Four Focus Areas for our Sustainable Enterprise are: Products, GHG Emissions/ Energy, Waste, People and Communities.

We identified many issues that were similar or related. Issues were grouped into what are now called our four focus areas. The topics were also mapped onto a matrix to demonstrate how each topic impacts the environment and Tennant Company’s stakeholders (*Figure 2: Stakeholder Materiality Analysis Matrix*).

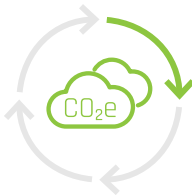
The final phase of establishing objectives, goals, and metrics was completed in 2014. For the goal-setting process, we used several small working groups. Working group members included company leaders who will have a key role and impact on achieving results in a given focus area. The working groups established goals for each area that will be tracked through our sustainability reporting. These objectives, goals, and metrics can be found in the focus area sections of this report.

In 2019, we reviewed a large number of important issues that were brought to our Sustainable Enterprise team by internal and external stakeholders. Many of the issues aligned with the four focus areas from the 2014 exercise. We have taken this information further to identify where the issues impact Tennant’s value chain so we can better prioritize future projects. This can be seen in Table 8: Material Topics Value Chain Map.

## TENNANT’S FOUR FOCUS AREAS FOR OUR SUSTAINABLE ENTERPRISE:



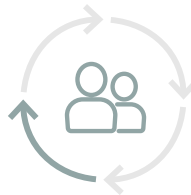
PRODUCTS



GHG EMISSIONS/ENERGY



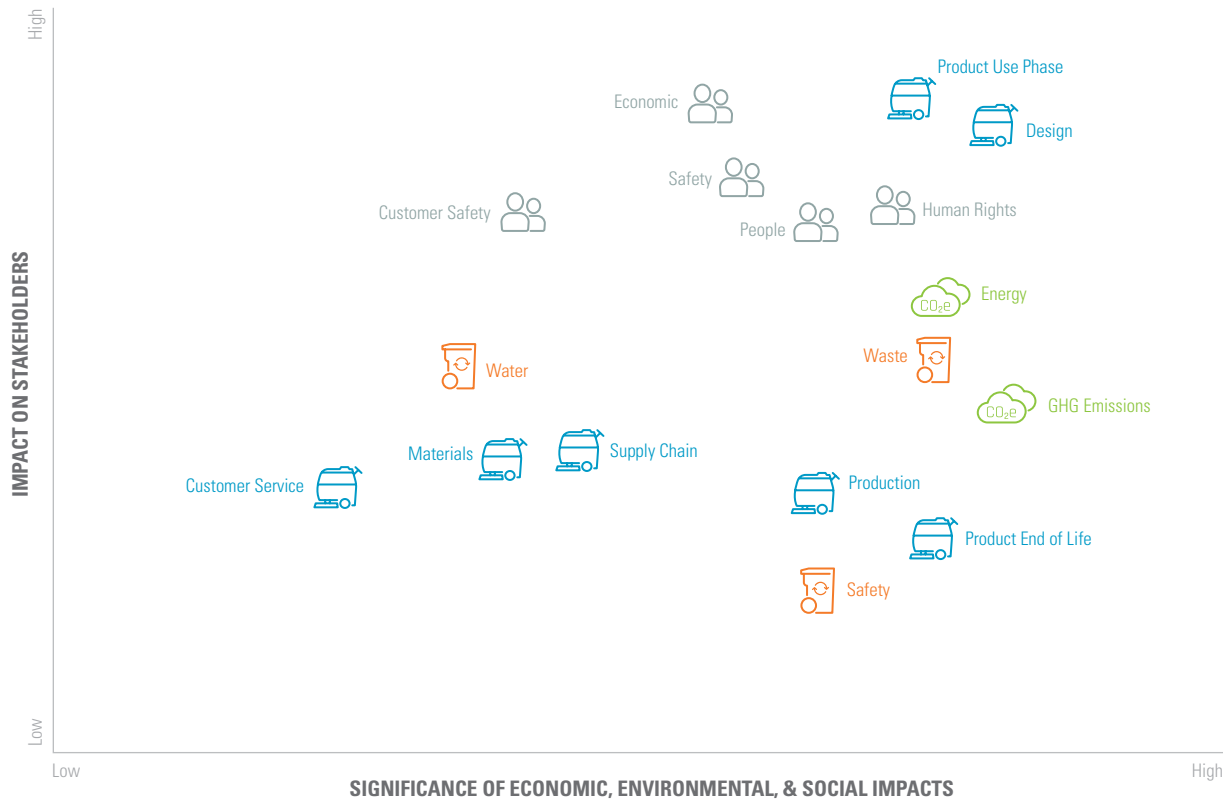
WASTE



PEOPLE & COMMUNITIES

Figure 2

## STAKEHOLDER MATERIALITY ANALYSIS MATRIX



**Product**     
 **GHG Emissions/Energy**     
 **Waste**     
 **People & Communities**

Table 8

**MATERIAL TOPICS VALUE CHAIN MAP**

Focus Area	Issue	Product Development	Source of Material	Upstream Supply Chain	Production	Downstream Supply Chain	Use of Products	End of Life
<b>Products</b>								
<b>Customer Service</b>	Management of warranty claims, recalls, and customer issues.	•				•	•	•
<b>Design</b>	CO <sub>2</sub> emission reduction & energy efficiency	•		•			•	
	LCA in product design & environmental performance improvement	•	•	•	•		•	•
<b>Materials</b>	Material sourcing of conflict & critical minerals and the associated risks	•	•	•				
	Production risks from supply disruptions of rare earth metal minerals	•	•	•	•			
<b>Product End of Life</b>	Recyclability, reusability, remanufacturing, and hazardous waste disposal	•	•	•				•
<b>Product Use Phase</b>	Product use phase including water consumption	•					•	
	Product use phase including emissions and fuel consumption	•					•	
<b>Production</b>	Management and disposal of toxic substances such as mercury and lead					•		•
<b>Supply Chain</b>	Quality control with supply chain partners		•	•	•			
	Returnable packaging			•	•			
	Direct economic impacts including taxes and tariffs		•	•		•		
	Environmental and social standards strategy in the supply chain includes criteria for raw material sourcing, recyclable and renewable materials		•	•				

Continued >

Focus Area	Issue	Product Development	Source of Material	Upstream Supply Chain	Production	Downstream Supply Chain	Use of Products	End of Life
<b>GHG Emissions/ Energy</b>								
Energy	Energy consumption from production phase				●			
	Energy consumption within supply chain			●		●		
	Fuels & electrical grid - renewables		●	●	●	●	●	
GHG Emissions	Climate change mitigation			●	●	●	●	
	GHG emissions production and products	●		●	●	●	●	
<b>Waste</b>								
Safety	Occupational health risk from e-waste				●	●		●
Waste	End-of-life products reclaiming systems for: reuse, recycling, and recovery of materials	●		●				●
	Waste stream management including process efficiency	●		●	●	●		
Water	Enterprise water use				●			
<b>People &amp; Communities</b>								
Economic	Diversity in governance bodies	●	●	●	●	●		
	Indirect economic impacts		●	●			●	●
	Precautionary principle approaches for business	●	●	●	●	●	●	●
Customer Safety	Product safety including: safe handling of product, product security					●	●	●
Human Rights	Human Rights Focus: discrimination, ethics corruption & bribery, human rights	●	●	●	●	●	●	●
People	Labor practices		●	●	●	●		
	Community involvement	●			●			
Safety	Occupational Health and Safety: risks exposure to toxic chemicals, operations, and supply chain		●	●	●	●	●	●

# Reporting Boundary

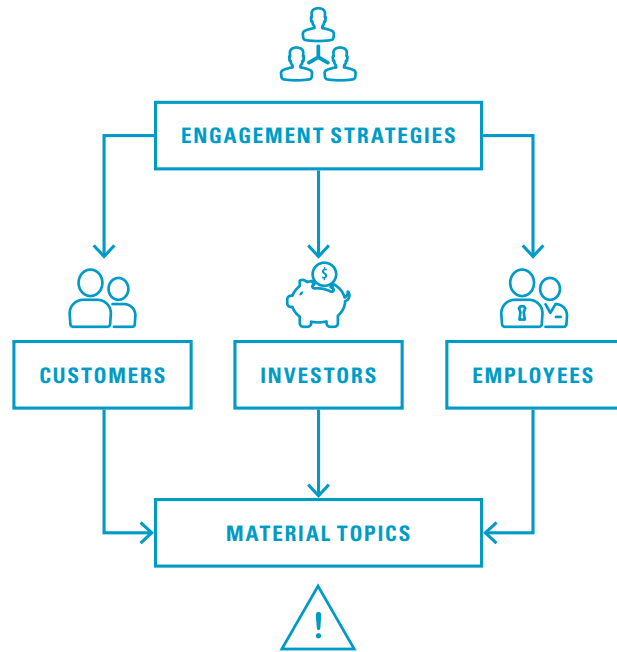
Tennant Company leases, rents, or owns many facilities globally. These facilities, along with the global sales and service fleets, make up the Company’s Scope 1 and 2 carbon emissions. Many of these facilities are relatively small and used for sales and/or service offices, parts warehouses, or storage. Based on analysis of the facility ownership/ rental/lease arrangement and utility usage, we have identified 38 facilities as material. These will be included in our reporting boundary for 2019, including IPC facilities. All fleets in countries with direct sales and service presence are within the reporting boundary. The facilities outside the boundary are, in aggregate, less than 1% of our total emissions and energy consumption. Tennant Company closed on the Gaomei acquisition on January 4, 2019; facilities and fleets acquired as part of Gaomei are excluded from 2019 GHG emissions reporting boundary.

Tennant Company has updated our internal reporting calendar, which means just as with the 2018 report, we will be decoupling the events of 2019 featured in this report from the carbon reporting. This will allow Tennant to publish our annual Corporate Sustainability Report in a timely fashion, creating a more relevant report for our stakeholders.

# Stakeholder Engagement

Tennant Company performed an extensive materiality assessment with our stakeholders in 2013. The outcome helped define the company’s current Sustainable Enterprise strategy. Considering our recent acquisitions, Tennant Company anticipates returning to our stakeholders to refresh this materiality assessment.

We performed a multi-step process performed in 2013 for identifying material issues. We first identified stakeholder groups and key members of each group. We then defined our engagement strategies for each group, with no group being engaged the same way. For some groups we employed proxies where direct dialogue was not practical. Table 2, Stakeholder Engagement Strategy and Tactics, lists each stakeholder group, the strategies and tactics used for engaging them, and their concerns and priorities. Our three primary stakeholder groups are: customers, investors, and employees.



The objective of the stakeholder engagement and materiality exercises was to identify and prioritize stakeholder needs, expectations, and concerns. These were then used to define what Tennant Company should address within our sustainability programs. The material topics determined by this process are covered in the body of this report and in the GRI Index.

For the customer stakeholder group, we directly engaged our global Strategic Accounts sales managers, account managers, and sales support staff to mine customer requests. The top three areas of concern for our customers are (*Table 9*): greenhouse gas emissions (carbon and energy), waste, and sustainability policies. An emerging area of interest is our value stream, both up and downstream, including: human rights, labor practices, safety, ethics, corruption, and the environmental impacts of our products.

Investor engagement occurs through meetings with our investor relations personnel. Investors' primary interests are economic and governance, which are covered in our **SEC filings**. However, in the last 12 months there has been an emerging interest in our environmental stewardship, carbon reporting, and environmental, social, and governance (ESG) performance.

Our final primary stakeholder group is our employees. To gauge their priorities, we conducted a series of regional materiality workshops in 2013. These workshops identified what our employees were concerned about when it came to Tennant Company and the environment. In addition, employees completed an all-employee attitudinal survey in 2015. Based on this employee survey, Tennant refocused our Human Resources priorities to address areas of opportunity for our Sustainable Enterprise strategy, such as communication and collaboration, while continuing to support stewardship, job fit and impact. We use different collaboration platforms to educate and request feedback from employees, as well as formal and informal training on a variety of sustainability topics, including waste, recycling, and the circular economy.

Engagement for Scope 3 supply chain emissions (Categories 1, 4 and 9) come primarily from our partners in the manufacturing, warehousing, and transportation sectors, with manufacturing being the largest. A small number of suppliers account for 20% of our Scope 3, Categories 1, 4 and 9 emissions. The top 25 suppliers account for 41% of raw material spend in 2019. In 2019, Tennant prioritized sourcing categories in which to begin supplier engagement based on the Scope 3 GHG Emissions and Water footprint analysis completed in 2014. This cross-functional effort involved procurement, engineering, and sustainability departments.

Tennant Company's Sustainable Enterprise team has increased collaboration with the **Minnesota Sustainable Growth Coalition (SGC)** over the last few years, culminating in the adoption of three vision statements for Clean Energy, Water, and Materials. The SGC is a business-led partnership of nearly 30 member organizations focused on advancing the next frontier of corporate sustainability and the circular economy. The Coalition is committed to creating societal-level, systemic impact on energy, water, and materials through collaboration across public and private sectors. Having cross-sector, cross-industry organizations working together ensures the projects our teams are prioritizing are in alignment with where the future of sustainable business practices is headed. We believe this work is just as important as our internally focused efforts because it assures that we do not fall behind as global sustainable business practices continue to evolve.

Table 9

## STAKEHOLDER ENGAGEMENT STRATEGIES, TACTICS AND AREAS OF INTEREST

Stakeholder Group	Engagement Strategy <i>What strategy will Tennant Company employ to engage stakeholders?</i>	Engagement Tactic <i>How will Tennant Company implement these strategies?</i>	Major Issues and Concerns <i>What are stakeholders most concerned about?</i>
<b>Customers</b>	<p>Know customer's concerns and needs</p> <p>Meet their reasonable expectations</p>	<p>Direct dialogue with customers where feasible</p> <p>Leverage customer requests for information as proxy for their sustainability priorities</p> <p>Publish performance in CSR and CDP reporting</p>	<p>GHG emissions, waste, water, packaging, supply chain, end-of-life (EOL), sustainability plans and certifications, sustainability-minded innovations</p>
<b>Investors</b>	<p>Proactively share sustainability highlights with investors</p> <p>Increase ESG disclosure transparency</p>	<p>Include sustainability performance on website</p> <p>Publish performance in CSR and CDP reporting</p>	<p>Return on investment</p> <p>Security of investment</p>
<b>Employees</b>	<p>Know employee's concerns and needs</p> <p>Meet their reasonable expectations</p> <p>Promote Sustainable mindset and actions at work and at home</p>	<p>Conduct all-employee attitudinal survey at regular intervals</p> <p>Form employee focus groups to address key concerns and issues</p> <p>Refer interested employees to online CSR report</p> <p>Formal and informal training on sustainability-focused topics.</p> <p>Support employee interest in projects that contribute toward objectives, goals and metrics</p>	<p>Varies by region and includes topics such as: GHG emissions &amp; energy, waste reduction &amp; recycling</p>
<b>Value Stream</b>	<p>Maintain a secure, reliable, balanced and respectful partnership with suppliers and distribution channel members</p>	<p>Evaluate supplier compliance with Tennant Company's supplier guidelines and expectations</p> <p>Meet reasonable needs of distribution channel members and respect their business</p> <p>Regular Supplier Summits</p>	<p>Risk mitigation</p>
<b>Governments</b>	<p>Have policies in place to ensure full compliance with regulatory requirements</p>	<p>Monitor regulations, react to changes and new legislation as appropriate</p>	<p>Varies by region. Regulatory compliance: conflict minerals, emissions, discharges, hazardous materials, safety, labor practices, anticorruption, ethics, recycling, and end-of-life.</p>
<b>Communities</b>	<p>Have policies and practices in place to ensure Tennant Company is an exemplary corporate resident: locally, nationally, globally</p>	<p>Meet local codes for emissions, discharge, noise, etc.</p> <p>Offer employment opportunities at fair market compensation</p> <p>Give back to communities in which we work, live and play</p>	<p>Employment, compliance with ordinances, taxes</p>
<b>NGOs (Non-Government Organizations)</b>	<p>Partner with those whose mission is aligned with Tennant Company's business objectives</p> <p>Remain open to dialogue from NGO's who are not aligned but may provide other benefits</p>	<p>Support through memberships and sponsorships; participate in meetings, forums and workshops</p>	<p>Support and align with their mission</p>
<b>Trade Organizations &amp; Partners</b>	<p>Maintain membership in organizations that are aligned with Tennant Company's business purpose</p>	<p>Support through memberships and participation in industry work groups, forums and workshops</p>	<p>Support and align with their mission</p>

# GRI Index

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-1		Name of the organization	Tennant Company Summary	
102-2		Activities, brands, products, and services	Tennant Company Summary	
102-3		Location of headquarters	Map	
102-4		Location of operations	Map	
102-5		Ownership and legal form	<a href="#">10-k pg. 1</a>	
102-6		Markets served	Tennant Company Summary	
102-7		Scale of the organization	Tennant Company Summary <a href="#">Tennant 10-k: 5, 8-9</a>	
102-8	6: Labor	Information on employees and other workers	102-8 Gender-Country 102-8 Age Group Gender 102-8 Age Country Gender	
102-9		Supply chain	Stakeholder Engagement Section	
102-10		Significant changes to the organization and its supply chain		No significant changes to the organization and its supply chain occurred in 2019.
102-11		Precautionary Principle or approach		Environmental impact factors are identified during the design of new products. Tennant Company also submitted a Scope 3, Category 11 Science Based Target for approval in 2018. This continued work is a reflection of our focus on the precautionary principle in product design and operations.
102-12		External initiatives		Start of each focus area.
102-13		Membership of associations		American Association of Cleaning Equipment Manufacturers, International Sanitary Supply Association, Electro Chemical Activation Consortium, Eunitied Cleaning-The European Cleaning Machine Association, Cremona Energy Consortium, Environmental Initiative & MN Sustainable Growth Coalition, UN Global Compact, Canada Green Building Council, U.S. Green Building Council, Twin Cities Conflict Minerals Task Force, Waste Wise Minnesota, Northstar Initiative for Sustainable Enterprise, BSCAI, PRSM, SEAC, ABRALIMP, ABIMAQ, Cleaning Industry Research Initiative, CEB/ Gartner Human Resources Practice Group, Minnesota Chamber of Commerce, Minnesota Business Partnership, National Association of Corporate Directors, Responsible Minerals Initiative
102-14		Statement from senior decision-maker		CEO Letter
102-15		Key impacts, risks, and opportunities	<a href="#">10-k pg. 6-8</a>	



Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-16	10: Anti-corruption	Values, principles, standards, and norms of behavior		We have an employee handbook, business ethics guide, training on code-of-conduct topics, and nondiscrimination policy among others which are available to all employees in digital and printed formats. We have an ethics hotline to anonymously report business ethics concerns.
102-17	10: Anti-corruption	Mechanisms for advice and concerns about ethics		We have an employee handbook, business ethics guide, training on code-of-conduct topics, and nondiscrimination policy among others which are available to all employees in digital and printed formats. We have an ethics hotline to anonymously report business ethics concerns.
102-18		Governance structure	<a href="#">Proxy pg. 13-14, 16-19</a> <a href="#">Governance Documents</a>	Tennant Company is governed by our Board of Directors, which has four standing Board Committees: Audit, Compensation, Executive and Governance. Each committee of Tennant Company's Board of Directors has a written charter covering the committee's purpose and responsibilities. The Charters and Corporate Governance Principles for Tennant Company's Board Committees are available at <a href="http://investors.tennantco.com">investors.tennantco.com</a> .
102-19		Delegating authority	<a href="#">Proxy pg. 13-14</a>	
102-20		Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	<a href="#">Proxy pg. 16-18</a>	Economic responsibilities are held by the Audit Committee, Environmental responsibilities roll into the SVP of Human Resources, and Social responsibilities roll into the General Counsel.
102-21		Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics		Director of Sustainable Enterprise reports to the CEO who is on the Board of Directors. Sustainable Enterprise team consults with stakeholders and provides information to highest governance body through the Director of Sustainable Enterprise.
102-22		Composition of the highest governance body and its committees	<a href="#">Proxy pg. 19-21</a>	
102-23		Chair of the highest governance body	<a href="#">Proxy pg. 13-14</a>	
102-24		Nominating and selecting the highest governance body	<a href="#">Proxy pg. 18-22</a>	
102-25		Conflicts of interest	<a href="#">Proxy pg. 12-13</a>	
102-26		Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	<a href="#">Proxy pg. 17-18</a>	
102-27		Collective knowledge of highest governance body	<a href="#">Proxy pg. 5-12</a>	

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-28		Evaluating the highest governance body's performance	<a href="#">Proxy pg. 18</a>	
102-29		Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	<a href="#">Proxy pg. 14-15</a>	Economic responsibilities are held by the Audit Committee, Environmental responsibilities roll into the SVP of Human Resources, and Social responsibilities roll into the General Counsel.
102-30		Effectiveness of risk management processes	<a href="#">Proxy pg. 14-15</a>	
102-31		Review of economic, environmental, and social topics	<a href="#">Proxy pg. 14-18</a>	
102-32		Highest governance body's role in sustainability reporting		Report is reviewed by members of the executive management team and Sustainable Enterprise to ensure material topics are covered.
102-33		Communicating critical concerns		<p>All interested parties may communicate with the independent members of the Board of Directors by writing to the Chair of the Executive Committee at</p> <p>ATTN: General Counsel, Mail Drop # 29 Tennant Company 701 North Lilac Drive Minneapolis, MN 55422</p> <p>All of the communications will be delivered to the General Counsel who will forward communications to the appropriate member(s) of the Board of Directors to address the matter.</p>
102-34		Nature and total number of critical concerns	Sustainable Enterprise Performance Summary	
102-35		Remuneration policies	<a href="#">Proxy pg. 25-37</a>	
102-36		Process for determining remuneration	<a href="#">Proxy pg. 28-38</a>	
102-37		Stakeholders' involvement in remuneration	<a href="#">Proxy pg. 50</a>	
102-38		Annual total compensation ratio	<a href="#">Proxy pg. 48-49</a>	
102-39		Percentage increase in annual total compensation ratio	<a href="#">Proxy pg. 48-49</a>	<p>From 2017 to 2018: -2:1 From 2018 to 2019: 3:1 2017 Pay Ratio: 50:1 CEO Pay: \$3,156,508, Average employee: \$62,796 2018 Pay Ratio: 86:1 CEO Pay: \$4,236,191, Average employee: \$49,436 2019 Pay Ratio: 94:1 CEO Pay: \$4,923,183, Average employee: \$52,172</p>
102-40		List of stakeholder groups	Stakeholder Section	

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-41	3: Labor	Collective bargaining agreements		Collective bargaining agreements exist where required per local laws.
102-42		Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement Section	
102-43		Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement Section	
102-44		Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement Section	
102-45		Entities included in the consolidated financial statements	<a href="#">10-k pg. 8-9</a>	
102-46		Defining report content and topic Boundaries		The team works to collect information from our global operations by sending out a call for content to management team, in addition to a brainstorm meeting with report team. The team ensures content aligns with four focus areas.
102-47		List of material topics	Materiality Section	
102-48		Restatements of information	<a href="#">CDP Supply Chain Response</a>	Carbon Emissions Reporting restatements can be found in the CDP Supply Chain Response.
102-49		Changes in reporting	Reporting Boundary	
102-50		Reporting period		Calendar year 2019 (January 1- December 31)
102-51		Date of most recent report		2018 report published in July 2019.
102-52		Reporting cycle		Report published on an annual basis.
102-53		Contact point for questions regarding the report		Questions and comments pertaining to this report can be directed to: <a href="mailto:SustainabilityReport@tenantco.com">SustainabilityReport@tenantco.com</a>
102-54		Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		This report has been prepared to follow the GRI Standards Core.
102-55		GRI content index		GRI Content Index.
102-56		External assurance		At this time there is no External Assurance with CSR. We do receive external assurance for CDP using the AA1000AS(2008 with 2018 addendum) Type 2 Moderate-level assurance.
103-1		Explanation of the material topic and its Boundary	Material Topics Boundary Chart	
103-2		The management approach and its components		Detailed at the beginning of each focus area.
103-3		Evaluation of the management approach		Year over Year progress chart shows continued progress towards and individual sections will go into more details.
201-1	7: Environment	Direct economic value generated and distributed	<a href="#">10-k pg. 23-28</a>	

**GRI INDEX**

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
201-2		Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	<a href="#">10-k pg. 5-8</a> <a href="#">CDP Response pg. 30</a>	Climate change risks are detailed in the 2019 CDP Response.
201-3		Defined benefit plan obligations and other retirement plans	<a href="#">10-k pg. 43-47</a>	<p>Tennant Company offers benefit plans to employees around the world in compliance with local requirements and with consideration for local markets.</p> <p>In the United States and Canada: Retirement Savings Plan match from the company at 75% on the first 4% of deferrals, or 3% total company match, beginning on employees hire date. 94% of employees participate in the U.S. plan and 90% participate in the Canada plan. The savings plan offers a profit sharing option which has averaged 2.81% over 16 years.</p> <p>In Brazil: Retirement plan provides for 100% company match on the first 4% of employee contributions. 80% of employees participate in this plan.</p>
201-4		Financial assistance received from government		<p>Tennant Company received financial assistance from governments in 2019.</p> <p>Tennant received \$225,420 from the Commerce Bureau of Hefei State High-tech Industry Development Zone for the construction of a new production facility in Hefei for Gaomei.</p>
202-2	6: Labor	Proportion of senior management hired from the local community	Table 202-2 Hiring Process	Five out of 6 members of senior management team are from the local community.
203-1		Infrastructure investments and services supported	Tennant Company Foundation	
203-2		Significant indirect economic impacts	Tennant Company Foundation	Tennant Company Foundation donations

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
204-1		Proportion of spending on local suppliers		<p>24.52% of spend is with local suppliers, globally. Local is defined as based in the state that the Tennant Operations is located in within the United States, and within the country for all other locations. This is provided for suppliers that are listed below, and does not include Brazil, Gaomei, or Italy locations.</p> <p>MN- 55%            KY- 0%            MI-8%            IL- 18%            MX- 97%            NL-33%            JP- 1%            AU-77%            CN-68%</p>
205-1	10: Anti-corruption	Operations assessed for risks related to corruption		We comply with the provisions of the U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) of 1977, the UK Bribery Act 2010, and other applicable ABAC (anti-bribery, anti-corruption) laws and regulations. Accordingly, our relevant policies prohibit any payments to persons, foreign officials, or foreign political parties for the purpose of obtaining, retaining, or directing business.
205-2	10: Anti-corruption	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		We conduct online business ethics training across our employee base and online ABAC training to select job functions. Additionally, on a risk-based approach we conduct supplemental live and web-based business ethics and ABAC training to select employees and third parties.
205-3	10: Anti-corruption	Confirmed incidents of corruption and actions taken		None in 2019.
206-1		Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices		None in 2019.
302-1	7: Environment 8: Environment	Energy consumption within the organization	<a href="#">CDP pg. 77-78</a>	GHG section.
302-2	8: Environment	Energy consumption outside of the organization	<a href="#">CDP pg. 50-52, 69-75</a>	Scope 3 data.
302-3	8: Environment	Energy intensity	<a href="#">CDP pg. 49-52, 65-66 &amp; GHG section</a>	Scope 3, Cat 11 & earlier Scope 1 & 2 emission reduction targets.
302-4	8: Environment 9: Environment	Reduction of energy consumption	<a href="#">CDP pg. 78-82</a>	Process and efficiency projects for Scope 1 emissions.

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
302-5	8: Environment 9: Environment	Reductions in energy requirements of products and services	Product Section	Scope 3, Cat 11
303-1	7: Environment 8: Environment	Interactions with water as a shared resource		Water is used in our paint production areas, testing new tanks in rotomold production areas, and cleaning used equipment at our recon facilities. Based on a 2013 study, compared to our full production process, water is not material, but our customers are concerned about water use in their machines. We have developed different technologies that allow our customers to monitor their water use and/or use less water to clean their floors.
305-1	7: Environment 8: Environment	Direct (Scope 1) GHG emissions	<a href="#">CDP pg. 67 &amp; GHG section</a>	
305-2	8: Environment	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	<a href="#">CDP pg. 67-68 &amp; GHG section</a>	
305-3	7: Environment 8: Environment	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	<a href="#">CDP pg. 69-75 &amp; GHG section</a>	
305-4	8: Environment	GHG emissions intensity	<a href="#">CDP pg. 49-52 &amp; GHG section</a>	
305-5	8: Environment 9: Environment	Reduction of GHG emissions	<a href="#">CDP pg. 52-62 &amp; GHG section</a>	
306-2	8: Environment	Waste by type and disposal method		Estimated Industrial Recycling, including metals, plastics, tires, cardboard, and electronics totaled over 4,560 tons globally.
306-3	8: Environment	Significant spills		There were no significant spills in 2019.
307-1	8: Environment	Non-compliance with environmental laws and regulations		There were no significant fines or sanctions for non-compliance with environmental laws or regulations in 2019.
308-1	8: Environment	New suppliers that were screened using environmental criteria		Supplier evaluation tool is under development, with plans to include environmental criteria.
308-2	8: Environment	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		Tennant Company is not aware of any negative environmental impacts in the supply chain.
401-1	6: Labor	New employee hires and employee turnover		16.84% Global New Hire rate for 2019 16.41% Global Turnover rate for 2019

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
401-2		Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		<p>Tennant Company values our employees and their families. The company is committed to providing a competitive benefits package as part of a Total Rewards Paradigm (benefits, compensation, well-being, and recognition).</p> <p>Benefits for our different global locations are set up to follow local laws and regulations, as well as to be competitive for the local market. In 2019, our compensation program included salaries, benefits, bonuses, commissions, stock awards, and retirement benefits.</p> <p>Global recognition: Tennant’s “Applause” program delivers timely, personalized, and meaningful recognition to employees globally. Individuals can nominate colleagues or teams for a monetary reward to recognize outstanding work, or to send a quick “thank you” at any time.</p> <p>U.S. Benefits: In the U.S., the benefit package includes a robust variety of competitive benefit options. Options include medical, dental, and vision plans; disability coverage; and life insurance. The company has also established a Wellness and Well-Being program to benefit employees, which offers a range of ways for employees to participate: Health screening provides meaningful insight into employees’ health status. Just over 20% of our U.S. employees participated in onsite screenings, taking advantage of the financial rewards offered for participation in the program. Customized coaching allows employees and their families to access advice on a variety of health and wellness topics and is available to every employee enrolled in U.S. health insurance programs.</p>

*cont. pg 72*

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
401-2		Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees.		<p>On-campus and online training gives employees multiple opportunities to attend seminars or online webinars and to health benefits like screenings and flu shots at Tennant facilities.</p> <p>24 x 7 advocacy and support program gives advice and services via email or phone and helps employees solve problems like finding medical care, reviewing health options, understanding bills, and managing life transitions, stress, and other personal challenges.</p> <p>China Benefits Supplementary Medical Insurance complements provision made by local governments, including medical expenses, one-child insurance, accident and disease insurance and an annual physical exam and hospitalization subsidy, as well as employee care coverage for life events such as marriage, birth, and death of a relative.</p> <p>See table 401-2 for the full list of Wellness &amp; Well-being benefits. Benefits vary for global locations depending on local rules and regulations.</p>
401-3	6: Labor	Parental leave		<p>Tennant Company’s parental leave programs vary by country to comply with local laws and to be competitive in the market.</p> <p>In the U.S., the company grants up to 12 weeks of leave as specified by the federal Family and Medical Leave Act (FMLA), permitting employees to care for a newly born or adopted child or for a family member’s serious illness. Personal leave of up to six months may be approved by management. Additionally, the company provides eligible employees Paid Parental Time, which is up to 40 hours within 12 weeks of the birth or adoption of a new child.</p> <p>U.S. employees of Tennant Company can access support for fertility services and adoption assistance. The company also offers parental resources on a variety of topics.</p> <p>In 2019, 31 employees in the United States took Paid Parental Leave.</p>
402-1	3: Labor	Minimum notice periods regarding operational changes		<p>Tennant Company does not have a defined notice period. Notice period is determined for each event based on business needs.</p>



Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
403-1		Workers representation in formal joint management—worker health and safety committees		<p>Tennant Company has health and safety committees at most of the production facilities globally. The committees include members of plant management and employees from the different departments at the facility. Some of the work these committees have completed in 2019 can be found in the Safety section of the report.</p>
403-2	1: Human Rights	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	See Annual Performance Summary	<p>There were zero work-related fatalities in 2019.</p> <p>-Incident Rate: <math>\frac{\# \text{ recordable injuries} \times 200,000 \text{ hours}}{\div \text{ Actual hours worked}}</math>  -Severity (DART) Rate: <math>\frac{\# \text{ of DART cases} \times 200,000 \text{ hours}}{\div \text{ Actual hours worked}}</math></p> <p>Tennant Company uses the following definitions when reporting near misses, incidents and injuries. Near miss: Anything considered unsafe. An event where no property was damaged and no personal injury sustained, but where, given a slight shift in time or position, damage and/or injury easily could have occurred. Something you walk away from or past and think to yourself “someone could have been hurt” or “that was close.”</p> <p>Incident: An unplanned, undesired event that results in personal injury requiring only in-house medical attention (i.e., band-aid), property damage or spill.  Injury: An unplanned, undesired event that results in personal injury requiring outside medical attention.</p>
404-1	6: Labor	Average hours of training per year per employee		<p>There are many points throughout the year that our employees complete training, whether that be safety training, ethics training, orientation or machine operation training. There is not currently a central point that manages and monitors enterprise training. Below is a snapshot of a few different training programs:</p> <p>North American Sales and Service completed a combined 9,338 hours of training. We had at least 8,344 hours of safety training completed globally.</p> <p>Globally, employees completed 15,728 hours of training on our e-learning platform, Tennant University.</p> <p>We had an average of 7.5 hours of training per employee in 2019. We believe this is a low estimate due to our lack of global training tracking.</p>

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
404-2		Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		<p>Talent Management/Development: Tennant Company utilizes an annual Talent Review process to identify top talent, critical roles, successors, and plan individual development. Individual development plans are used to help employees to enhance their skills and prepare them for future opportunities. In addition to the Talent Review, Tennant Company currently offers two leadership development programs designed to help leaders understand the behavioral expectations associated with their level of leadership. HR also deploys an annual Performance Management training for current managers and employees to help them understand their role and responsibilities in the process.</p> <p>Tuition Reimbursement: All qualified employees are eligible for tuition reimbursement for approved courses. Reimbursement amounts vary based on the number of hours an employee works, the course level (undergraduate/graduate), the grade received, and any other financial assistance received by the employee.</p> <p>Transition Assistance/Career Management: Tennant Company offers outplacement and career management services through Career Partners International (CPI) for eligible employees. The level of support varies based on the level of the employee.</p>
404-3	6: Labor	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		All eligible legacy Tennant Company employees received a performance review with the goal of completing the review within one month of the scheduled common review date (April).
405-1	6: Labor	Diversity of governance bodies and employees	405-1 Diversity in Governance Table	
405-2	6: Labor	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Gender Pay Gap Section	Ratio calculated for employees working in the United States.

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
406-1	1: Human Rights 6: Labor	Incidents of discrimination and corrective actions taken	See Annual Performance Summary	In the ordinary course of business, allegations of discrimination may be received by Tennant Company through supervisors, representatives of Tennant Company's Human Resources organization, Tennant Company's Ethics Hotline or external authorities. The Ethics Hotline number is available globally and complaints may be made anonymously, where allowed by law. All allegations are promptly investigated using internal or external independent investigators and remedial action is taken where necessary. Tennant Company enforces a strict anti-retaliation policy to encourage employees to provide prompt notice of issues and to encourage early resolution. In addition, Tennant Company's Human Resources organization regularly audits internal procedures and responds to requests for information from external authorities, such as state and federal labor and government contracting authorities.
407-1	3: Labor	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	<a href="#">Supplier Code of Conduct</a>	In 2019 Tennant Company was not made aware of potential risks to freedom of association or collective bargaining at our operations or our suppliers.
408-1	5: Labor	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	<a href="#">Supplier Code of Conduct</a>	It is Tennant Company's policy that it will not employ, nor knowingly engage with suppliers who employ, workers younger than the minimum age prescribed by local law. Notwithstanding, Tennant Company's policy is to not employ, nor knowingly engage with suppliers who employ, workers younger than 15 years of age.
409-1	4: Labor	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	<a href="#">Supplier Code of Conduct</a>	Tennant Company does not use, nor does it knowingly engage with suppliers who use forced labor, whether in the form of prison labor, indentured labor, bonded labor, slavery, or otherwise.
412-1	1: Human Rights	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		Tennant Company's operations are regularly reviewed to ensure human rights, ethics, and labor practices are aligned with our corporate policies and practice. The Company maintains a global hotline to receive complaints and issues, anonymously, where allowed by law, and enforces a strict anti-retaliation policy to encourage self-regulation.
412-3	2: Human Rights	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening		100% of our suppliers who either sign our form of supply agreement or provide product via PO (subject to our T&Cs) are subject to our Supplier Core Expectations which include human rights.

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
414-1	2: Human Rights	New suppliers that were screened using social criteria		Supplier evaluation tool is under development. A team is reviewing and updating the screening criteria to align with supplier code of conduct.
414-2	2: Human Rights	Negative social impacts in the supply chain and actions taken		Tennant Company was not made aware of any negative social impacts in the supply chain in 2019.  Aside from our participation in public industry bodies that recommend product safety standards, in which cases our participation is appropriate, public, and fully transparent, Tennant Company does not lobby or participate in public policy development.
415-1	10: Anti-corruption	Political contributions		We do support Non- Governmental Organizations (NGOs) that work to improve conditions in facilities; e.g., Healthy Schools Campaign, Environmental Initiative, The NorthStar initiative at the University of Minnesota, and Global Environmental Management Initiative. We believe the goals of such organizations are aligned with our vision of creating a cleaner, safer, healthier world.
416-1		Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		Tennant Company actively engages internal and external test and evaluation agencies to review products for health and safety impact and to ensure Tennant Company is compliant with all applicable product regulations. This occurs during new product development, and also during a product's lifecycle as updates are made to meet the changing needs of our customers and stakeholders, and to meet changing regulations in our markets. Through Tennant Company's Quality Assurance process, issues are reviewed regularly. Any issue impacting health or safety related to our products is addressed immediately by various committees that are authorized to implement any necessary changes.
416-2		Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		Zero in 2019.

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
417-1		Requirements for product and service information and labeling		Internal ISO processes dictate that Tennant Company identify and comply with applicable product safety regulations which includes labeling. Product safety regulations dictate what information appears on our machine data labels. We also track sourcing information on some components in order to inform customers regarding substance origin and restrictions, including presence of: minerals sourced in conflict areas, REACH substances, latex, animal-based products and recycled content. Lastly, Tennant Company complies with WEEE and RoHS directives in Europe.
417-2		Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling		Zero in 2019.
417-3		Incidents of non-compliance concerning marketing communications		Zero in 2019.
418-1		Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		Zero in 2019.
419-1		Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area		Zero in 2019.

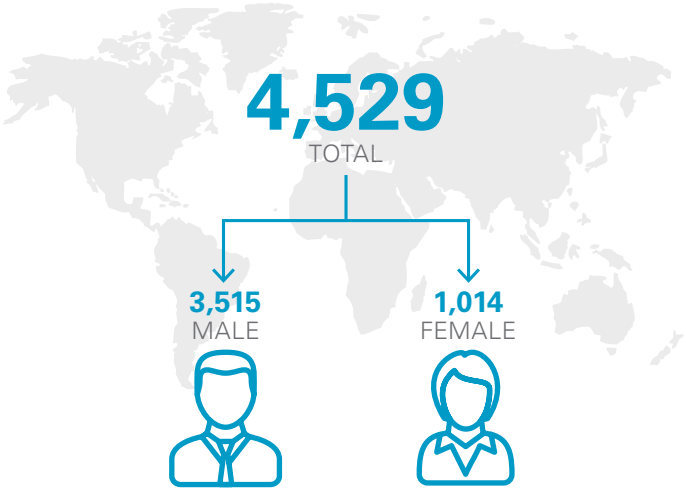
# Section 102-8

## EMPLOYEES BY COUNTRY & GENDER

COUNTRY	FEMALE	MALE	GRAND TOTAL
Australia	15	73	88
Belgium	18	28	46
Brazil	45	153	198
Canada	3	71	74
China	161	206	367
France	33	140	173
Germany	11	132	143
India	7	83	90
Italy	234	444	678
Japan	7	29	36
Mexico	25	54	79
Netherlands	19	182	201
New Zealand	1	4	5
Norway	4	25	29
Portugal	5	15	20
Singapore	2	1	3
Spain	21	99	120
Sweden		1	1
Switzerland		1	1
Thailand		1	1
United Kingdom	30	140	170
United States	373	1,633	2,006
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>1,014</b>	<b>3,515</b>	<b>4,529</b>

## GENDER BY AGE GROUP

AGE GROUP	FEMALE	MALE	GRAND TOTAL
< 20	3	7	10
20 - 30	171	472	643
31 - 40	306	927	1,233
41 - 50	306	967	1,273
51 - 60	185	927	1,112
> 60	43	215	258
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>1,014</b>	<b>3,515</b>	<b>4,529</b>



## AGE &amp; GENDER BY COUNTRY

COUNTRY	FEMALE						MALE						GRAND TOTAL
	< 20	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	< 20	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	
Australia		4	5	2	3	1		9	19	26	14	5	88
Belgium		3	2	9	4				7	8	10	3	46
Brazil	1	21	13	4	4	2	1	41	63	34	12	2	198
Canada				1	1	1		4	15	18	26	8	74
China		39	90	31	1			37	103	51	14	1	367
France	1	5	9	15	2	1		20	47	41	28	4	173
Germany			4	3	3	1		16	38	32	43	3	143
India		5	1	1				25	37	13	7	1	90
Italy		16	59	108	50	1		29	77	178	142	18	678
Japan		1	3	1	1	1			4	19	6		36
Mexico		4	9	10	2			9	17	14	13	1	79
Netherlands		5	1	8	5		2	16	33	49	67	15	201
New Zealand				1					1		2	1	5
Norway				2	1	1		2	4	10	6	3	29
Portugal			1	3	1			2	3	4	6		20
Singapore				2						1			3
Spain		5	8	7	1			14	28	41	15	1	120
Sweden											1		1
Switzerland									1				1
Thailand										1			1
United Kingdom		9	8	9	2	2	3	14	18	36	51	18	170
United States	1	54	93	89	104	32	1	234	412	391	464	131	2,006
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>171</b>	<b>306</b>	<b>306</b>	<b>185</b>	<b>43</b>	<b>7</b>	<b>472</b>	<b>927</b>	<b>967</b>	<b>927</b>	<b>215</b>	<b>4,529</b>

# Table 401-2: Wellness and Well-Being Program



Programs that help our employees live a healthy lifestyle

- Health insurance (individual and family)
- Dental insurance (individual and family)
- Vision insurance (individual and family)
- Preventive Care (Wellness screenings, flu shots)
- Virtual Health
- Health Club Dues Reimbursements
- Smoking Cessation



Programs that help our employees achieve financial security

- Life insurance
- AD&D
- Disability insurance (including long-term)
- Flexible spending accounts (health care and child care)
- Bonus plans
- 401(k) savings plan (including company matching contribution and profit sharing)
- Health Advocacy
- Long-Term Care Insurance
- Auto & Home Insurance Program
- Health Savings Account



Programs to help employees give back

- Volunteering
- Employee Gift Matching
- Volunteer Gift Matching



Programs to help employees maintain strong mental well-being

- Employee Assistance Program
- Adoption assistance
- Tuition reimbursement
- Dependent scholarship program
- Paid sick days
- Paid vacation
- Bereavement leave
- Paid jury duty leave
- Paid military leave
- Legal services plan
- Travel assistance program



# Table 202-2: Tennant Company Hiring Process Overview

Hiring Process Phase	Actions
Phase 1 - Approvals	Hiring Managers create requisitions. HR Business Partners approve requisitions. Further approvals may be required by business leaders before a position can be posted.
Phase 2 - Posting and Candidate Generation	All positions are posted internally. If considering external candidates, Talent Acquisition(TA) coordinator will post to the jobs.tennantco.com website along with various external job boards. TA specialists will source and screen candidates. All qualified candidates will be submitted to the hiring manager for review/interview.
Phase 3 - 1st Round Interview	Prior to an in-person interview, an interview prep call will occur with the interview team. The first round of interviews will occur. A debrief meeting will occur to collect feedback and determine next steps.
Phase 4 - 2nd Round Interview	A second round of interviews may occur. Following the second round of interviews, a debrief meeting will occur following the interview to collect feedback and determine next steps.
Phase 5 - Offer & Pre-employment	Once the final candidate is identified, the offer details will be finalized, including necessary approvals. A verbal offer will be extended, followed by the formal offer letter. Upon acceptance, pre-employment checks will be initiated.

## 405-1: Diversity in Governance

### BOARD OF DIRECTORS AS OF MARCH 19, 2020



### US ONLY

US Employees as of 12/31/2019	Hispanic/Latino	Black/African	Asian	Other	TOTAL	Not Disclosed	Vet Status Protected	Vet Status Not Protected	Vet Status Prefers Not to Answer
Senior Management				5	5	N/A		5	
Managers	9	3	10	189	211	N/A	7	197	7
All Others	162	110	110	1,359	1,741	N/A	97	1,555	89



### ADDRESS

701 N. Lilac Drive  
Minneapolis, MN 55422  
United States



### WEB

[www.tennantco.com](http://www.tennantco.com)

