

Rapporto sulla sostenibilità **2019**



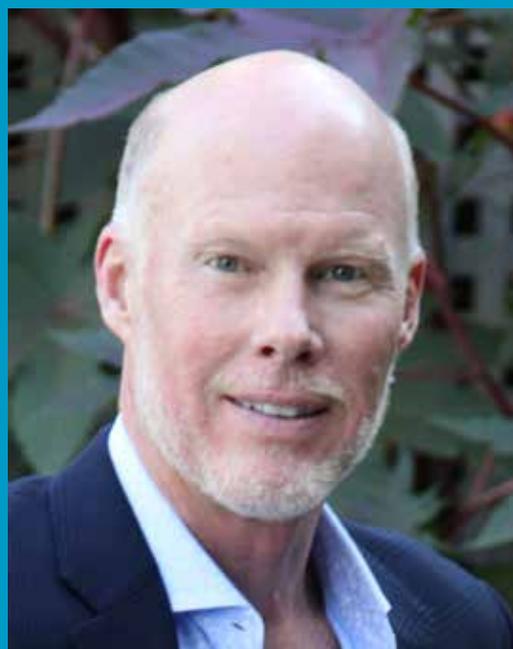


Sommario

MESSAGGIO DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO	4
TENNANT COMPANY IN BREVE	6
INFORMAZIONI SUL PRESENTE RAPPORTO	12
PUNTI SALIENTI DELL'ANNO	14
PRODOTTI	16
EMISSIONI DI GHG ED ENERGIA	24
RIFIUTI	32
PERSONE E COMUNITÀ	38
RAPPORTO FONDAZIONE TENNANT	50
SINTESI DELLE PERFORMANCE	55
SOMMARIO	56

Messaggio dell'Amministratore Delegato

Nella prima metà del 2020 si sono verificati due eventi significativi destinati a lasciare un'impronta nella storia. Il virus che causa il COVID-19 ha fundamentalmente cambiato il modo in cui lavoriamo e in cui viviamo la nostra vita. L'uccisione di George Floyd da parte di alcuni agenti di polizia di Minneapolis, città che è stata la casa di Tennant Company dalla sua nascita, ha scatenato una reazione d'angoscia nelle comunità a cui viene negata la giustizia da troppo tempo, e ha suscitato proteste in tutto il mondo.



Questo Rapporto sulla sostenibilità aziendale (CSR) del 2019 si focalizza sui mesi prima che questi episodi diventassero parte della nostra esperienza globale, ma peccerei di negligenza se non tenessi conto di questi momenti storici. Uno dei valori fondamentali di Tennant Company è la Gestione e noi, da buoni custodi, rispettiamo e diamo valore alla nostra comunità, sia all'interno dell'azienda che nelle città e nei quartieri in cui viviamo e lavoriamo. La nostra attenzione alla gestione modella anche il modo in cui cerchiamo di comprendere gli eventi che abbiamo vissuto quest'anno e i modi in cui una pandemia globale e una società profondamente divisa e ingiusta si intersecano inevitabilmente.

Come società abbiamo molto lavoro da fare e Tennant Company intende essere parte della soluzione. I nostri dipendenti hanno aperto la strada rispondendo in maniera eccellente sia alla pandemia che all'irrequietezza delle nostre comunità. La Fondazione Tennant ha inoltre prestato maggiore attenzione al sostegno ai nostri quartieri ed è alla ricerca di modi per ottenere giustizia sociale. Infine, la nostra dirigenza e il nostro consiglio di amministrazione hanno tenuto importanti discussioni per capire in che modo mettere in pratica i nostri valori di gestione e inclusività all'interno dell'azienda e in tutto il mondo. Analizzeremo tutti questi temi più in dettaglio il prossimo anno nel CSR 2020.

Continua >

Sono orgoglioso e grato di come i nostri team hanno risposto ai difficili eventi che si sono verificati in tutto il mondo negli ultimi mesi.

Per quanto riguarda il 2019, che analizzeremo in dettaglio in queste pagine, Tennant Company ha avuto un anno molto attivo a partire dalla nostra acquisizione di Gaomei Cleaning Equipment Company con sede a Hefei, Cina. Questa acquisizione ci ha consentito di rafforzare ulteriormente la nostra posizione di mercato in Cina grazie all'aggiunta di un altro marchio forte al portafoglio globale di Tennant.

Aiutata dai principi guida che abbiamo introdotto nel 2018, la comunità di Tennant ha fatto grandi progressi verso il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale sotto la leadership del nostro team Impresa sostenibile. Insieme abbiamo:

- **Continuato a coltivare soluzioni energetiche avanzate**, intensificando gli sforzi di elettrificazione in tutti i marchi e in tutte le aree geografiche con l'introduzione di prodotti alimentati da batterie agli ioni di litio e batterie a combustibile idrogeno.
- **Raggiunto il punteggio (A-) del livello di leadership** per il terzo anno consecutivo nell'ambito del programma CDP Climate Change.
- **Iniziato a creare un ambiente accogliente** presso la nostra sede mondiale di Eden Prairie, Minnesota, dove abbiamo collaborato con un arredatore per dare nuova vita a 1000 postazioni di lavoro acquisite insieme alla proprietà invece di buttare in discarica otto camion a rimorchio di arredi per ufficio.
- **Mantenuto l'attenzione puntata sui miglioramenti nell'ambito della sicurezza** nelle operazioni di vendita e assistenza. Questi team stanno lavorando in modo più intelligente, fornendo al tempo stesso un elevato livello di assistenza ai nostri clienti. Hanno ridotto gli incidenti legati alla sicurezza del 30% dal 2018.

- **Fatto più volontariato** nell'ambito delle nostre comunità. Ad esempio, nel 2019 il nostro team di Holland, Michigan, ha aumentato le attività di volontariato nella propria comunità del 185% rispetto a tutti gli anni precedenti, in parte grazie all'impegno del gruppo organizzatore Helping Hands. Ogni dipendente della struttura ha avuto l'opportunità di fornire aiuto alla propria comunità grazie all'impegno della dirigenza locale.
- **Promosso i futuri talenti** attraverso i nostri programmi di tirocinio e di volontariato Junior Achievement (Successo dei più piccoli). Riuscire ad aumentare l'interesse dei più giovani verso il settore della produzione e dell'ingegneria è importante per Tennant e per la nostra comunità.

Sono lieto inoltre di segnalare che nel 2019 siamo diventati uno dei firmatari dell'iniziativa "Global Compact" delle Nazioni Unite (UNGC). Mentre continua l'espansione globale della nostra azienda, capiamo l'importanza di dimostrare il nostro impegno verso i Dieci principi dell'UNGC nelle aree di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione. Questa relazione è anche la nostra prima comunicazione annuale sui progressi, nella quale descriviamo i progressi ottenuti verso l'applicazione dei principi in ambiti quotidiani quali operazioni, cultura e pianificazione.

Nel complesso, il 2019 è stato un anno di grandi progressi per Tennant Company. Vi invito a leggere tutti i dettagli nelle pagine successive.

Nel 2020 Tennant Company festeggerà il suo 150° anniversario. Nonostante le circostanze legate alla pandemia di COVID-19, il 2020 promette di essere un altro anno di azioni e risultati. Un secolo e mezzo fa, Tennant Company era una piccola segheria sulle rive del fiume Mississippi. Il talento, l'energia e la visione dei miei colleghi, del passato e del presente, ci hanno portato alla nostra posizione attuale di produttore di apparecchiature di alta qualità conosciuto e rispettato a livello internazionale. Non vedo l'ora di scoprire che cosa diventerà la Tennant Company del futuro.

Grazie per il vostro continuo supporto a questa grande impresa.



Chris Killingstad, Presidente e CEO

Nel 1870 George H. Tennant fondò una piccola falegnameria sulle rive del fiume Mississippi nel Minnesota.

Dalla produzione di pavimentazioni in legno, l'azienda passò prima alla fornitura di prodotti per la cura del legno e successivamente alla produzione di attrezzature per la pulizia dei pavimenti. Oggi Tennant Company è conosciuta in tutto il mondo per le sue innovative attrezzature per la pulizia dei pavimenti, affidabili e di elevata qualità.

Fin dall'inizio, Tennant Company si è concentrata sulla ricerca di soluzioni che rispondessero alle esigenze dei clienti mettendo a punto nuove idee. Poiché le aziende hanno riconosciuto il loro ruolo nella cura dell'ambiente, Tennant ha anche sviluppato tecnologie per pulire in modo più sostenibile.

Tennant Company si impegna infatti a offrire ai suoi clienti gli strumenti necessari per creare un mondo più pulito, più sicuro e più sano, con soluzioni dalle elevate prestazioni che minimizzano la produzione di rifiuti, riducono i costi, migliorano la sicurezza e mirano a raggiungere livelli di sostenibilità sempre più elevati.



I NOSTRI MARCHI

I nostri marchi ci aiutano a creare ambienti sani, sicuri e piacevoli per le persone e i luoghi frequentati dai nostri clienti.

TENNANT[®] COMPANY



LE NOSTRE CATEGORIE DI PRODOTTO

- Lavapavimenti
- Spazzatrici
- Spazza-lavapavimenti
- Estrattori
- Brunitori e macchine per pavimenti
- Aspiratori
- Idropulitrici ad alta pressione
- Attrezzature manuali
- Assistenza
- Rivestimenti
- Macchine usate
- Ricambi
- Leasing
- Macchine speciali per la pulizia



I NOSTRI MERCATI

- Imprese di servizi edili
- Produzione
- Logistica e magazzino
- Settore al dettaglio
- Istruzione
- Assistenza sanitaria
- Aviazione e trasporti
- Settore minerario
- Settore automobilistico
- Pubblica amministrazione
- Prodotti alimentari e bevande
- Ospitalità



I NOSTRI RICONOSCIMENTI

Tennant Company riceve premi e riconoscimenti che avvalorano quanto facciamo allo scopo di ottenere un mondo più pulito, più sicuro e più sano.

2019 Good Design Award per il lavapavimenti T7AMR

Premio assegnato dal Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design insieme a Metropolitan Arts Press Ltd.

Impronta globale

Tennant Company vende prodotti direttamente in 15 Paesi e mediante distributori in oltre 80 Paesi. L'azienda serve i propri clienti in queste aree geografiche attraverso tre unità aziendali geograficamente allineate: Le Americhe, ovvero America del Nord e America Latina; EMEA, ovvero Europa, Medio Oriente ed Africa; e APAC, ovvero la regione Asia-Pacifico.



DIPENDENTI NEL MONDO*

4.529

*al 31 dicembre 2019

DIPENDENTI PER REGIONE

AMERICHE

2.357

EMEA

1.582

APAC

590

**UDEN,
PAESI BASSI**

CENTRO DI DISTRIBUZIONE E
PRODUZIONE: TENNANT

**ANVERSA,
BELGIO**

SEDI CENTRALI
EMEA

**VENEZIA,
ITALIA**

IPC GLOBAL
PRODUZIONE:
IPC & VLX

**SYDNEY,
AUSTRALIA**

SEDI CENTRALI DI
VENDITA E ASSISTENZA
TECNICA IN AUSTRALIA

**YOKOHAMA,
GIAPPONE**

SEDI CENTRALI
DI VENDITA E
ASSISTENZA TECNICA
IN GIAPPONE

**SHANGHAI,
CINA**

SEDI CENTRALI
APAC PRODUZIONE:
TENNANT E GAOMEI



Gaomei Cleaning Equipment Company entra a far parte di Tennant Company

Tennant Company espande la sua presenza nell'area Asia-Pacifico con l'acquisizione dell'azienda con sede in Cina.



Gaomei Cleaning Equipment Company, Ltd. è una rinomata azienda produttrice di attrezzature per la pulizia professionale, specializzata in attrezzature per la pulizia di piccole e medie dimensioni per i mercati commerciali e industriali. Fondata nel 1997, l'azienda vende apparecchiature a livello globale, con un focus in Asia e nel suo Paese d'origine, la Cina.

Tennant Company ha completato l'acquisizione di Gaomei nel gennaio 2019, ampliando l'impronta manifatturiera locale di Tennant in Cina, aumentando la sua portata competitiva e migliorando la redditività. Inoltre, dopo l'acquisizione del gruppo IPC, con sede in Europa, avvenuta nel 2017, con l'acquisizione di Gaomei Tennant aggiunge un ulteriore forte marchio al suo portafoglio globale di marchi.

“L'acquisizione di Gaomei permetterà a Tennant di rafforzare ulteriormente la sua posizione sul mercato cinese, grazie a un portafoglio di prodotti altamente complementari e una strategia di commercializzazione differenziata. Siamo entusiasti del potenziale che questa unione ha su questo mercato strategicamente importante. Cercheremo di costruire sull'eredità di 21 anni che Gaomei ha consolidato come leader riconosciuto nel mercato cinese”, ha commentato Pat Schottler, Vicepresidente di Tennant Company, Asia Pacifico (APAC).

L'acquisizione di Gaomei rappresenta un altro passo verso la diversificazione globale per Tennant Company. L'azienda rimarrà concentrata sulla costruzione del marchio Gaomei, sul potenziamento del suo portafoglio di prodotti innovativi e sulla crescente presenza nel mercato.

Siamo entusiasti delle nostre combinate potenzialità e cercheremo di costruire sull'eredità di 21 anni che Gaomei ha consolidato come leader riconosciuto nel mercato cinese.



Il nostro rapporto 2019 si basa sulle iniziative ed i contenuti dei rapporti degli anni precedenti.

Il modello aziendale fondamentale, la governance, le politiche, le pratiche, i clienti e gli stakeholder di Tennant Company sono leggermente cambiati tra il 2018 e il 2019. Tuttavia, nel gennaio 2019 Tennant Company ha acquisito Gaomei Cleaning Equipment Company, con l'intento strategico di continuare la sua diversificazione globale del fatturato ed espandere la sua presenza in Cina. I prodotti Gaomei sono inclusi nel Rapporto sulla sostenibilità aziendale (CSR) del 2019 ma, a causa dello scorporo della rendicontazione delle emissioni di carbonio dal CSR, l'azienda Gaomei e le emissioni di produzione non sono incluse nella sezione relativa alle emissioni di carbonio.

Le preoccupazioni e le priorità degli stakeholder, così come le nostre questioni materiali e le nostre opportunità, non sono cambiate drasticamente dal 2018. I workshop di valutazione degli stakeholder nel 2013 hanno aiutato a identificare le nostre questioni materiali. Ci impegniamo regolarmente e riconfermiamo tre principali questioni materiali: emissioni di gas serra, rifiuti e acqua, con i nostri tre principali gruppi di stakeholder: dipendenti, clienti e investitori. Le questioni materiali ci aiutano a dare forma ai nostri obiettivi, traguardi e parametri per le nostre quattro aree di interesse: prodotti, emissioni di gas serra ed energia, rifiuti, persone e comunità. Inoltre, le Informativa sugli standard generali non sono cambiate da un anno all'altro.

Il perimetro di rendicontazione per il 2019 indica alcuni cambiamenti rispetto al 2018, poiché nella rendicontazione è stata inclusa IPC, che ci ha permesso di ampliare la nostra presenza in Europa, principalmente in Italia. Il CSR del 2019 verrà pubblicato prima che le nostre emissioni di gas serra del 2019 siano confermate e inviate al Programma della Catena di approvvigionamento del CDP. Di conseguenza, si noterà che i dati sulle emissioni di gas serra saranno quelli ottenuti dal 2018. Abbiamo deciso di dissociare i dati sulle emissioni di gas serra dal Rapporto sulla sostenibilità completo, in modo da poter pubblicare il report per i nostri stakeholder in anticipo nel corso dell'anno. L'intenzione è utilizzare questo format in futuro; per qualsiasi commento o dubbio, vi preghiamo di contattare **SustainabilityReport@tennantco.com**.

Ulteriori informazioni relative a Impegno degli stakeholder, Analisi di rilevanza e Perimetro di rendicontazione sono disponibili nell'Indice. L'Indice della Global Reporting Initiative, impiegato per garantire la segnalazione di informazioni materiali e rilevanti a supporto delle nostre iniziative di sostenibilità, è anch'esso disponibile nell'Indice.



Economia circolare

Dalla rivoluzione industriale, l'economia moderna è dipesa dalla trasformazione delle risorse naturali in prodotti. Oggi, i combustibili fossili e altre risorse naturali sono ancora le forze trainanti della crescita economica. Tuttavia, questo modello lineare basato sul concetto di "prendere-realizzare-smaltire" presenta una catena del valore estesa e flussi di rifiuti associati, con conseguenti impatti ambientali enormi. Recentemente è emerso il concetto di economia circolare, che ci porta a cambiare radicalmente il modo in cui utilizziamo le risorse e progettiamo i nostri prodotti.

Un'economia circolare si basa sui principi di progettazione con contenimento dei rifiuti e dell'inquinamento, di riutilizzo di prodotti e materiali e di rigenerazione dei sistemi naturali. Poiché Tennant Company progetta e produce i prodotti internamente, abbiamo adottato questi principi come guida per lo sviluppo dei nostri prodotti e processi futuri. In effetti, il riutilizzo dei prodotti è per noi una realtà ormai consolidata, grazie al nostro programma RECON™, in base al quale ritiriamo i prodotti dai clienti, li ricondizioniamo e li rivendiamo a clienti che cercano un prodotto di alta qualità a un prezzo inferiore.

Tennant Company è anche membro della **Sustainable Growth Coalition (SGC)** del Minnesota, una partnership tra imprese focalizzata sulla prossima frontiera della sostenibilità aziendale e dell'economia circolare. Le aziende associate collaborano e condividono competenze in tre aree di interesse ecologico primario: energia pulita, acqua e materiali. Sebbene impegnata in tutte e tre le aree, Tennant Company si è unita al team di lavoro relativo ai materiali, per aiutare a far avanzare un'economia circolare basata su queste aree chiave: progettazione per la circolarità, ridefinizione d'uso e di destinazione, riciclo e rigenerazione. Il nostro coinvolgimento nell'SGC non solo avrà un impatto positivo e significativo sulle nostre comunità ovunque operiamo e sulle aziende partner, ma ci aiuterà ad accelerare il nostro cammino verso un'impresa più sostenibile.



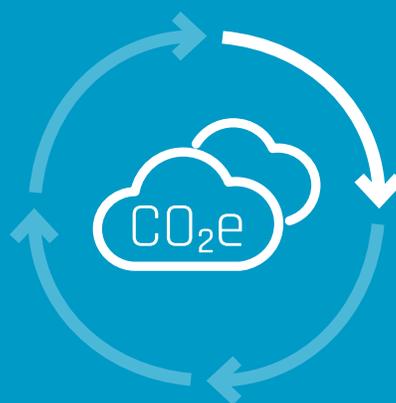
Da sinistra verso destra: Roy Rickaby- Design Quality Engineer, Rob van Rooij- EMEA Global Supply, Sarah Wolters- Product Management Specialist, Kate Powers- Senior Sustainability Specialist, Kurt Adelman- Senior Engineer, Abby Liubakka- Senior Product Stewardship Engineer, Matt Hetler- Senior Engineer.

**Un team
interfunzionale
di dipendenti
Tennant ha
partecipato alla
prima conferenza
annuale Circularity19,
tenuta da GreenBiz,
a Minneapolis, MN.**

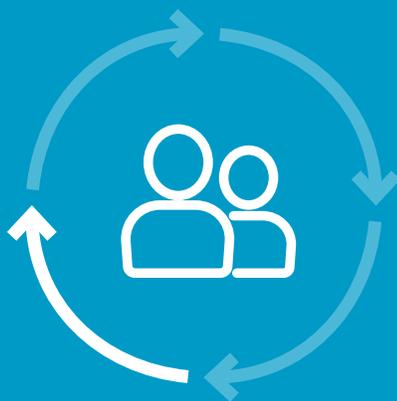
Tennant ha stabilito obiettivi misurabili, quantitativi e a lungo termine per quattro aree di interesse.



PRODOTTI



EMISSIONI DI GAS SERRA
ENERGIA



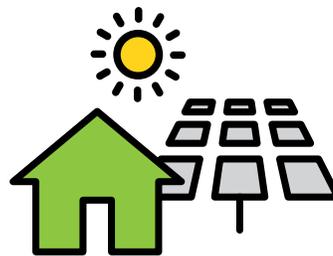
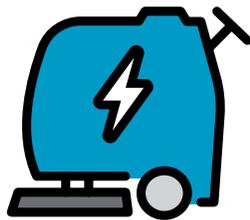
PERSONE E COMUNITÀ



RIFIUTI

99%

dei prodotti venduti nel 2019 erano elettrici



Gli abbonamenti a CSG del 2019 hanno fornito più di **8.600 MWh** di elettricità, ossia l'equivalente dell'energia necessaria in un anno a più di

750 case

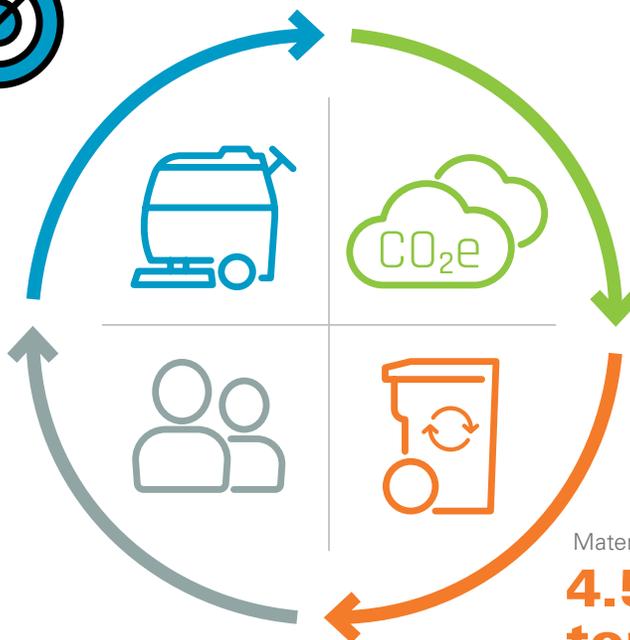
Parametri sugli obiettivi di sostenibilità raggiunti al lancio di nuovi prodotti:

12



30% di riduzione

degli incidenti legati alla sicurezza e della gravità nelle Vendite e nell'Assistenza di Tennant nel Nord America



Punteggio CPD

3° anno consecutivo di punteggio A- con il programma Catena di approvvigionamento CPD, designato livello Leadership

Materiali industriali riciclati

4.500 tonnellate



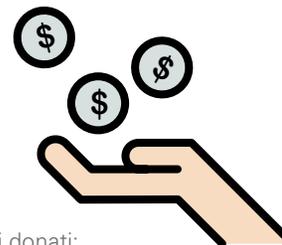
Ore di volontariato:

più di 3.500



Holland, Michigan, ore di volontariato:

+185%



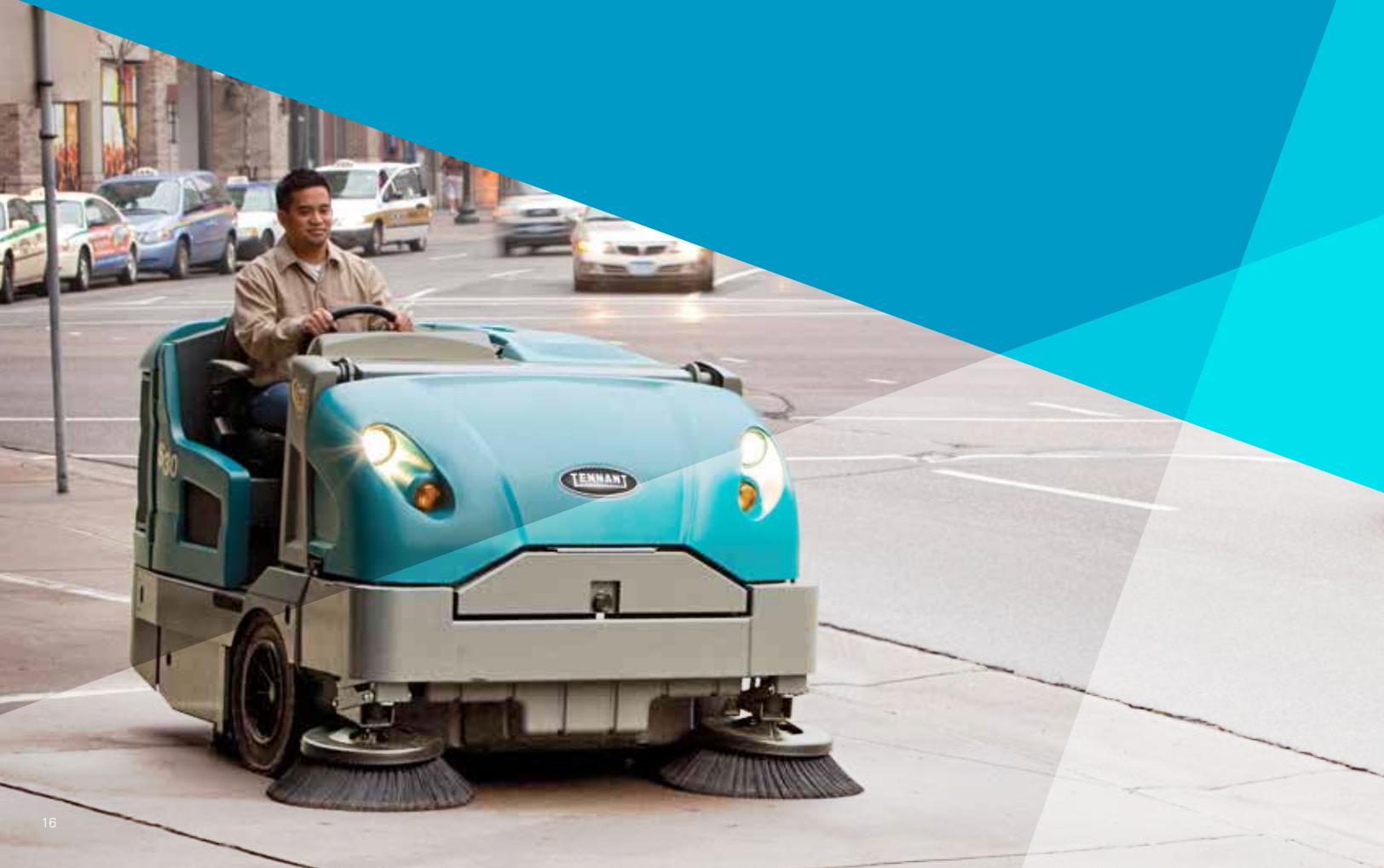
Fondi donati:

462.000 USD



Tennant Company è impegnata a creare e commercializzare tecnologie innovative e sostenibili nel settore della pulizia.

Queste soluzioni danno la possibilità ai clienti di ridurre significativamente il proprio impatto ambientale nella “fase di utilizzo” del prodotto e aiutano a creare un mondo più pulito, più sicuro e più sano. Con questo modello collaudato, estenderemo l’innovazione verso soluzioni cradle-to-cradle per realizzare un più ampio miglioramento della sostenibilità.



SCOPO, OBIETTIVI E PROGRESSO DEL PRODOTTO

I prodotti di Tennant Company permettono ai nostri clienti di ridurre significativamente l'impatto ambientale dei loro processi di pulizia. Ridurre l'impatto ambientale nel corso degli anni in cui essi utilizzano la macchina, cioè nella "fase di utilizzo", è un elemento chiave della nostra tecnologia e delle nostre strategie di prodotti. L'investimento annuo di Tennant Company nella ricerca e nello sviluppo, pari a circa il 3-4% delle vendite, ha permesso scoperte innovative e soluzioni rivoluzionarie come la robotica, ec-H2O NanoClean®, Pro-Panel™, IRIS® e Smart-Fill™.

L'efficienza nei consumi di acqua ed energia si attesta come macro-tendenza a livello globale e anche i prodotti Tennant Company sono progettati per utilizzare queste risorse in modo più efficiente. Il focus sull'elettrificazione, sulle batterie ad alta tecnologia e sulla pulizia autonoma ci permetterà di offrire soluzioni efficienti e a basso impatto per ridurre l'onere per i nostri clienti. Stiamo già vedendo i vantaggi dell'implementazione di una revisione della strategia di sostenibilità in ogni nuovo progetto di sviluppo di prodotto, il che consente ai team di progettazione di essere più ambiziosi nei loro obiettivi di sostenibilità.

Per il 2019, abbiamo incluso i prodotti IPC e Gaomei nei nostri rapporti sulle emissioni di carbonio e abbiamo avviato il processo di condivisione delle strategie di sostenibilità dei prodotti. I risultati di questi sforzi saranno pubblicati nei futuri rapporti di sostenibilità.

TRANSIZIONE DELLA FONTE DI ALIMENTAZIONE

Tennant ha venduto meno macchine a combustione interna (Internal Combustion, IC) nel 2019 rispetto a quelle elettriche. Tuttavia, le macchine IC hanno ancora un impatto significativo sulle emissioni complessive relative all'uso dei prodotti venduti. Continuare a concentrarsi sull'elettrificazione e mantenere gli standard dei motori ci permetterà di migliorare il livello, già tendenzialmente al ribasso, delle future emissioni dei prodotti e ci aiuterà a raggiungere il nostro Obiettivo su basi scientifiche di riduzione delle emissioni dei prodotti del 50%.

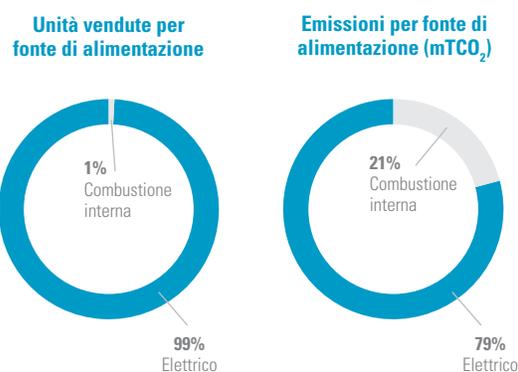


Tabella 1

PARAMETRI DEGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	TOTALE
Numero di obiettivi di miglioramento dell'impatto ambientale definiti	3	19	4	1	7	4	38
Numero di obiettivi di miglioramento dell'impatto ambientale giunti al lancio	*	14*	4	1	6	4	29

*Non tutti i progetti sono stati lanciati al 31 dicembre 2019

Presentazione dei dirigenti: Barb Balinski, VP Global Research & Development

In questa presentazione dei dirigenti, Barb Balinski, Vice President of Global Research & Development, parla degli straordinari progressi compiuti nell'ultimo anno nello sviluppo dei prodotti in Tennant Company.

Tennant ha una lunga storia nella progettazione di prodotti innovativi e sostenibili. In che modo pensate di mantenere questa caratteristica, offrendo al tempo stesso prodotti competitivi di alta qualità al mercato?

Abbiamo recentemente implementato un processo di innovazione proprietario che sta iniziando a produrre una pipeline molto forte di nuove idee. Questo ci permette di avere un ritmo di realizzazione di prodotti di alta qualità e altamente orientati alle esigenze del cliente. In questo processo, siamo concentrati sulle necessità del cliente, oltre che sulla comprensione e sull'integrazione di tecnologia e macro tendenze. Guardiamo alle esigenze del cliente rispetto alle tendenze. Prima che gli investimenti diventino importanti, cerchiamo di capire rapidamente se un'idea o un progetto può o meno avere successo, grazie al flusso costante di idee che provengono sia dall'interno che dall'esterno dell'organizzazione.

La fase di utilizzo dei nostri prodotti da parte dei clienti è quella in cui viene generata la maggior parte degli impatti ambientali di Tennant, soprattutto per l'impiego di energia e acqua. In che modo i futuri progetti di Tennant terranno conto degli sforzi per la preservazione dell'energia e dell'acqua?

L'efficienza delle risorse energetiche e idriche è una macro tendenza costante in entrambi i casi, e prenderemo in considerazione questi fattori, insieme alle esigenze dei nostri clienti, per continuare a portare avanti le nostre innovazioni. Non implementeremo innovazioni che ci facciano fare passi indietro o ci rendano stagnanti.

Barb Balinski, Vice President of Global Research & Development di Tennant Company, ha ricoperto ruoli significativi in ambito tecnico, nella gestione dei prodotti e nello sviluppo di tecnologie avanzate nel corso della sua carriera. Ha conseguito una laurea in ingegneria meccanica presso l'Università del Minnesota.



Tennant è recentemente entrata nel mondo della robotica con il T7 AMR. In che modo questo prodotto può aiutare i clienti a ridurre la loro impronta di carbonio?

Nel breve termine, è l'efficienza delle operazioni di pulizia che comporta un'efficienza delle risorse. È sufficiente pulire una sola volta laddove uno schema non ottimizzato potrebbe invece richiedere la pulizia dello stesso punto più volte. La riduzione è possibile semplicemente evitando che le macchine operino in modo inefficiente. A lungo termine, la robotica ci offre nuove strade per esplorare l'efficienza delle risorse, soprattutto con l'analisi dei dati.

La diversità e l'inclusione sono state recentemente sotto i riflettori come obiettivi per creare prodotti migliori e aumentare i ricavi. In che modo sta usando la sua influenza come dirigente donna e come donna impegnata in un settore tecnico per favorire maggiormente la diversità nella sua professione?

Il nostro obiettivo è assumere i talenti migliori. Punto. Alcuni studi dimostrano che team diversificati producono risultati aziendali migliori. Su questa base, abbiamo aperto un varco nel modo in cui consideriamo il talento. Stiamo cercando di spostare l'ago della bilancia con semplici passi, in modo da offrire opportunità a più persone e aumentare la nostra diversità. E i passi che stiamo facendo consistono semplicemente nel non avviare il processo di colloqui per una posizione lavorativa finché non abbiamo almeno un candidato diversificato nel pool. Lo facciamo da circa un anno e

Mi affascinano le tecnologie dei sensori e l'integrazione di queste tecnologie con l'intelligenza artificiale.

nel 2019 abbiamo spostato l'ago in modo significativo. Siamo molto orgogliosi di tutti coloro che abbiamo assunto e sappiamo che stiamo aggiungendo grandi talenti al nostro team.

Di quali nuove tecnologie lei è personalmente più entusiasta?

Mi affascinano le tecnologie dei sensori e l'integrazione di queste tecnologie con l'intelligenza artificiale. Ho partecipato al CES a gennaio del 2019 e sono rimasta stupita da quanto queste due tecnologie vengano esplorate per migliorare la vita delle persone che lottano o hanno disabilità. È molto stimolante vedere come la tecnologia potrà migliorare in modo significativo la vita.

Racconti qualcosa in più su di lei per i nostri lettori. Quali sono alcune delle cose che ha fatto per arrivare dove è oggi?

È difficile riassumere una lunga carriera. Uno dei maggiori ostacoli al successo è dover superare la paura. La paura di fallire dopo essersi esposti personalmente. Nel corso della mia carriera, quando mi è stata data una nuova opportunità, per fortuna ho detto più sì che no. E quando sono caduta, ho imparato a rialzarmi. È stato molto importante non attribuire colpe ad altri e capire rapidamente cosa avrei potuto migliorare. Quindi, quando ho fallito, ho imparato e sono andata avanti, e quando mi sono state date delle opportunità, ho detto sì, più che no.



Tennant's T7AMR
Autonomous Mobile Robot



Soluzioni di alimentazione avanzate

La spinta globale verso l'elettrificazione sta influenzando tutti i settori, inclusi quello automobilistico, dei macchinari fuoristrada e persino del riscaldamento domestico e della cura dei prati. Tennant Company tiene d'occhio le tendenze globali al fine di mitigare i rischi aziendali ma anche per mantenere aggiornato il nostro portafoglio di prodotti. Dato che le reti elettriche globali diventano più pulite con la riduzione del carbone e con un maggiore impiego di energie rinnovabili, il passaggio all'elettrificazione dei prodotti diventa meno costoso e comporta un enorme vantaggio collaterale: minore impatto ambientale.

Il 2019 si è rivelato un anno fondamentale per Tennant Company, poiché abbiamo intensificato i nostri sforzi di elettrificazione con l'introduzione di prodotti alimentati da batterie agli ioni di litio e celle a combustibile a idrogeno. I vantaggi sono numerosissimi e possono includere tempi di attività migliorati, costi di durata del ciclo di vita inferiori e tempi di funzionamento più lunghi. I clienti possono anche riscontrare minori emissioni di gas serra durante il funzionamento di queste macchine, grazie alla maggiore efficienza e alla minore necessità di manutenzione.



I vantaggi sono numerosissimi e possono includere tempi di attività migliorati, costi di durata del ciclo di vita inferiori e tempi di funzionamento più lunghi.

Soluzioni con batterie agli ioni di litio

PRINCIPALI VANTAGGI

- Zero manutenzione
- Batteria a lunga durata
- Funzionamento semplificato
- Strutture più sicure
- Produttività massimizzata

SOLUZIONI CON BATTERIE AGLI IONI DI LITIO TENNANT*



T600/T600e



T12



T16



T17



M17

SOLUZIONI TENNANT CHINA



T300e



T500e



T7

SOLUZIONI GAOMEI



CCV1500

*disponibile nel 2020

SOLUZIONI IPC



CT-5

*Non tutte le soluzioni agli ioni di litio sono offerte a livello globale

PRINCIPALI VANTAGGI

- Nessuna emissione di fumi
- Ricarica in pochi minuti
- Nessuna necessità di stazioni di ricarica e nessun rischio di acidi

PUNTI CHIAVE

- In grado di accettare una cella a combustibile per strutture dotate di infrastrutture per l'idrogeno
- Progettato per l'impiego di una cella a combustibile Plug Power fornita da terzi

SOLUZIONI TENNANT



M17



T17

Soluzioni per celle a combustibile a idrogeno



Aggiornamento sulla polvere di silice

Il 23 giugno 2018, la US Occupational Safety and Health Administration (OSHA) ha iniziato ad applicare un nuovo standard di silice cristallina respirabile per l'industria in generale. Ciò ha riguardato molti dei nostri clienti nel settore edile, minerario, della lavorazione del calcestruzzo e delle fonderie di metalli, poiché non hanno potuto più utilizzare semplici sistemi di spazzata a secco o ad aria compressa per le operazioni di pulizia. Secondo lo standard, avrebbero dovuto rivalutare le loro pratiche di pulizia e implementare soluzioni per limitare l'esposizione dei dipendenti alla silice cristallina.

Negli anni precedenti l'implementazione dello standard abbiamo lavorato con clienti e gruppi industriali per sviluppare soluzioni che soddisfacessero sia i requisiti OSHA che le esigenze dei clienti stessi di una pulizia ottimale. Da allora a oggi, le apparecchiature Tennant con filtrazione HEPA integrata sono diventate una soluzione molto richiesta dai nostri clienti, in particolare da quelli dei settori di lavorazione del calcestruzzo e delle fonderie, poiché i loro processi non sono adatti per la pulizia a umido. I prodotti Tennant Company continueranno a evolversi man mano che verranno introdotte normative come questa, per proporre soluzioni che offrano ai clienti una pulizia di alta qualità pur rimanendo entro i limiti della conformità.

Sostenibilità dei prodotti IPC e Gaomei

INNOVAZIONI IPC SOSTENIBILI

Da quando è stata fondata, nel 1965, IPC ha sempre lavorato per fornire soluzioni più innovative volte a migliorare le attività di pulizia. Ecco alcuni esempi delle attuali innovazioni sostenibili:



Black is Green™

I prodotti con questa innovazione sono realizzati con un contenuto riciclato fino al 75% nei componenti in plastica nera. Ciò riduce la necessità di materiale vergine, elimina gli sprechi e riduce l'impatto ambientale complessivo del prodotto.*



GPS telematico

Tiene traccia del consumo del motore, il che può servire da input per la manutenzione predittiva e l'ottimizzazione energetica.

Registra anche la posizione della macchina e il numero di cicli di carica della batteria per ottimizzarne la durata.



APC – Advanced Productivity Control (Controllo avanzato della produttività)

La macchina mostra una stima dei rimanenti litri, minuti e metri quadrati da pulire, il che offre all'utente il pieno controllo del ciclo di pulizia e può comportare un significativo risparmio di acqua.



Eco Select (modalità di risparmio energetico)

Permette la riduzione del consumo energetico dei motori, con conseguente aumento del 20% in più del tempo di funzionamento. Inoltre,

i livelli di rumore sono ridotti fino a 2 dBA.

**Black is Green™ è un marchio di qualità ecologica certificato da TUV (ISO 14021)*

SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI GAOMEI



Nel gennaio 2019 Tennant Company ha completato l'acquisizione di Gaomei Cleaning Equipment Company, con sede a Hefei, in Cina. Fondata nel 1997, Gaomei è un'azienda leader riconosciuta nello sviluppo e nella produzione di lavapavimenti, aspirapolvere, estrattori per tappeti, soffiatori e idropultrici ad alta pressione per i mercati commerciali e industriali in Cina e in altri Paesi del mondo. Gaomei si impegna a fornire soluzioni brevettate e di qualità con particolare attenzione alla sostenibilità. Ecco alcuni esempi:



Sistema di gestione della pulizia intelligente

Il sistema di gestione della pulizia intelligente raccoglie e analizza i dati della macchina in tempo reale, per semplificare il processo di pulizia e le attività di manutenzione.



Riduzione del rumore

Molte macchine sono ultra silenziose (meno di 58 dBA) e rappresentano un'ottima scelta per ambienti sensibili al rumore.



Modalità ECO

La modalità ECO può garantire fino a 5 ore di funzionamento con un impiego efficiente di acqua ed energia nella macchina.



Lavamoquette a schiuma

La tecnologia del sistema a schiuma per la pulizia di moquette e tappeti riduce il consumo di acqua e garantisce un pavimento asciutto in massimo due ore.



In Tennant Company il nostro obiettivo è ridurre le emissioni di gas serra (dirette ed indirette) sprigionate durante le nostre operazioni e lungo la nostra catena di valore.

Segnaliamo in modo trasparente le emissioni di GHG per stabilire un impegno reciproco tra Tennant Company e i nostri partner, il tutto allo scopo di creare un mondo più pulito, più sicuro e più sano. Per permettere la pubblicazione tempestiva del rapporto CSR, i dettagli delle emissioni di gas serra riportati fanno riferimento all'anno trascorso. I dettagli completi delle emissioni per l'anno 2019 saranno pubblicati nel rapporto CSR del 2020. Inoltre, rendiamo pubbliche queste informazioni sul nostro sito Web dopo la presentazione dei riscontri del Climate Change Program da parte dell'organizzazione internazionale CDP (Carbon Disclosure Project). Le seguenti informazioni sui quantitativi di emissioni fanno riferimento all'anno 2018.



EMISSIONI DI GHG ED ENERGIA

Emissioni di GHG Scope 1 e 2 (Legacy Tennant Company)

Nel 2018, le nostre emissioni di GHG Scope 1 e 2 sono diminuite del 2,8% anno su anno. Dal 2012 abbiamo ridotto le emissioni assolute di GHG di oltre il 6%. Nello stesso periodo il nostro fatturato è cresciuto di quasi il 19%. Per quanto riguarda le emissioni di mercato di Legacy Tennant Company (cioè precedente all'acquisizione di IPC e Gaomei) nel 2018, il valore di Scope 1 si era attestato a 22.800,3 mT CO₂e (77%) e quello di Scope 2 a 6.765,4 mT CO₂e (23%).

Il nostro primo obiettivo in termini di emissioni di gas serra (stabilito nel 2014) è una riduzione del 25% entro il 2020. La linea di confine di questo obiettivo è Legacy Tennant. L'avanzamento verso questo obiettivo ha visto ancora una volta un'accelerazione nel 2018. L'intensità delle emissioni di gas serra è stata pari a 33,6 mT CO₂e/milioni di dollari nel 2018, una riduzione del 21,2% rispetto all'anno di riferimento 2012 (Tabella 2).

Il nostro obiettivo su basi scientifiche per le emissioni di gas serra prevede una riduzione assoluta del 25% entro il 2030. La linea di confine di questo obiettivo è Legacy Tennant. Nel 2018 abbiamo compiuto concreti progressi verso questo obiettivo, con una riduzione assoluta del 9% rispetto all'anno di riferimento 2016 (Tabella 3).

Nel 2018 l'uso di veicoli per la vendita e l'assistenza sul campo è stato la fonte del 49,8% delle nostre emissioni di gas serra per Scope 1 e 2. Rispetto all'anno di riferimento 2012, le emissioni della flotta sono inferiori di 798 mT CO₂e, una riduzione di oltre il 5%. Nonostante il numero totale di veicoli e di miglia percorse sia aumentato in modo significativo, i programmi messi in atto nei confronti del comportamento dei conducenti e della flotta macchine continuano a fornire vantaggi sia in termini ambientali che economici.

Le strutture dei centri di distribuzione, della produzione e degli uffici hanno prodotto il 50,2% delle nostre emissioni di gas serra in Scope 1 e 2 per il 2018. Le emissioni delle strutture sono diminuite di 1.151 mT CO₂e dal 2012. La riduzione è stata possibile grazie a un ambizioso numero di progetti relativi all'efficienza, unitamente ad acquisti in energie rinnovabili. Per

informazioni più dettagliate sui nostri progetti di riduzione delle emissioni e sui progressi in energie rinnovabili, vedere le tabelle 6 e 7.

Emissioni di GHG Scope 1 e 2 (Total Tennant Company)

Le emissioni e gli obiettivi in Scope 1 e 2 discussi nei paragrafi precedenti si riferiscono a Legacy Tennant, cioè alla società precedente alle acquisizioni. I dati sulle emissioni di GHG non riguardano l'acquisizione di IPC Group, che si è conclusa il 6 aprile 2017. IPC Group è stata inclusa nel nostro perimetro di rendicontazione Scope 1 e 2 per il 2018, il primo anno finanziario completo dal completamento dell'acquisizione. Nel 2018 le emissioni di gas serra di Total Tennant Company in Scope 1 e 2 sono state di 37.011 mT CO₂e. Le attività di produzione e le filiali di IPC rappresentano 7.445 mT CO₂e, poco più del 20% del totale. Il 4 gennaio 2019 abbiamo acquisito Gaomei Cleaning Equipment Company, con sede a Hefei, in Cina. Gaomei sarà inclusa nella rendicontazione delle emissioni di Total Tennant Company Scope 1 e 2 per il 2019.

Abbiamo incaricato Trucost (parte di S&P Global) di accertare l'inventario delle emissioni di GHG Scope 1 e 2 del 2018 di Total Tennant Company. L'accertamento è stato condotto in conformità allo standard AA1000AS (2008 con addendum 2018), livello moderato Type 2. L'attestato di accertamento è disponibile sul nostro [sito Web alla voce Sostenibilità](#).

Trucost
ESG Analysis

S&P Global

**Abbiamo compiuto
progressi significativi
verso i nostri obiettivi di
riduzione delle emissioni.**

Tabella 2

EMISSIONI DI GHG SCOPE 1 E 2 – OBIETTIVO DI INTENSITÀ 2020

	Obiettivo anno 2020	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012 Anno di riferimento
Emissioni di GHG totali (mT CO ₂ e) ¹		29.572	30.427	32.480	33.694	33.925	31.982	31.515
Fatturato (MLN USD) ¹		879	829	809	812	822	752	739
Intensità delle emissioni di GHG (mT CO ₂ e/Fatturato in MLN USD)	32,0	33,6	36,7	40,2	41,5	41,3	42,5	42,6
Percentuale di cambiamento dell'intensità dall'anno di riferimento 2012	-25%	-21,1%	-13,9%	-5,8%	-2,7%	-3,2%	-0,3%	-

¹Le emissioni di GHG e il fatturato non includono le acquisizioni di IPC Group o Gaomei, che si sono concluse rispettivamente il 6 aprile 2017 e il 4 gennaio 2019

Tabella 3

EMISSIONI DI GAS SERRA SCOPE 1 E 2 – OBIETTIVO SU BASI SCIENTIFICHE 2030

	Obiettivo anno 2030	2018	2017	2016 Anno base
Emissioni di GHG totali (mT CO ₂ e) ¹	24.360	29.572	30.427	32.480
Cambiamento assoluto YoY (tm CO ₂ e)	-	-855	-2.053	-
Percentuale di cambiamento dall'anno di riferimento 2016	-25%	-9,0%	-6,3%	-

¹Le emissioni di GHG e il fatturato non includono le acquisizioni di IPC Group o Gaomei, che si sono concluse rispettivamente il 6 aprile 2017 e il 4 gennaio 2019

Emissioni di GHG Scope 3 (Legacy Tennant Company)

Per il quinto anno consecutivo, le nostre emissioni di gas serra Scope 3 sono state accertate da Trucost. Le emissioni totali rilevanti Scope 3 di Legacy Tennant nel 2018 sono state di 520.057 mT di CO₂e, con un aumento del 2,4% rispetto al 2017. Circa il 30% di questo aumento deriva dall'aver incluso Tennant Brazil nel perimetro Scope 3. Sebbene le emissioni di Scope 3 siano aumentate, il quantitativo è stato inferiore alla metà dell'aumento delle vendite del 6% nel confronto tra il 2018 e il 2017.

Scope 3, categoria 11: l'uso dei prodotti venduti rimane la nostra priorità principale di Scope 3 per oltre il 70% della nostra impronta di gas serra Scope 3 nel 2018. Il nostro obiettivo su basi scientifiche per Scope 3, Categoria 11, è la "riduzione dell'uso delle emissioni dei prodotti venduti del 50% per dollaro USD delle entrate delle apparecchiature entro il 2030, a partire dall'anno di riferimento 2016". Siamo lieti di riportare progressi positivi e continui verso questo obiettivo nel 2018, con una riduzione rispetto al 2016. *Consultare la tabella 4.*

Abbiamo incaricato Trucost dell'accertamento della nostra rendicontazione per le emissioni di gas serra Scope 3 Categoria 11 del 2018 e per le emissioni dell'anno precedente al 2017. L'accertamento è stato condotto in conformità allo standard AA1000AS

(2008 con addendum 2018), livello moderato Type 2. Il certificato è disponibile sul nostro [sito Web sulla sostenibilità](#).

Le emissioni di Scope 3, Categoria 11 e l'obiettivo discusso nei paragrafi precedenti riguardano Legacy Tennant Company e non includono le acquisizioni di IPC Group o Gaomei, completate rispettivamente il 6 aprile 2017 e il 4 gennaio 2019. IPC Group e Gaomei saranno incluse nel nostro perimetro di rendicontazione Scope 3, Categoria 11 per il 2019.

Categoria 1 – Le merci e i servizi acquistati sono pari al 23% della nostra impronta GHG Scope 3 del 2018. Nel 2018, abbiamo dato inizio a un impegno diretto con un sottoinsieme di fornitori in una categoria di acquisto diretto del materiale. La categoria di materiale scelta è direttamente rilevante per entrambe le Categorie 1 e 11 di Scope 3.

Tutti i dettagli sulle emissioni di Scope 3 del 2018 sono disponibili nella nostra risposta al Climate Change Program di CDP (Carbon Disclosure Project) del 2018 e nel rapporto Trucost "Value Chain GHG Emissions Inventory". Entrambi i documenti sono pubblici e sono disponibili sul nostro [sito Web sulla sostenibilità](#).

Tabella 4

EMISSIONI DI GAS SERRA SCOPE 3, CATEGORIA 11 – OBIETTIVO SU BASI SCIENTIFICHE 2030

	Obiettivo anno 2030	2018	2017	2016 Anno base
Emissioni di GHG totali (mT CO ₂) ^{1,2}	-	356.464	349.323	371.798
Entrate delle apparecchiature (MLN USD) ¹	-	486	460	457
Intensità delle emissioni di gas serra (mT CO ₂ /Fatturato in MLN USD)	407	734	760	814
Cambiamento dell'intensità dall'anno di riferimento 2016 (%)	-50%	-9,8%	-6,6%	-

¹ Le emissioni di GHG e il fatturato delle apparecchiature non includono le acquisizioni di IPC Group o Gaomei, che si sono concluse rispettivamente il 6 aprile 2017 e il 4 gennaio 2019

² Il perimetro di rendicontazione SBT esclude i prodotti venduti su cui Tennant non ha il controllo primario sulla progettazione, a circa il 6% delle emissioni totali di Cat. 11

CLIMATE CHANGE PROGRAM CDP

Nel 2019 abbiamo dato la nostra settima risposta consecutiva nell'ambito del Climate Change Program dell'organizzazione internazionale CDP. Il punteggio di Tennant Company nel 2019 è stato "A-" per il terzo anno consecutivo a livello "Leadership". La nostra progressione di punteggio è indicata nella Tabella 5. Manteniamo il nostro impegno completo verso i principi di governance delle emissioni di GHG e dell'energia sostenuti da CDP. Tennant Company fa parte del gruppo CDP "General" e del gruppo di attività "Powered Machinery" (macchinari elettrici). Il nostro punteggio del 2019 rientra nel 23% dei punteggi più alti ottenuti tra tutte le aziende che appartengono al nostro stesso gruppo.



Tabella 5

PROGRESSIONE DEL PUNTEGGIO CDP DI TENNANT COMPANY

	2019	2018	2017	2016 *	2015	2014	2013	
Tennant Company	A-	A-	A-	B	95	80	68	Punteggio di divulgazione
					C	C	D	Fascia di prestazione
Media del gruppo di attività o di settore **	B	D	D	D	60	53	49	Punteggio di divulgazione
					D	C	C	Fascia di prestazione

* La metodologia di assegnazione del punteggio è cambiata nel 2016. Divulgazione e prestazione combinate in una struttura a scala.
 ** Il gruppo di attività, prima denominato Industrial Machinery (macchinari industriali), è stato denominato Powered Machinery (macchinari elettrici) per il 2019. Il gruppo Powered Machinery comprende le aziende più attive sul fronte della lotta ai cambiamenti climatici.

Il nostro punteggio del 2019 rientra nel 23% dei punteggi più alti ottenuti tra tutte le aziende che appartengono al nostro stesso gruppo.



RIDUZIONE DELLE EMISSIONI ATTRAVERSO L'EFFICIENZA

Continuiamo a studiare e implementare miglioramenti dell'efficienza per le nostre operazioni e flotte di veicoli. Le attività di riduzione delle emissioni riducono i costi di esercizio e consentono risparmi di energia e carburanti. Nel 2018 il nostro ventaglio di soluzioni per la riduzione delle emissioni di Scope 1 e 2 ha continuato a crescere (vedere la Tabella 6). La riduzione totale delle emissioni prevista e realizzata dal ventaglio progetti del 2018 è di 8.095 mT, il 23% in più rispetto al 2017 (6.513 mT). Rimaniamo pienamente impegnati nel ridurre le emissioni migliorando l'efficienza.

Nel 2018 sono stati completati 14 progetti in totale, tra cui: trasformazione delle flotte di veicoli di vendita e assistenza globali con veicoli a maggiore efficienza e modifica dei comportamenti dei conducenti; consolidamenti di strutture; aggiornamenti per la logistica e la produzione dei carrelli elevatori, inclusa la possibilità di carico; diversi miglioramenti dell'illuminazione a LED. Nel 2018 abbiamo anche avviato un progetto fondamentale per aggiornare i quadri elettrici nel nostro più grande impianto di produzione (Minneapolis, MN). Siamo lieti di informarvi che questo progetto è stato portato a termine nel secondo trimestre del 2019. I nuovi quadri elettrici consentiranno una visione più completa dell'utilizzo e produrranno risparmi energetici significativi.

Altri progetti completati nel 2019 includono: un cambio di consapevolezza e di comportamento dei conducenti (Vendite e assistenza, Francia); aggiornamento del compressore d'aria (Louisville, KY); potenziamento del carrello elevatore e retrattile in diverse località; nuovi aggiornamenti dell'illuminazione del tetto e a LED (Holland, MI). Tutti i dettagli su questi progetti (e altro ancora) saranno inclusi nella nostra risposta al Climate Change Program di CDP del 2020. Tutte queste informazioni saranno rese pubbliche ad agosto 2020.

La riduzione totale delle emissioni prevista e realizzata dal ventaglio progetti del 2018 è del 23% maggiore rispetto al 2017.

Tabella 6

VENTAGLIO PROGETTI - RIDUZIONE DELLE EMISSIONI SCOPE 1 E 2

	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Numero di progetti implementati	14	19	16	10	15	9	6
Riduzione delle emissioni raggiunta (mT CO ₂ e)	2.008	1.185	1.312	424	661	1.128	710
Numero di progetti in fase di processo	5	3	2	3	1	0	1
Riduzione delle emissioni stimata (mT CO ₂ e)	476	234	1.052	58	2	0	38
Numero di progetti pianificati	17	13	13	10	7	0	2
Riduzione delle emissioni stimata (mT CO ₂ e)	5.611	5.094	3.918	495	425	0	300
Numero totale di progetti in portafoglio	36	35	31	23	23	9	9
Riduzione delle emissioni totali (mT CO₂e)	8.095	6.513	6.282	977	1.088	1.128	1.048

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI ATTRAVERSO L'ACQUISTO DI ENERGIA

Nel 2019 abbiamo notevolmente aumentato il nostro impegno per le energie rinnovabili. Sono stati acquistati gli strumenti Garanzie di origine (GO) e Certificati di energia rinnovabile (REC) per allineare il consumo di elettricità in molte strutture. Tra queste, Chicago, IL; Grand Prairie, TX; Louisville, KY; Minneapolis, MN; Parkman, OH. L'acquisto totale da fonti rinnovabili rappresenta 15.160 MWh, circa la metà di tutta l'elettricità consumata in tutta Tennant Company nel 2019. Questi acquisti si riflettono nelle nostre emissioni basate sul mercato riportate. I progressi nell'acquisto di energie rinnovabili sono mostrati nella Tabella 7.

Nel 2019 i nostri abbonamenti a lungo termine Community Solar Garden (CSG) in Minnesota hanno prodotto oltre 8.600 MWh. I nostri abbonamenti, unitamente a quelli di altre aziende e proprietari di abitazioni, hanno portato a un aumento significativo della capacità di energia solare nel Minnesota. Le certificazioni REC associate all'elettricità dei nostri CSG abbonati appartengono a Xcel Energy Inc., l'azienda elettrica locale. L'energia rinnovabile proveniente dai CSG aiuta a ridurre il fattore di emissione della zona centro-occidentale di Xcel Energy, che utilizziamo per calcolare e segnalare le nostre emissioni di carbonio basate sul mercato.

Tabella 7

PROGRESSI - ACQUISTO DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

	2019	2018	2017 *	2016
Elettricità rinnovabile acquistata (MWh)	15.160	5.100	2.850	2.000
Percentuale di aumento anno su anno	197%	79%	43%	-
Percentuale di elettricità totale utilizzata	53,5%	17,9%	13,2%	9,3%

* L'elettricità totale utilizzata per il 2017 non include l'acquisizione di IPC, che si è conclusa il 6 aprile 2017



Giardino fotovoltaico di Northfield, Minnesota, Stati Uniti



Giardino fotovoltaico di Watertown, Minnesota, Stati Uniti

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO DEI TRASPORTI A MONTE

Categoria 4 – Il trasporto a monte è la nostra terza fonte di emissioni Scope 3. Tennant Brazil ha avviato un progetto di riduzione dei costi della modalità di trasporto a metà del 2019. Il team ha deciso di spostare il trasporto di parti pesanti dalla modalità aerea a quella marittima. Per diversi mesi, il team ha ridotto il peso totale delle spedizioni aeree da circa 1.800 libbre (816 kg) a meno di 400 libbre (181 kg) a settimana. Come per molte iniziative di risparmio sui costi, il progetto ha anche consentito una riduzione delle emissioni di carbonio.

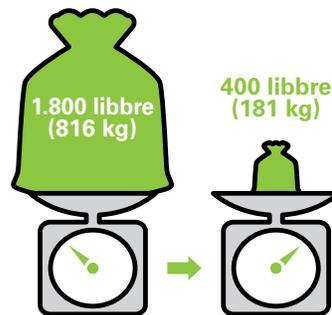
Nel periodo luglio-settembre 2019, il passaggio dalla modalità aerea a quella marittima ha prodotto una riduzione di almeno 70 mT CO₂e¹. Su base annua, questa riduzione delle emissioni di carbonio equivale a più di 55 autovetture guidate per un anno o più di 136 tonnellate di carbone bruciato². I nostri team di trasporto e fornitura globale continuano a valutare ulteriori cambi dalla modalità aerea a quella marittima. Ben fatto, Tennant Brazil!

¹Scope 3 Evaluator (strumento basato su Web) di Greenhouse Gas Protocol e Quantis <https://quantis-suite.com/Scope-3-Evaluator/>

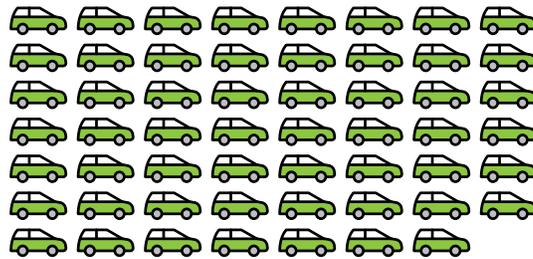
²Greenhouse Gas Equivalencies Calculator, US EPA <https://www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator>



Riduzione del peso totale nelle spedizioni aeree



Riduzione delle emissioni di carbone equivalente a 55 autovetture





In Tennant Company, ci battiamo per ridurre, ed eliminare se possibile, i rifiuti in tutte le loro forme; ciò rappresenta un altro pilastro della nostra strategia per un'Impresa sostenibile.

La nostra aspirazione è che tutti i materiali acquistati possano essere utilizzati dai nostri clienti, e da tutti gli altri co-interessati, al massimo e al meglio. Tale aspirazione rientra nella nostra ampia visione di cosa sono i rifiuti, portandoci a includervi le inefficienze operative nonché lo spreco di materiali e risorse. Definiamo come rifiuti quei materiali che entrano nel nostro perimetro ma non diventano parte dei prodotti da noi venduti.



Tennant Company continua a compiere progressi per diventare un'azienda a rifiuti zero, applicando la solida gerarchia dei rifiuti del Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, congiuntamente ai principi comprovati di Produzione snella e Miglioramento continuo. Grazie al nostro processo di coinvolgimento degli stakeholder nel 2013, abbiamo avuto modo di constatare che i rifiuti costituiscono una questione rilevante, poiché questi, sotto ogni forma, implicano dei costi. Nonostante il continuo impegno con i nostri stakeholder, i rifiuti costituiscono ancora un'area di principale preoccupazione, soprattutto per clienti e dipendenti.

Nel 2014, Tennant ha definito la meta ambiziosa di zero rifiuti conferiti alla discarica o allo smaltimento. La Gerarchia di gestione dei rifiuti solidi dà priorità alle tattiche di riduzione e raccolta differenziata dei nostri rifiuti. Presso le nostre strutture la differenziazione dei rifiuti ha permesso di identificare lo stato attuale ed evidenziare le aree di opportunità. Le nostre azioni includono: raccogliere le sostanze organiche presso la nostra sede centrale, incorporare ulteriori contenitori per il riciclaggio in tutta la struttura di produzione di Golden Valley e aumentare il conferimento di cartone e involucri presso i nostri centri di distribuzione.

Continuiamo ad ampliare e migliorare il nostro riciclaggio industriale mano a mano che i dipendenti identificano i flussi di rifiuti da conferire. Nel 2019 abbiamo raccolto più di 4.500 tonnellate di materiale industriale di riciclo, il 12,5% in più rispetto al 2018. I nostri dipendenti identificano regolarmente i modi per riutilizzare i materiali e ridurre gli sprechi, tra cui: riutilizzo del carico in entrata sulle spedizioni in uscita e lavoro con approvvigionamento e ingegneria per ridurre gli imballaggi o il materiale in eccesso prima che i componenti vengano consegnati alle nostre strutture.

Nel 2019 abbiamo raccolto più di 4.500 tonnellate di materiale industriale di riciclo, il 12,5% in più rispetto al 2018.

ACQUA

L'acqua, che usiamo nel modo più efficiente possibile nelle nostre operazioni, è una risorsa cruciale. Una valutazione della materialità dell'acqua del campus di Minneapolis, MN, Tennant Company, è stata completata da Wenck Associates Inc. Sulla base dei risultati, abbiamo concluso che l'acqua nelle nostre operazioni non è un aspetto materiale per la definizione degli obiettivi e la rendicontazione della sostenibilità.

Tuttavia, coerentemente con il nostro principio di gestione, noi di Tennant Company:

- Ci batteremo per preservare l'acqua ed eliminarne ogni spreco.
- Manterremo la miglior qualità possibile delle acque di scarico in tutte le operazioni globali e tutte le comunità presso le quali operiamo.



RICICLO DEI MOBILI PER UFFICIO PER LA SEDE CENTRALE GLOBALE DI TENNANT

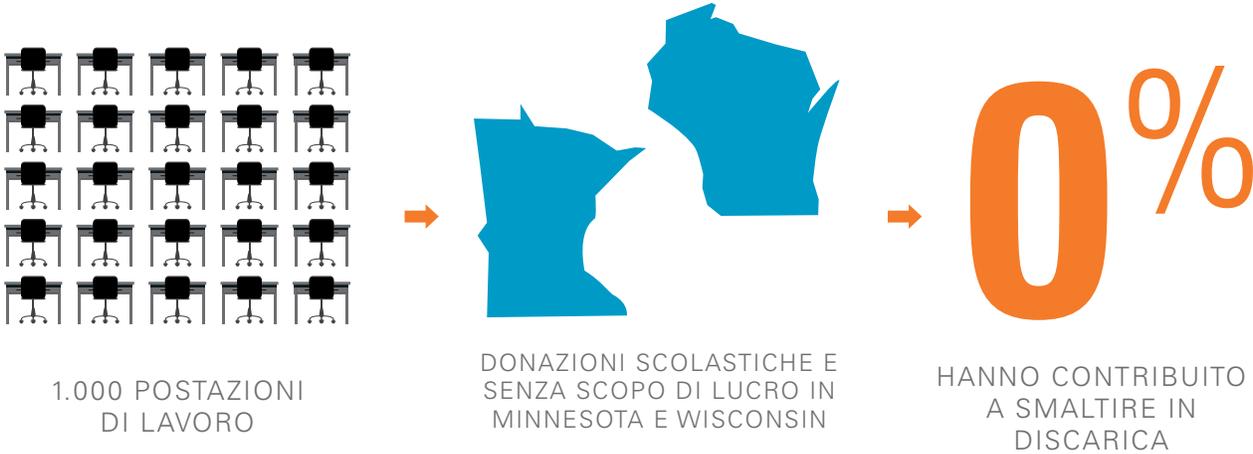
Nella primavera del 2019 è iniziata la pianificazione della acquisizione di una sede centrale globale in cui i nostri team con sede a Minneapolis potessero collaborare e crescere; Tennant Company ha acquistato un campus aziendale esistente a Eden Prairie, MN. La vendita includeva un arredamento completo di mobili datati e strutturati in modo tradizionale che non contribuivano allo spazio di lavoro agile e collaborativo che stavamo costruendo. Ciò significava che dovevamo rimuovere 1.000 postazioni di lavoro e mobili ausiliari, un numero sufficiente a riempire circa 80 camion a rimorchio.

Tennant Company aspira a diventare un'organizzazione a zero rifiuti in discarica, quindi abbiamo scelto un partner che ci aiutasse a gestire in modo responsabile le attrezzature usate lasciate nel campus. Non volevamo contribuire agli 8,5 milioni di tonnellate di attrezzature per ufficio che l'EPA, negli Stati Uniti, stima che vengano inviate ogni anno alle discariche. Il nostro partner locale ha una lunga esperienza nella dismissione di mobili per ufficio, quindi abbiamo sfruttato la sua vasta rete per riutilizzare i mobili che dovevamo rimuovere durante la ristrutturazione del campus.

Come descritto dall'azienda di arredamento nostra partner, la dismissione di mobili per ufficio non è una novità e viene inclusa sempre più spesso nei contratti di acquisto di nuovi mobili. In molti casi, i mobili sono ancora funzionali e in condizioni che si possono definire da buone a eccellenti. Tuttavia, se non sono più in linea con le correnti tendenze di design da ufficio, diventa più difficile trovare una nuova destinazione a postazioni di lavoro complete.

Ci sono molti modi in cui i mobili possono essere dismessi o riutilizzati. In questo caso, i mobili sono stati donati a diverse organizzazioni senza scopo di lucro e scuole in Minnesota e Wisconsin, dopo aver incaricato un'azienda di ricondizionamento di restaurarli per renderli funzionali per il nuovo proprietario. Nessuno dei mobili acquisiti con l'acquisto della proprietà ha contribuito ad alimentare la discarica di rifiuti nel 2019.

Fonte: <https://cleantechnica.com/2017/11/07/a-hidden-waste-issue-8-5-million-tons-of-office-furniture-goes-to-landfills-annually/>



CERTIFICAZIONE ISO 9001

Per Tennant Company la qualità è un dovere.

L'impegno incessante per la gestione della qualità è nel DNA di Tennant Company. Il nostro principio guida di leadership nell'innovazione è la prova del nostro impegno: aspiriamo a "essere riconosciuti come leader dell'innovazione e della qualità del nostro settore".

Per continuare a migliorare la nostra qualità, ci impegniamo costantemente per ottenere le certificazioni ISO 9001 per le nostre operazioni. In termini di tempo, l'ultima struttura ad aver ottenuto la certificazione è stata la fabbrica di apparecchiature commerciali situata in Holland, Michigan. Ottenere la certificazione ISO 9001 non è stata un'impresa facile: i team di qualità, produzione, materiali e gestione hanno lavorato duramente per due anni per definire, consolidare e confermare i processi e le procedure che devono essere seguiti rigorosamente dai team per superare le aspettative dei clienti.

Il team ha eseguito un'analisi completa dei processi e delle procedure, individuandone alcuni che dovevano essere rielaborati da zero. Ciò ha comportato l'ardua sfida di documentare interamente tutti i processi, nuovi e vecchi. I dipendenti, compresa la leadership, sono stati quindi formati sui nuovi modi di fare le cose.

Successivamente, la sede di Holland è stata sottoposta a audit interno per verificare la conformità agli standard ISO. A tal fine, il manager della qualità ha identificato 10 dipendenti a cui ha assegnato il ruolo di auditor interni. Questi dipendenti hanno seguito e superato un corso di una settimana tenuto da un'organizzazione di formazione certificata prima di iniziare l'audit nella sede di Holland, MI. Nel 2018 e nel 2019 sono stati svolti sei audit interni per aiutare a configurare la sede per la buona riuscita delle operazioni. Infine, nel corso dell'audit esterno, della durata di una settimana, da parte degli auditor NSAI, sono stati intervistati 50 dipendenti e la struttura ha ottenuto la certificazione.

Tennant Company è orgogliosa di annunciare che la struttura di Holland, MI, è ora certificata ISO 9001 e spera di ottenere quanto prima nuove certificazioni per altre strutture.

POLITICA SULLA QUALITÀ DI TENNANT COMPANY

Tennant Company si impegna a superare le aspettative dei clienti e a soddisfare i requisiti normativi e del sistema di gestione della qualità. Tutti i dipendenti sono dedicati all'innovazione e al miglioramento continui in tutti gli aspetti della nostra attività. Stimata per la sua precedente gestione della qualità, Tennant Company, insieme ai suoi dipendenti, sostiene fermamente questa politica.

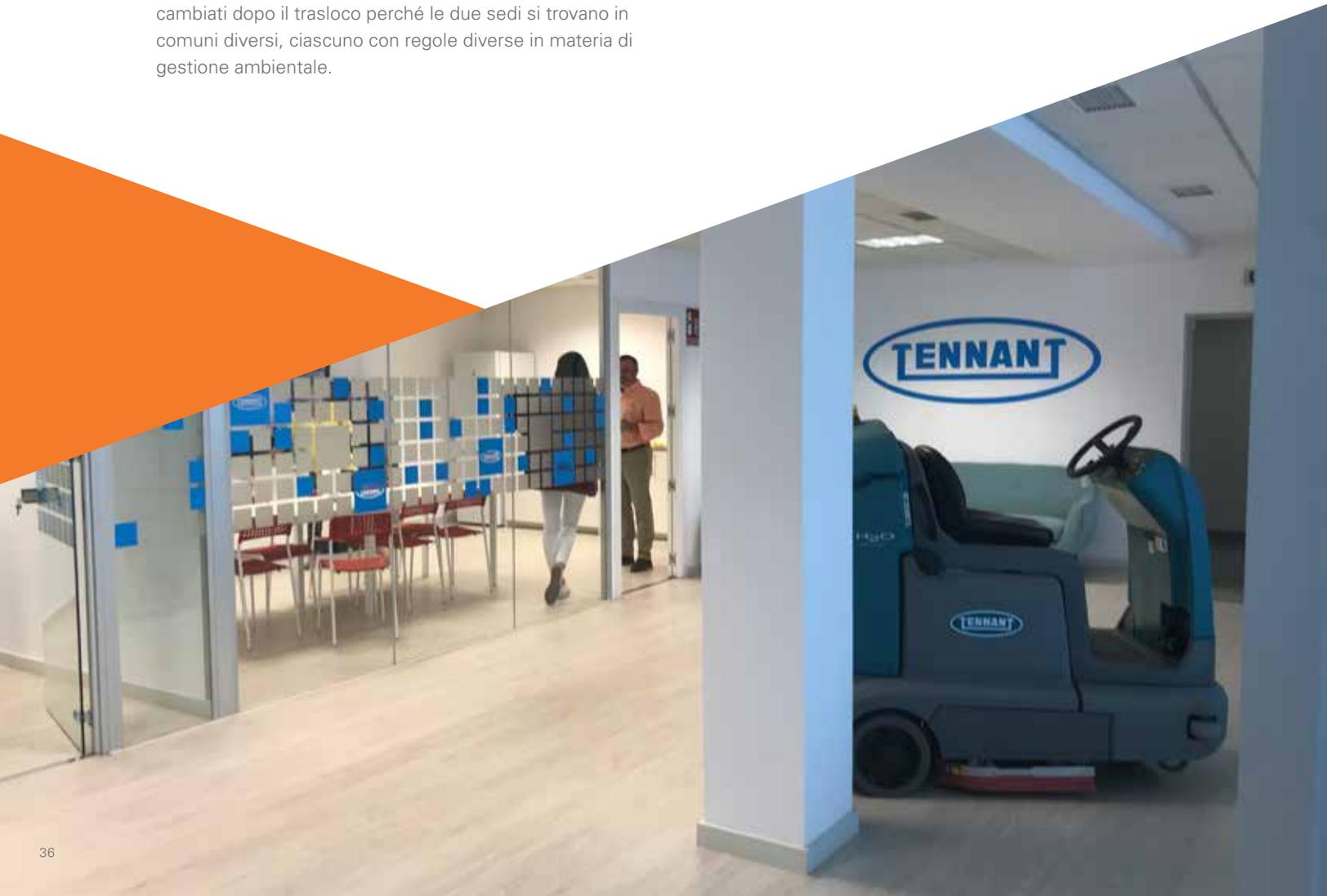
CERTIFICAZIONE ISO 14001 PER MADRID

Ufficio di Vendita e assistenza Tennant Company di Madrid

I clienti di Tennant Company in Spagna chiedono spesso informazioni sulle certificazioni di gestione della qualità e ambientale. Il team di vendita in Spagna ha anticipato questa tendenza ottenendo la certificazione ISO 9001 nel 2011 e ISO 14001 nel 2012 per la sede di Vendita e assistenza a Madrid.

Sette anni di crescita aziendale in Spagna hanno infine spinto a spostare l'ufficio di Vendita di Madrid in una sede distaccata dal Centro assistenza nel 2018. Questo trasferimento ha creato più spazio per l'assistenza e la formazione ma ha aggiunto complessità ai processi di audit ISO. La certificazione di gestione ambientale ISO 14001 prevede la regolamentazione e la tenuta di registri sulle questioni ambientali, la rendicontazione dell'impiego di energia e il monitoraggio delle emissioni. I requisiti di rendicontazione e tenuta dei registri sono cambiati dopo il trasloco perché le due sedi si trovano in comuni diversi, ciascuno con regole diverse in materia di gestione ambientale.

Il 2019 è stato l'anno di una nuova certificazione. Lola Valero e Veronica Gomez, che fanno entrambe parte del Team di Assistenza di Tennant Spain, hanno mantenuto con successo le certificazioni ISO 9001 e 14001 nonostante la concomitanza dell'audit con due grandi progetti: l'integrazione di IPC e la localizzazione del servizio clienti. Valero e Gomez condividono la loro passione per l'ambiente con il team formando i nuovi dipendenti sull'approccio alla sostenibilità di Tennant Company. La certificazione, il progresso e la formazione continui dei dipendenti sono diventati un vantaggio rispetto ai nostri concorrenti nel mercato spagnolo attento alle problematiche ambientali.



RICICLO IN QINGPU

L'obiettivo ambizioso di Tennant Company di diventare un'organizzazione con zero rifiuti in discarica è iniziato nel 2014. Le nostre strutture in tutto il mondo hanno lavorato duramente per aiutarci a raggiungere questo obiettivo.

Nel 2019 lo stabilimento di produzione situato a Qingpu, in Cina, che produce prodotti a marchio Tennant, ha avviato un programma completo di raccolta differenziata. Oggi suddividono i rifiuti in quattro diverse categorie: riciclabili, come bottiglie e lattine, rifiuti umidi o di cucina, rifiuti secchi e rifiuti pericolosi. Il team ha allestito postazioni di raccolta differenziata intorno alla struttura, con etichette e cartelli in modo che i dipendenti sappiano cosa va buttato e dove. Tennant guarda con impazienza all'obiettivo finale di zero rifiuti in discarica.



Stabilimento di produzione Tennant, Qingpu, China

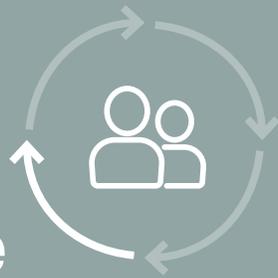


Stabilimento di produzione Tennant, Qingpu, China

PULIZIA DEL CIRCONDARIO AD ANVERSA

Anversa, in Belgio, ospita la sede centrale europea di Tennant Company. Lo scorso inverno il team ha svolto una settimana di volontariato e ha dedicato una giornata alla pulizia dell'area intorno all'ufficio. Trentadue dipendenti, in squadre di due e di tre, si sono sparpagliati durante la pausa pranzo e hanno raccolto 80 kg di rifiuti. Per rafforzare l'impegno di questa raccolta, Tennant Company ha donato 500 EUR a MadeBlue per dimostrare il suo continuo impegno per la sostenibilità e la creazione di un mondo più pulito, più sicuro e più sano.





Tennant Company mantiene un impegno costante nei confronti dei suoi dipendenti e a favore di una cultura aziendale di indiscutibile integrità e coinvolgimento della comunità.



Nel tempo, la “comunità” di Tennant Company è fortemente cresciuta partendo da un’umile segheria nel Nord di Minneapolis. La crescita dell’azienda e la sua espansione nel mondo ci offrono maggiori opportunità di concentrarci su Persone e Comunità, Diritti umani, Etica e Sicurezza. Etica, integrità e responsabilità sono tratti fondamentali del DNA di Tennant Company. In quanto Impresa sostenibile, gli sforzi delle Persone e comunità di Tennant Company sono volti a:

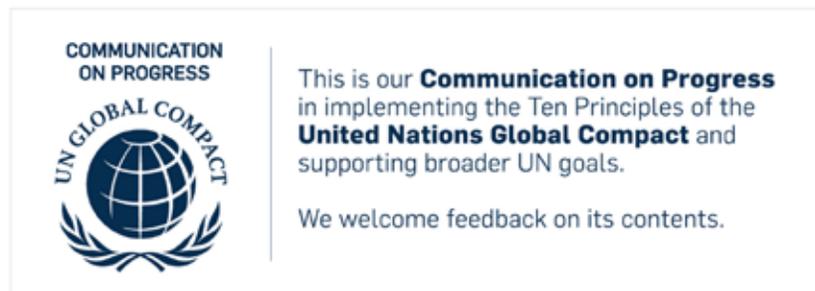
- **Dare consapevolmente: allineare le donazioni di tempo, denaro e proprietà alla visione aziendale.**
- **Etica aziendale e diritti umani: promuovere e mantenere ambienti di lavoro etici e liberi da discriminazioni.**
- **Ambiente, strutture e sicurezza: gestire le nostre strutture globali in modo da proteggere l’ambiente e promuovere la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e delle comunità.**

Tennant Company è un datore di lavoro attento alle pari opportunità. Le decisioni per le assunzioni vengono prese in base a capacità, abilità, affidabilità, produttività individuali e altri fattori importanti per le performance. Non facciamo discriminazioni sulla base di razza, colore, credo, religione, sesso, origine geografica, disabilità fisica o mentale, età, stato di veterano, gravidanza, orientamento sessuale, informazioni genetiche, identità di genere o qualsiasi altra condizione protetta dalla legge statale o federale o da ordinanza locale.

IMPEGNO SUL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Tennant Company è diventata un’azienda sempre più globale negli ultimi anni, in particolare con le acquisizioni di Gaomei e IPC. Nel 2019 abbiamo identificato un’opportunità per impegnarci a favore della comunità globale sottoscrivendo lo United Nations Global Compact (UNGC). Abbiamo iniziato a integrare i principi UNGC nella cultura e nelle attività quotidiane della nostra azienda e ci siamo impegnati in progetti di collaborazione che promuovono obiettivi di sviluppo più ampi delle Nazioni Unite, compresi gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il rapporto CSR 2019 è la nostra prima comunicazione annuale sui progressi. Questo rapporto mette in luce le nostre azioni pratiche, compresi i progressi compiuti su politiche, procedure e attività per attuare i principi del Global Compact delle Nazioni Unite in ciascuna delle quattro aree tematiche: diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione. Sono indicati nell’indice GRI.



Tennant Company lavora duramente per sviluppare la sua pipeline di talenti, stimolando l'interesse degli studenti per attività di produzione e ingegneria. Il programma di tirocinio e la nostra partnership con Junior Achievement ci aiutano a raggiungere gli studenti che potrebbero diventare futuri dipendenti di Tennant Company.

SUCCESSO DEI PIÙ PICCOLI

Tennant Company collabora con Junior Achievement (JA) da lungo tempo, fin dagli anni '50. I nostri programmi e il nostro impegno sono cambiati nel corso degli anni e nel 2015 abbiamo iniziato a promuovere il JA Job Shadow day. Nel JA Job Shadow day, gli studenti delle scuole superiori della zona vengono a conoscere l'ingegneria e la produzione. Gli studenti trascorrono del tempo visitando il reparto di produzione e il nostro Centro di innovazione per apprendere quali sono le carriere disponibili in ambito STEM e di produzione. Imparano diversi processi, tra cui la progettazione industriale, la stampa 3D, la produzione, la vendita, la riparazione e l'IT.

Il programma JA Job Shadow, che si svolge in aula e in sede, prepara gli studenti delle scuole superiori a sviluppare una mentalità imprenditoriale e li incoraggia a sviluppare strategie personali per perseguire l'apprendimento permanente e le opportunità di carriera. Osservano la condotta professionale, apprendono quali competenze e quale istruzione sono necessarie per ottenere un lavoro e partecipano a una serie di sfide, guidate dalla sede ospitante, mirate a dimostrare nel "mondo reale" i concetti che imparano sui libri di scuola. Secondo JA, il 93% degli studenti che hanno partecipato al JA Job Shadow ha affermato di aver fissato degli obiettivi per il futuro.

“Tennant fa un ottimo lavoro e i nostri studenti possono vedere com'è entrare direttamente in un ambiente di produzione e scoprire tutte le diverse posizioni lavorative di cui un'azienda ha bisogno”.

Brent Olson, Insegnante, Armstrong High School

PROGRAMMA DI TIROCINIO AZIENDALE TENNANT COMPANY

Tennant Company si impegna a investire nei futuri dipendenti con un programma di tirocinio aziendale in continuo sviluppo, presso la sede centrale di Golden Valley, Minnesota. Nel 2019, Tennant Company ha reclutato ragazzi provenienti da college e università della zona con focus in materie commerciali, tecniche e produttive. Abbiamo ospitato 14 tirocinanti nei reparti Supply Chain, Operations, Finance, Marketing e Product Engineering. I tirocinanti hanno trascorso 12 settimane in sede, lavorando a vari progetti per i rispettivi reparti. Ci sono state opportunità di team building durante l'estate, con attività di volontariato e sessioni di networking in pranzi organizzati a scopo didattico.

A questi eventi, i tirocinanti hanno appreso quali sono i diversi reparti di Tennant Company e come si svolge una giornata-tipo.

Tennant Company vede il programma di tirocinio come un'opportunità per identificare potenziali futuri dipendenti, oltre a portare il suo marchio e le sue opportunità lavorative nel mercato del lavoro per futuri laureati. Poiché le aziende competono per potenziali dipendenti altamente qualificati, è fondamentale investire tempo e risorse nel reclutamento di personale per il programma di tirocinio e per Tennant Company stessa.



“Il programma di tirocinio di Tennant è unico, perché offre agli studenti l'opportunità di lavorare su progetti significativi che hanno un impatto su un progetto e sull'azienda. Ho lavorato su diversi progetti più piccoli che riguardavano molte fasi diverse nel processo di sviluppo del prodotto. Per essere abbastanza preparata da portare a termine efficacemente questi progetti, Tennant mi ha offerto diverse possibilità di apprendimento pratico come un tutorial su saldatura, lavorazione, stampa 3D e pressa piegatrice. Queste esperienze mi hanno consentito di avere una migliore comprensione di come si progettano macchine destinate alla produzione, riparabili, competitive e commerciabili”.

Liz Heile, Tirocinante Tennant Company

“Durante il mio tirocinio presso il team di approvvigionamento indiretto di Tennant Company, mi sono stati assegnati diversi progetti stimolanti e interessanti. Ho partecipato a progetti sin dall'inizio, come scrivere una RFP, selezionare i fornitori e analizzare la spesa per forniture indirette. Grazie ai progetti ho potuto interagire con fornitori e altri dipendenti Tennant in diversi reparti per la scelta di un partner commerciale ideale. È stata una grande esperienza di tirocinio in cui ho potuto applicare le mie conoscenze per trovare soluzioni ai problemi del team con la guida del mio manager e dei leader di categoria, a cui potevo rivolgermi per chiedere aiuto. Mi sento privilegiato ad aver potuto lavorare con il team”.

Tee Chon Yew, Tirocinante Tennant Company



HELPING HANDS A HOLLAND

Lo stabilimento di produzione Tennant Company a Holland, Michigan, ha una lunga storia di impegno sociale nella sua comunità. Qui, il gruppo Helping Hands è attivo da oltre 20 anni. Nel 2019 il team di Helping Hands ha portato i suoi sforzi al livello successivo, definendo una mission e condividendo un obiettivo ambizioso per aumentare il proprio impegno nella comunità, con il supporto di tutti i livelli di management della struttura.

Il team ha stabilito l'obiettivo di ottenere il 50% di partecipazione dei dipendenti alle attività di volontariato per l'anno in corso. L'obiettivo è stato persino superato, con una partecipazione al volontariato nella comunità per un numero di ore quasi tre volte maggiore rispetto agli anni passati. I membri del team hanno raggiunto questo traguardo grazie alla volontà di organizzare almeno un evento al mese, guidato da ciascuno dei diversi membri del comitato Helping Hands. Hanno anche definito e perseguito una mission all'inizio dell'anno, hanno avuto il supporto volontario da parte di tutti i livelli dell'organizzazione per raggiungere questo obiettivo e il team ha pubblicizzato Helping Hands e ne ha parlato per tutto l'anno.



MISSION DI HELPING HANDS

Il Comitato Tennant Helping Hands è al servizio dei nostri dipendenti e delle comunità in cui viviamo e lavoriamo. Lo facciamo collaborando con organizzazioni, coinvolgendo i dipendenti e costruendo relazioni, promuovendo al contempo la nostra cultura Tennant.

**IMPATTO SULLA CULTURA:**

Secondo il team di Helping Hands, la loro cultura è più forte di prima, grazie alle connessioni che si sono create durante il volontariato. I dipendenti hanno l'opportunità di conoscere i diversi membri del team di tutta l'organizzazione in occasione degli eventi di volontariato.

I legami che si creano in questi eventi aiutano a creare fiducia in tutta l'organizzazione.

David Hoekstra, Production Manager, ha dichiarato: "La cultura di successo non avviene per caso in un'azienda, è necessario averne la volontà e concentrarsi su tutti gli aspetti umani per svilupparla".

**IMPATTO SULL'AZIENDA:**

Anche se le attività di volontariato dei dipendenti possono inizialmente influire sulla produttività e sulle ore lavorative, il legame che si viene a creare tra i membri del team costituisce un enorme vantaggio. Questi legami alla fine aumentano l'efficienza e la produttività, i rapporti tra dipendenti migliorano e la fiducia reciproca si rafforza. I legami che si sono venuti a creare durante il confezionamento dei pranzi al Food Basket hanno aiutato a risolvere problemi aperti e a portare a termine i progetti in modo più efficiente.

È stato fondamentale che il gruppo dirigente riformulasse il proprio sostegno al tempo da dedicare al volontariato. Nel 2019 è diventata un'aspettativa aziendale che tutti i dipendenti utilizzassero le loro ore di volontariato. La leadership ha iniziato ad aiutare a creare opportunità di volontariato per i dipendenti, poiché era diventato qualcosa di più della semplice appartenenza al team.

**IMPATTO SULLA COMUNITÀ:**

114 dipendenti hanno prestato volontariato per 456 ore con 18 diverse organizzazioni durante l'anno.

Il team ha anche organizzato una gara di cucina per sostenere un'organizzazione di beneficenza locale, una raccolta di forniture scolastiche all'inizio dell'anno scolastico, una raccolta per i reduci della Grand Rapids Home e una raccolta di giocattoli nell'ambito del programma Toys for Tots per le feste natalizie.

Gestione etica e responsabile

Il valore fondamentale della Gestione etica e responsabile di Tennant può essere visto a livello globale attraverso il contributo dei nostri dipendenti alle loro comunità. Di seguito è riportato solo qualche esempio dei tanti modi in cui Tennant mostra la sua riconoscenza alle proprie comunità.

I team di vendita e assistenza in Australia e Nuova Zelanda hanno trascorso una giornata presso FoodBank, un'organizzazione che confeziona e invia cibo in tutta l'Australia a famiglie e gruppi che non sono in grado di fornire cibo ai propri cari. I volontari raccolgono gli ordini, li imballano su pallet e li preparano per il ritiro.





1



2



3



6



4



5



7



8



9



10

1. Louisville, KY: il Distribution Center e Brush Manufacturing hanno organizzato una raccolta di cappotti per il Wayside Christian Ministry.
2. I dipendenti Tennant in tutto il mondo hanno celebrato le festività con raccolte di doni di beneficenza. Le sedi in MN, MI, KY e IL hanno raccolto giocattoli per il programma Toys for Tots; gli uffici di vendita e assistenza in Australia hanno raccolto giocattoli per un ente di beneficenza locale; e l'ufficio di Northampton, nel Regno Unito, ha raccolto doni per le persone che hanno trascorso le vacanze nell'ospedale locale.
3. I dipendenti di Tennant Coatings a Chicago, IL, hanno organizzato una raccolta di prodotti alimentari per il giorno del Ringraziamento. Il cibo è stato donato a una mensa locale.
4. Il team di Louisville, KY, ha organizzato una gara di cucina per la campagna Dare to Care a settembre e ha partecipato all'evento annuale Hunger Walk organizzato da Dare to Care. Dare to Care fornisce cibo a centinaia di mense e case di accoglienza nella zona di Louisville. Gestiscono anche diversi programmi per i più bisognosi all'interno della loro comunità.
5. Un grande gruppo di volontari nel nord di Minneapolis ha completato la carteggiatura, scrostatura, lavaggio e imbiancatura di una casa per una famiglia bisognosa aiutata dall'organizzazione A Brush with Kindness.
6. I team di marketing e gestione dei prodotti hanno piantato 40 alberi lungo Shepard Road a St. Paul con l'organizzazione Mississippi Park Connection.
7. I team di vendita e assistenza in Australia e Nuova Zelanda hanno trascorso una giornata di volontariato con l'organizzazione di beneficenza House with No Steps. Hanno aiutato il team del magazzino nello smistamento, imballaggio e preparazione delle merci per la distribuzione, oltre a unirsi a loro per la preparazione del pranzo e la pulizia dei pavimenti dopo aver mangiato!
8. Ogni trimestre il Field Operations Leadership Team (FOLT) dedica del tempo al volontariato. Nel 2019 si sono offerti volontari presso la Ronald McDonald House di Minneapolis, aiutando ad aprire i pacchi dopo uno dei loro più grandi eventi di raccolta fondi. Il team ha trascorso tre ore a spostare attrezzature di grandi dimensioni e a scaricare i contenitori nei cassonetti per il riciclaggio.
9. Il gruppo Customer Service Team UP di Tennant ha condotto una campagna di forniture scolastiche a beneficio della Kids In Need Foundation di Minneapolis. I dipendenti del servizio clienti hanno donato oltre 300 articoli a questa grande causa, inclusi 25 zaini nuovi di zecca.
10. I tirocinanti estivi di Minneapolis e i loro manager si sono offerti volontari presso Second Harvest Heartland e hanno contribuito a impacchettare oltre 10 tonnellate di cibo.

Salute e sicurezza dei dipendenti

La cultura della sicurezza si sta diffondendo nei nostri stabilimenti di produzione a livello globale. Il reporting e la risoluzione dei mancati incidenti sono aumentati di anno in anno, poiché i dipendenti e la leadership diventano più proattivi nel nostro approccio alla sicurezza. Il nostro focus sul reporting e risoluzione dei mancati incidenti ha portato a risultati estremamente positivi se confrontiamo il numero di incidenti del 2019 rispetto al 2018. Quest'anno condividiamo alcuni progetti implementati nelle nostre strutture a livello globale che hanno contribuito alla riduzione degli incidenti di sicurezza.

Mancato incidente: un evento in cui nessuna struttura è stata danneggiata e nessuno è rimasto ferito, ma in cui sarebbe bastato un lieve spostamento nel tempo o nel luogo perché si verificassero danni e/o lesioni. Qualcosa che, se pensata a posteriori ci porta a pensare: "qualcuno avrebbe potuto farsi male" o "c'è mancato poco"!



LOUISVILLE, KY

L'impianto di distribuzione di Louisville ha contribuito a rendere i propri corridoi più sicuri installando reti e elementi di blocco sulle scaffalature. La rete è stata installata su una singola scaffalatura per eliminare la possibilità di caduta di oggetti nel corridoio o su persone di passaggio. Sono stati installati degli elementi di blocco tra le doppie scaffalature per guidare il posizionamento quando si ripongono i materiali. Impediscono inoltre agli addetti alla movimentazione dei materiali di spingere i pallet sullo scaffale rischiando di far cadere oggetti sull'altro lato. Entrambe le soluzioni migliorano la sicurezza e aumentano il potenziale di accuratezza dell'inventario, riducendo al contempo il potenziale di materiali persi o danneggiati.

UDEN, NL

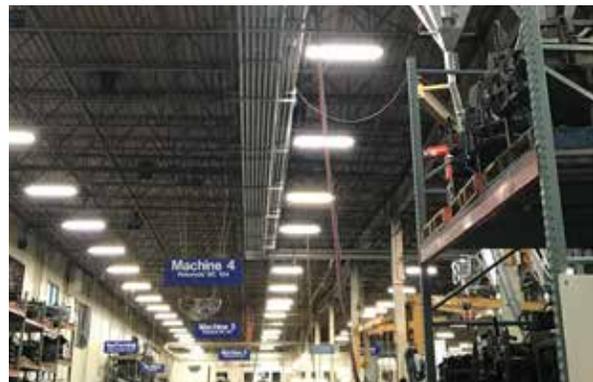
Nello stabilimento di produzione e magazzino olandese di Uden, il team ha implementato una nuova modalità di trasporto di rifornimento che ha ridotto il traffico all'interno dell'edificio. La riduzione dei movimenti dei carrelli elevatori e delle dimensioni delle attrezzature di movimentazione creano un ambiente più sicuro per i pedoni che si spostano all'interno dell'impianto di produzione. Il nuovo traino aumenta anche la visibilità del conducente e si tratta di un camion più potente per trascinare le parti nella struttura.

TRASPORTO DEL MATERIALE

Holland, MI

Nel 2019 l'impianto di produzione di Holland, MI, ha installato un importante aggiornamento al proprio sistema Rotomold esistente che ha aumentato l'efficienza e ridotto la movimentazione dei materiali e il conseguente rischio di incidenti. Il sistema di trasporto materiali appena installato trasporta la polvere di plastica attraverso una serie di tubi, con l'ausilio di pompe, dai silos di stoccaggio all'aperto ai contenitori di scarico nella sala polvere, quindi agli stampi Rotomold su ciascuna macchina.

Ciò significa che, per tutte le macchine Rotomold tranne una, l'operatore non deve più trasportare la polvere di plastica tramite un secchio allo stampo, ma può piuttosto erogare la polvere direttamente negli stampi. Il nuovo sistema è progettato per poter essere utilizzato facilmente, grazie a segnali visivi per gli operatori, e per erogare solo la polvere necessaria per ogni stampo. Riduce anche i rischi per la sicurezza diminuendo i continui movimenti e riducendo la quantità di polvere versata sul pavimento e sulle piattaforme che può provocare scivolamenti e cadute. Con il nuovo sistema di trasporto del materiale, il team sta riscontrando un aumento della produttività e meno rischi per la sicurezza.



FESTEGGIAMENTI PER LA GIORNATA DELLA TERRA

Tennant Company ha celebrato la Giornata della Terra 2019 in tutto il mondo. Gli uffici hanno partecipato organizzando il nostro secondo incontro annuale Earth Day 1K con passeggiate coordinate dai dipendenti su distanze accessibili a tutti.

Il tema della Giornata della Terra del 2019 era incentrato sulle specie in via di estinzione, quindi i team hanno avuto il compito di identificare durante la passeggiata diverse specie di piante, animali e insetti che vivono intorno alle nostre strutture a livello globale. Nella nostra struttura a Qingpu, in Cina, oltre 100 dipendenti hanno esplorato il loro circondario e hanno identificato diverse specie animali e vegetali. Dieci dipendenti a Holland, MI, hanno completato la loro passeggiata nonostante le temperature si aggirassero intorno ai 10 gradi. A Minneapolis, hanno partecipato 30 dipendenti della sede centrale, dell'impianto di produzione, del centro di innovazione e di altri edifici di Tennant; mentre il nostro centro di distribuzione di Louisville, KY, ha partecipato con una passeggiata di 15 dipendenti.

Nella Golden Valley, abbiamo organizzato un pranzo a scopo didattico, coinvolgendo un team di Fresh Energy e Bare Honey per insegnare ai dipendenti i vantaggi della presenza di sciami in fattorie alimentate a pannelli solari e del miele Solar Grown. Gli sciami di impollinatori si stanno riducendo sempre di più un po' ovunque e i dipendenti di Tennant sono stati entusiasti di saperne di più su ciò che tutti noi possiamo fare per proteggere le api e allo stesso tempo generare energia pulita.



Qingpu, Cina

TRATTAMENTO RETRIBUTIVO DI GENERE EQUO IN TENNANT COMPANYY

Come uno dei nostri principi guida, Tennant Company si impegna a costruire sulla nostra storia di azienda etica. Nell'ottica dell'impegno verso un'equità ed integrità totali, l'azienda ha condotto uno studio nel 2019 per esaminare le differenze di genere nel trattamento retributivo medio di uomini e donne negli Stati Uniti.

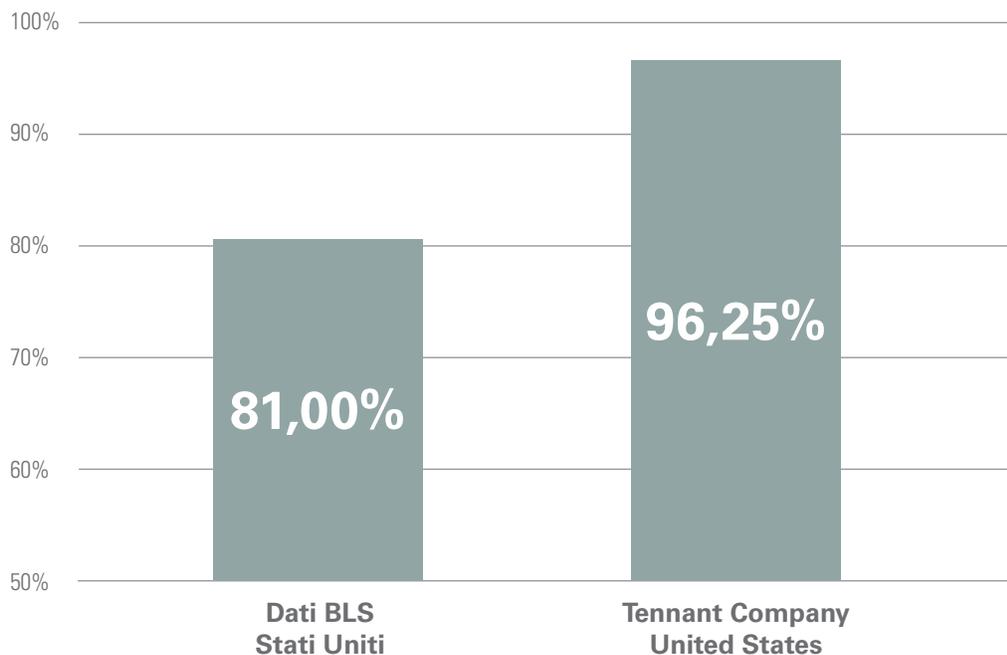
Lo studio ha rilevato che il divario retributivo di genere in Tennant Company è del **96,25%**. Per contestualizzare questa cifra, il divario retributivo di genere negli Stati Uniti è dell'81%, secondo i dati 2018 del Bureau of Labor Statistics (BLS).

Inoltre, abbiamo analizzato ulteriormente il divario retributivo di genere dell'azienda controllando il tipo di lavoro svolto. Il divario retributivo di genere rettificato in Tennant è risultato essere del **99.16%**. Questa differenza dello 0,84% indica che in Tennant Company **esiste una retribuzione equa tra i sessi**.

Tennant Company condurrà annualmente un'analisi del divario retributivo di genere per garantire il nostro impegno costante verso una retribuzione equa tra i sessi e i nostri principi guida.

Figura 1

DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE IN TENNANT COMPANYY, STATI UNITI



PRINCIPI PER LE DONAZIONI DELLA FONDAZIONE TENNANT

Le donazioni aziendali di Tennant Company sono guidate dall'impegno a creare un mondo più pulito, più sicuro e più sano in cui vivere, lavorare e giocare.



PROGRAMMI FILANTROPICI

Attraverso donazioni assegnate dalla Società e la Fondazione Tennant, la nostra Società è orgogliosa di sostenere organizzazioni, programmi e individui che condividono questo impegno e questi valori. Alcuni esempi dei nostri programmi filantropici includono:



**Programma di borse di studio
per dipendenti Tennant**



**Programma di sovvenzioni
per volontari**



**Programma di sovvenzioni
per dipendenti**



United Way



Donazioni di attrezzature



**Contributi in conto esercizio
e in conto capitale**

PROGRAMMA DI SOVVENZIONI

Le sovvenzioni della Fondazione Tennant sono dirette alle organizzazioni che sono al servizio delle nostre comunità intorno alle nostre strutture a Minneapolis, MN, Holland, MI, Louisville, KY e Chicago, IL, e sono in genere modeste sovvenzioni in conto esercizio. Nel prendere in considerazione le richieste di sovvenzioni, la Fondazione Tennant valuta se la richiesta favorisce il nostro impegno per creare un mondo più pulito, più sicuro e più sano in cui vivere, lavorare e giocare. Che il miglioramento della "qualità della vita" nella nostra comunità, attraverso programmi ambientali o servizi sociali, sia una delle prospettive dell'erogazione di sovvenzioni. Che la preparazione della forza lavoro mediante servizi educativi, di riabilitazione vocazionale e di altro tipo simile sia una seconda categoria delle donazioni. Infine, che il contributo alle organizzazioni culturali ed artistiche, che permettono ai nostri dipendenti e alle loro famiglie di "giocare", costituisca un'area di donazione per la Fondazione Tennant.

Tennant Company considererà l'elargizione di donazioni in natura o di attrezzature al di fuori della Fondazione allorché le richieste siano supportate dai dipendenti, quando aiutino a promuovere la sua missione in quanto a donazioni e se l'organizzazione che le riceve soddisfa i requisiti di idoneità.

PROCEDIMENTO DI RICHIESTA DEL PROGRAMMA DI SOVVENZIONI

Le organizzazioni interessate a presentare una richiesta di sovvenzione devono compilare il Modulo di richiesta di sovvenzione comune del Minnesota, ed illustrare in che modo il loro lavoro aiuta a promuovere la missione della Fondazione Tennant finalizzata a creare un mondo più pulito, più sicuro, più sano nel quale vivere, lavorare e giocare. Solo le organizzazioni qualificate 501(c)(3) che non fanno parte di un gruppo religioso sono idonee a ricevere una sovvenzione. La Fondazione normalmente non finanzia campagne per la raccolta di fondi o organizzazioni finanziate da United Way.

Spedire le richieste compilate a:

Fondazione Tennant
701 North Lilac Drive, P.O. Box 1452
Minneapolis, MN 55440

SOVVENZIONI

Per quasi cinque anni, il Programma di sovvenzioni della Fondazione Tennant ha elargito contributi di uguale importo a quello dei doni dei dipendenti a favore di organizzazioni riconosciute come no profit e non soggette ad imposizione fiscale dall'IRS (Internal Revenue Service, Agenzia delle entrate) degli Stati Uniti.

SOVVENZIONI PER VOLONTARIATO

Il Programma di sovvenzioni per il volontariato riconosce il lavoro come volontari dei dipendenti Tennant nelle loro rispettive comunità. Questo programma innovativo supporta dalle 20 alle 40 ore o più di volontariato all'anno presso un'unica agenzia, con una donazione di 200 USD e di 400 USD rispettivamente, qualora tale agenzia risultasse in ogni caso idonea per le sovvenzioni della Fondazione. Il programma incoraggia e premia il volontariato, come risposta alle sempre maggiori esigenze delle organizzazioni no profit locali.



PROGRAMMA DONAZIONI DI TENNANT

DONAZIONI DI ATTREZZATURE

Tennant Company dona attrezzature di Tennant alle organizzazioni no profit per promuovere la sua visione di creare un mondo più pulito, più sicuro, più sano. Consideriamo un obbligo il fatto che la nostra Società assista le comunità nelle quali svolge le proprie attività. Le organizzazioni che siano enti no profit, con attribuzione 501(c)(3) e che non facciano parte di un gruppo religioso possono essere idonee per la donazione di attrezzature. Le donazioni di attrezzature possono essere effettuate a favore di qualsiasi organizzazione idonea degli Stati Uniti. Verrà presa in considerazione la possibilità che una donazione influisca negativamente sulle attività di un socio o distributore di Tennant. Pertanto, Tennant potrebbe consultare i suoi soci prima di prendere la decisione finale.

PROGRAMMA DI BORSE DI STUDIO

Nel 1980, è stato creato il Programma di borse di studio Tennant per bambini idonei, figli di dipendenti Tennant regolarmente assunti a tempo pieno o parziale. Ogni anno vengono messe a disposizione un massimo di 22 nuove borse di studio, con contributi pari a 1.500 USD all'anno per lo studio a tempo pieno. Ogni borsa di studio è limitata a quattro anni consecutivi, per gli studenti che frequentano un qualunque programma educativo approvato successivo alle scuole superiori. Gli studenti devono riqualficarsi ogni anno per la borsa di studio. Le borse di studio sono concesse sulla base delle prestazioni educative, l'impegno extra-curricolare e il potenziale successo nel programma educativo scelto.



Dati finanziari della Fondazione e delle donazioni 2019

ESERCIZIO FISCALE CHIUSO IL 31 DICEMBRE 2019

FONDAZIONE TENNANT

Esborso totale sovvenzioni	462.303 USD
Numero totale di sovvenzioni	241
Sovvenzioni totali a dipendenti	59.301 USD
Spese amministrative	31.781 USD
Spese rappresentate come percentuale dell'esborso	6,9%
Sovvenzioni elargite nel 2019	
Ambiente	119.614 USD
Servizi sociali (LIVE)	358 USD
Salute e sicurezza (LIVE)	7.128 USD
Arte e cultura (PLAY)	70.636 USD
Educazione e preparazione della forza lavoro (WORK)	91.367 USD
Radio e TV pubbliche (WORK)	10.200 USD
United Way	163.000 USD
Contributi totali della Fondazione	462.303 USD

DONAZIONI TENNANT

Programma di borse di studio di Tennant	93.750 USD
Donazioni di attrezzature e rimanenze	83.277 USD
Contributi totali per donazioni	177.027 USD
Totale	639.330 USD

Sovvenzioni elargite nel 2019*

98,5 KTIS	Humane Society of York County	Samantha Harber Fund
ACLU Foundation	Hunt for a Cure	Museo delle scienze del Minnesota
Allina Health Hospice Foundation	Indiana University Foundation	Second Harvest Heartland
Associazione ALS, capitolo MN/ND/SD	Inland Valley Down Syndrome Association	Seton Hall Preparatory School
Alzheimer's Association	Interfaith Outreach - Plymouth, MN	Seton Hall University
American Cancer Society - GA	Fondazione dell'Università Statale dell'Iowa	Shakopee Area Catholic School
American Cancer Society - OK	ISALIAH	Sharing and Caring Hands
American Foundation for Suicide Prevention	JDRF International - NY	Southwest Foundation
American Red Cross	Successo dei più piccoli	Special Olympics - MN
Animal Humane Society	Kuemper Catholic School Foundation Inc.	Special Olympics Michigan
Arc Greater Twin Cities	LifeSource	Special Olympics Oregon
Banyan Community	Lifeworks Services, Inc.	St. Stephen's Human Services
Benevillia	March of Dimes	St. Vincent de Paul Society - OR
Beyond Our Door	MEDA	Compagnia teatrale Stages
BLIND, Inc.	Melanoma Awareness	The 30-Days Foundation
Bloom Early Learning & Child Care	Michigan State University	The Bakken Museum
Bloomington Chorale Inc.	Istituto di Belle Arti di Minneapolis	The Bridge Youth Center
Boy Scouts of America - MI	Sviluppo ricreativo di Minneapolis	The Food Group
Bridging	Teatro dell'opera del Minnesota	The Leukemia & Lymphoma Society - NY
Buffalo Hospital Foundation	Orchestra del Minnesota	The Leukemia & Lymphoma Society - CO
Carleton College	Minnesota Pocket Pet Rescue	The Lift Garage
Catholic Charities	Radio pubblica del Minnesota	The Saint Paul Conservatory of Music
Catholic Relief Services (Servizi cattolici di soccorso)	Associazione per la lotta all'ictus cerebrale del Minnesota	Orchestra da camera St. Paul
ChildFund International	Museo dei trasporti del Minnesota	The Wildcat Sanctuary
Compagnia teatrale per bambini	Fondazione dello zoo del Minnesota	Museo dell'artigianato
Cokato Charitable Trust	Connessione dei parchi del Mississippi	Three Square
Community Action House	MN Assistance Council for Veterans	Timber Bay
Community Emergency Service	Museo dei bambini del Minnesota	Toys for Tots
Companion Rabbit Network	Istituto per giovani di talento del Minnesota	Treehouse Inc.
Concordia College	Minnesota Landscape Arboretum	Tuff Start Rescue
Cookie Cart	Foundation	Televisione pubblica delle Twin Cities
CURE Childhood Cancer	N C Little Memorial Hospice Inc.	Union Gospel Mission
Darden School Foundation	National Kidney Foundation	United Doberman Rescue & Canine Castaway
Mensa dei poveri Dare to Care	National MS Society	United Way - Contea di Ottawa, MI
College tecnologico di Dunwoody	Nepal Cleft & Burn Center	United Way - Città gemellate
East Side Neighborhood Services	New Directions Youth Ministry	University of Minnesota
Iniziativa ambientale	Northern STEM Robotics	University of Rochester
Feed My Starving Children	Oregon Friends of Shelter Animals	Upper Iowa University
Flight Expo Inc.	Our Justice	US Coast Guard Academy Alumni Association
Fraser	Ovarian and Breast Cancer Alliance	US Green Building Council - MN
Global Impact Homes	Pacific Garden Mission	Centro di arte Walker
Centro di apprendimento Great Minds	Pasadena Livestock Show & Rodeo Association	Water With Blessings
Grinnell College	People Serving People	West Michigan Concert Winds
Crescita e giustizia	Prairie's Edge Humane Society	With One Breath
Teatro Guthrie	PRISM	Women Venture, LLC
Habitat for Humanity - GA	ProLiteracy	World Wildlife Fund
Habitat for Humanity - Twin Cities	PROP	YMCA - Gateway Region
Heifer International	Rabbit Rescue of MN	YMCA Camp Ihduhapi
High Tech Kids	RAICES	YMCA of the Greater Twin Cities
HIRED	Riley Children's Foundation	Young Dance
Holland Rescue Mission	River Works	Young Life
Hope Academy	Rogers Royals Lacrosse Booster Club	
Humane Society International	Ruff Start Rescue	

*Comprende i contributi del consiglio di amministrazione della fondazione e le sovvenzioni per i dipendenti di Tennant

Sintesi delle performance di Impresa sostenibile di Tennant Company 2019

Tennant ha stabilito obiettivi a lungo termine, quantitativi e misurabili, per quattro aree di interesse: prodotti, emissioni di gas serra ed energia, rifiuti, persone e comunità.

	Obiettivo	Parametro di misura	2019	2018	2017	2016	2015	Note
Prodotti	Sviluppare Prodotti che offrano miglioramenti misurabili dell'impatto ambientale, in una o più categorie della fase di utilizzo dei clienti.	Numero di obiettivi posti	3	19	4	1	7	Processo implementato Ago 2014
		Numero di obiettivi giunti al lancio	*	14*	4	1	6	* Progetti non giunti al lancio in data 31/12/2019
	Condurre la Valutazione del ciclo di vita (Life Cycle Assessment, LCA) dalla culla alla tomba sui prodotti a combustione interna o l'offerta di nuova tecnologia/nuovo modello di business.	Completare la LCA	●	●	Iniziato	Novità nel 2016		Recon T300 completati nel 2019
		Sviluppo di metodologia e strumenti	●	●	●	Iniziato	Novità nel 2015	
Sviluppare una metodologia e uno strumento per calcolare l'impatto del portafoglio prodotti su Acqua ed emissioni di GHG, che siano conformi allo Standard di rendicontazione e contabilità (Scope 3) della catena di valore aziendale del protocollo sui GHG. Sviluppare obiettivi di miglioramento a lungo termine.	Obiettivo a lungo termine del portafoglio prodotti fissato per le Emissioni di GHG (uso dei prodotti venduti, Scope 3, categoria 11).	●	●	●	Iniziato	Novità nel 2015		
	Obiettivo a lungo termine del portafoglio prodotti fissato per l'utilizzo dell'acqua.	-	-	-	-	Novità nel 2015	Completamento programmato da definire	

	Parametro di misura	2019	2018	2017	2016	2015	Note	
Emissioni di GHG ed energia	Intensità delle emissioni Scope 1+2 ridotte del 25% entro il 2020. L'anno base è il 2012. (Obiettivo: 32)	Vedere invio CDP online		33,6	36,7	40,2	41,5	tm CO ₂ e per milione di USD di entrate Anno base 2012: 42,6
	Fissato l'obiettivo/gli obiettivi su basi scientifiche, a lungo termine, per le emissioni Scope 1+2.	●	Approvato	●	Iniziato	Novità nel 2015	SBTI ha dato l'approvazione all'inizio del 2018	
	SBT: Riduzione delle emissioni assolute scope 1 e 2 del 25% entro il 2030 dall'anno base 2016. (Obiettivo: 24,360 tm CO ₂ e)	Vedere invio CDP online		29.572	30.427**	32.480	Novità nel 2017	tm CO ₂ e **Rettifica vedere dettagli in risposta CDP
	LCA (a monte e a valle) Scope 3 completata.	Vedere Inventario catena di valore online	●	●	●	●	●	Completata annualmente per l'anno di rendicontazione mostrato e riportato a CDP
	SBT: Riduzione delle Scope 3 utilizzate per le emissioni dei prodotti venduti del 50% per dollaro USD delle entrate derivanti dalle apparecchiature entro il 2030 a partire dall'anno base 2016. (Obiettivo: 407)	Vedere invio CDP online		734	760	814	Novità nel 2017	tm di CO ₂ e per milioni di USD di entrate dalle apparecchiature
	Sostenibilità della catena di approvvigionamento: tutte le categorie valutate, una categoria rilevante diretta selezionata per coinvolgimento pilota.	●	●	●	●	●	●	
	Sostenibilità della catena di approvvigionamento: programma definito e coinvolgimento iniziato.	Coinvolgimento continuo	Coinvolgimento continuo	Iniziato	-	-	-	

Obiettivo

Rifiuti
Il nostro ambizioso obiettivo sui rifiuti è il conferimento di zero rifiuti in discarica e il recupero energetico. A causa della nostra scala e dell'infrastruttura per la raccolta differenziata dei materiali, sappiamo che l'obiettivo "zero rifiuti" può non essere raggiungibile o pratico dal punto di vista aziendale. Ciononostante, rivediamo costantemente le nostre operazioni e cerchiamo opportunità per ridurre i rifiuti.

	Obiettivo	Parametro di misura	2019	2018	2017	2016	2015
Donazioni aziendali		Ore di volontariato dei dipendenti	3.836	2.655	2.058,5	2.234	3.107
		Donazioni Tennant**	462.303 USD	565.065 USD	465.497 USD	576.789 USD	854.762 USD
Incidenti in materia di sicurezza		Operazioni	4,48	5,18	6,29	7,28	4,49
		NA TSCC****	1,88	2,69	6,5	4,31	3,45
Gravità degli incidenti		Operazioni	3,58	4,07	3,52	3,85	3,14
		NA TSCC****	1,44	2,07	4,66	1,26	1,25
Etica aziendale		Numero di problemi	15	21	18	13	15
		Percentuale di risoluzione	100%	100	100	100	100
		Media dei giorni di apertura	53	85	65	121	18,8

***Include la somma degli esborsi per sovvenzioni della Fondazione Tennant, delle sovvenzioni ai dipendenti, delle donazioni di attrezzature e del programma di borse di studio per dipendenti.

****North American Tennant Sales and Service Company (Società di vendite e servizi Tennant Nord America)

Index



Materiality Workshops

During 2013, we conducted six materiality workshops globally. Participants represented key functions at each of our major locations. The first step was to brainstorm Tennant Company’s internal and external impacts on the environment, society, and economy. We used a prioritization process, based on the GEMI (Global Environmental Management Initiative) Metrics Navigator™ tool, to prioritize the list of environmental, social, and economic issues and opportunities. This brainstorming and GEMI tool allowed the company to ensure that we are focusing on topics our stakeholders are concerned about, but that are also relevant to our operations. Tennant’s Four Focus Areas for our Sustainable Enterprise are: Products, GHG Emissions/ Energy, Waste, People and Communities.

We identified many issues that were similar or related. Issues were grouped into what are now called our four focus areas. The topics were also mapped onto a matrix to demonstrate how each topic impacts the environment and Tennant Company’s stakeholders (*Figure 2: Stakeholder Materiality Analysis Matrix*).

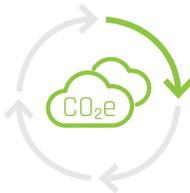
The final phase of establishing objectives, goals, and metrics was completed in 2014. For the goal-setting process, we used several small working groups. Working group members included company leaders who will have a key role and impact on achieving results in a given focus area. The working groups established goals for each area that will be tracked through our sustainability reporting. These objectives, goals, and metrics can be found in the focus area sections of this report.

In 2019, we reviewed a large number of important issues that were brought to our Sustainable Enterprise team by internal and external stakeholders. Many of the issues aligned with the four focus areas from the 2014 exercise. We have taken this information further to identify where the issues impact Tennant’s value chain so we can better prioritize future projects. This can be seen in Table 8: Material Topics Value Chain Map.

TENNANT’S FOUR FOCUS AREAS FOR OUR SUSTAINABLE ENTERPRISE:



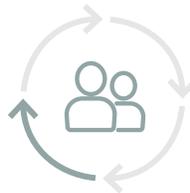
PRODUCTS



GHG EMISSIONS/ENERGY



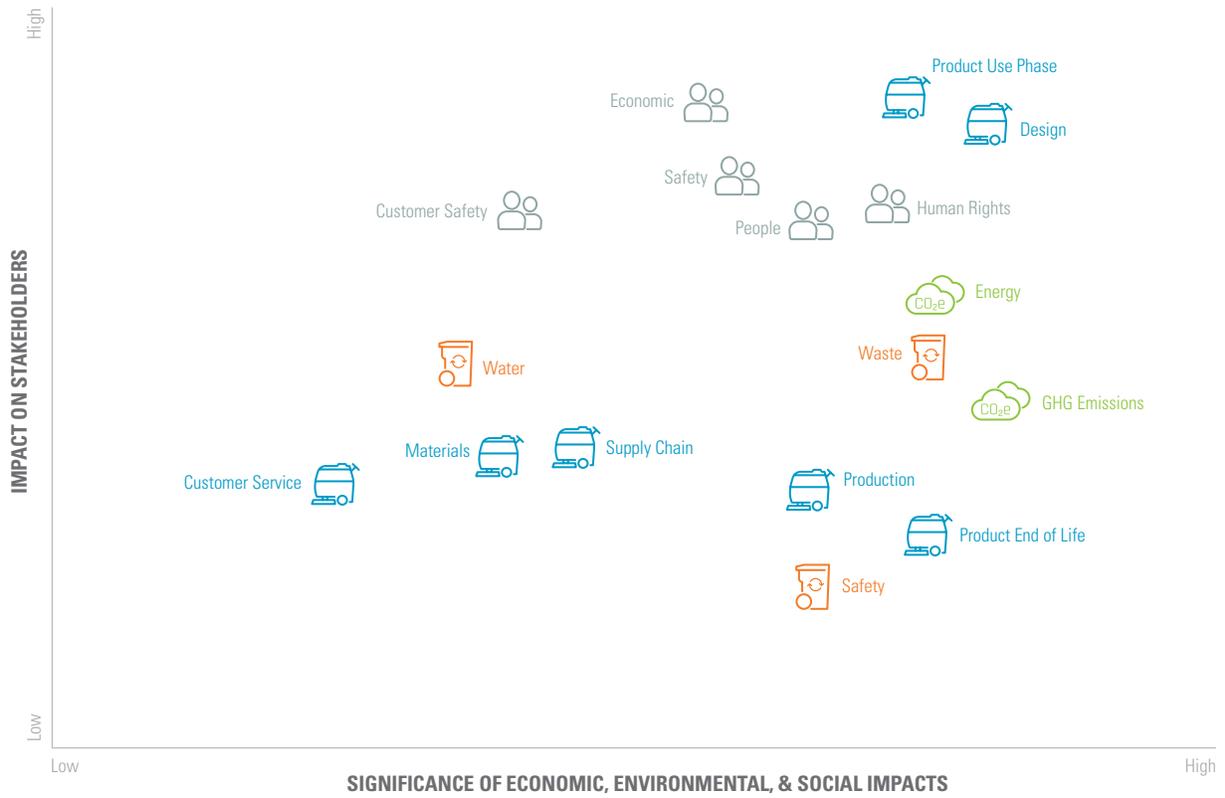
WASTE



PEOPLE & COMMUNITIES

Figure 2

STAKEHOLDER MATERIALITY ANALYSIS MATRIX



Product
 GHG Emissions/Energy
 Waste
 People & Communities

Table 8

MATERIAL TOPICS VALUE CHAIN MAP

Focus Area	Issue	Product Development	Source of Material	Upstream Supply Chain	Production	Downstream Supply Chain	Use of Products	End of Life
Products								
Customer Service	Management of warranty claims, recalls, and customer issues.	•				•	•	•
Design	CO ₂ emission reduction & energy efficiency	•		•			•	
	LCA in product design & environmental performance improvement	•	•	•	•		•	•
Materials	Material sourcing of conflict & critical minerals and the associated risks	•	•	•				
	Production risks from supply disruptions of rare earth metal minerals	•	•	•	•			
Product End of Life	Recyclability, reusability, remanufacturing, and hazardous waste disposal	•	•	•				•
Product Use Phase	Product use phase including water consumption	•					•	
	Product use phase including emissions and fuel consumption	•					•	
Production	Management and disposal of toxic substances such as mercury and lead					•		•
Supply Chain	Quality control with supply chain partners		•	•	•			
	Returnable packaging			•	•			
	Direct economic impacts including taxes and tariffs		•	•		•		
	Environmental and social standards strategy in the supply chain includes criteria for raw material sourcing, recyclable and renewable materials		•	•				

Continued >

Focus Area	Issue	Product Development	Source of Material	Upstream Supply Chain	Production	Downstream Supply Chain	Use of Products	End of Life
GHG Emissions/ Energy								
Energy	Energy consumption from production phase				●			
	Energy consumption within supply chain			●		●		
	Fuels & electrical grid - renewables		●	●	●	●	●	
GHG Emissions	Climate change mitigation			●	●	●	●	
	GHG emissions production and products	●		●	●	●	●	
Waste								
Safety	Occupational health risk from e-waste				●	●		●
Waste	End-of-life products reclaiming systems for: reuse, recycling, and recovery of materials	●		●				●
	Waste stream management including process efficiency	●		●	●	●		
Water	Enterprise water use				●			
People & Communities								
Economic	Diversity in governance bodies	●	●	●	●	●		
	Indirect economic impacts		●	●			●	●
	Precautionary principle approaches for business	●	●	●	●	●	●	●
Customer Safety	Product safety including: safe handling of product, product security					●	●	●
Human Rights	Human Rights Focus: discrimination, ethics corruption & bribery, human rights	●	●	●	●	●	●	●
People	Labor practices		●	●	●	●		
	Community involvement	●			●			
Safety	Occupational Health and Safety: risks exposure to toxic chemicals, operations, and supply chain		●	●	●	●	●	●

Reporting Boundary

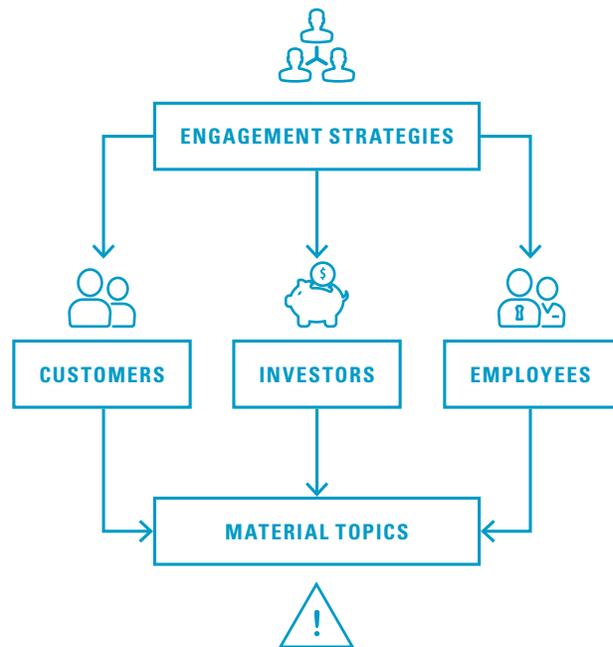
Tennant Company leases, rents, or owns many facilities globally. These facilities, along with the global sales and service fleets, make up the Company’s Scope 1 and 2 carbon emissions. Many of these facilities are relatively small and used for sales and/or service offices, parts warehouses, or storage. Based on analysis of the facility ownership/ rental/lease arrangement and utility usage, we have identified 38 facilities as material. These will be included in our reporting boundary for 2019, including IPC facilities. All fleets in countries with direct sales and service presence are within the reporting boundary. The facilities outside the boundary are, in aggregate, less than 1% of our total emissions and energy consumption. Tennant Company closed on the Gaomei acquisition on January 4, 2019; facilities and fleets acquired as part of Gaomei are excluded from 2019 GHG emissions reporting boundary.

Tennant Company has updated our internal reporting calendar, which means just as with the 2018 report, we will be decoupling the events of 2019 featured in this report from the carbon reporting. This will allow Tennant to publish our annual Corporate Sustainability Report in a timely fashion, creating a more relevant report for our stakeholders.

Stakeholder Engagement

Tennant Company performed an extensive materiality assessment with our stakeholders in 2013. The outcome helped define the company’s current Sustainable Enterprise strategy. Considering our recent acquisitions, Tennant Company anticipates returning to our stakeholders to refresh this materiality assessment.

We performed a multi-step process performed in 2013 for identifying material issues. We first identified stakeholder groups and key members of each group. We then defined our engagement strategies for each group, with no group being engaged the same way. For some groups we employed proxies where direct dialogue was not practical. Table 2, Stakeholder Engagement Strategy and Tactics, lists each stakeholder group, the strategies and tactics used for engaging them, and their concerns and priorities. Our three primary stakeholder groups are: customers, investors, and employees.



The objective of the stakeholder engagement and materiality exercises was to identify and prioritize stakeholder needs, expectations, and concerns. These were then used to define what Tennant Company should address within our sustainability programs. The material topics determined by this process are covered in the body of this report and in the GRI Index.

For the customer stakeholder group, we directly engaged our global Strategic Accounts sales managers, account managers, and sales support staff to mine customer requests. The top three areas of concern for our customers are (*Table 9*): greenhouse gas emissions (carbon and energy), waste, and sustainability policies. An emerging area of interest is our value stream, both up and downstream, including: human rights, labor practices, safety, ethics, corruption, and the environmental impacts of our products.

Investor engagement occurs through meetings with our investor relations personnel. Investors' primary interests are economic and governance, which are covered in our **SEC filings**. However, in the last 12 months there has been an emerging interest in our environmental stewardship, carbon reporting, and environmental, social, and governance (ESG) performance.

Our final primary stakeholder group is our employees. To gauge their priorities, we conducted a series of regional materiality workshops in 2013. These workshops identified what our employees were concerned about when it came to Tennant Company and the environment. In addition, employees completed an all-employee attitudinal survey in 2015. Based on this employee survey, Tennant refocused our Human Resources priorities to address areas of opportunity for our Sustainable Enterprise strategy, such as communication and collaboration, while continuing to support stewardship, job fit and impact. We use different collaboration platforms to educate and request feedback from employees, as well as formal and informal training on a variety of sustainability topics, including waste, recycling, and the circular economy.

Engagement for Scope 3 supply chain emissions (Categories 1, 4 and 9) come primarily from our partners in the manufacturing, warehousing, and transportation sectors, with manufacturing being the largest. A small number of suppliers account for 20% of our Scope 3, Categories 1, 4 and 9 emissions. The top 25 suppliers account for 41% of raw material spend in 2019. In 2019, Tennant prioritized sourcing categories in which to begin supplier engagement based on the Scope 3 GHG Emissions and Water footprint analysis completed in 2014. This cross-functional effort involved procurement, engineering, and sustainability departments.

Tennant Company's Sustainable Enterprise team has increased collaboration with the **Minnesota Sustainable Growth Coalition (SGC)** over the last few years, culminating in the adoption of three vision statements for Clean Energy, Water, and Materials. The SGC is a business-led partnership of nearly 30 member organizations focused on advancing the next frontier of corporate sustainability and the circular economy. The Coalition is committed to creating societal-level, systemic impact on energy, water, and materials through collaboration across public and private sectors. Having cross-sector, cross-industry organizations working together ensures the projects our teams are prioritizing are in alignment with where the future of sustainable business practices is headed. We believe this work is just as important as our internally focused efforts because it assures that we do not fall behind as global sustainable business practices continue to evolve.

Table 9

STAKEHOLDER ENGAGEMENT STRATEGIES, TACTICS AND AREAS OF INTEREST

Stakeholder Group	Engagement Strategy <i>What strategy will Tennant Company employ to engage stakeholders?</i>	Engagement Tactic <i>How will Tennant Company implement these strategies?</i>	Major Issues and Concerns <i>What are stakeholders most concerned about?</i>
Customers	<p>Know customer's concerns and needs</p> <p>Meet their reasonable expectations</p>	<p>Direct dialogue with customers where feasible</p> <p>Leverage customer requests for information as proxy for their sustainability priorities</p> <p>Publish performance in CSR and CDP reporting</p>	<p>GHG emissions, waste, water, packaging, supply chain, end-of-life (EOL), sustainability plans and certifications, sustainability-minded innovations</p>
Investors	<p>Proactively share sustainability highlights with investors</p> <p>Increase ESG disclosure transparency</p>	<p>Include sustainability performance on website</p> <p>Publish performance in CSR and CDP reporting</p>	<p>Return on investment</p> <p>Security of investment</p>
Employees	<p>Know employee's concerns and needs</p> <p>Meet their reasonable expectations</p> <p>Promote Sustainable mindset and actions at work and at home</p>	<p>Conduct all-employee attitudinal survey at regular intervals</p> <p>Form employee focus groups to address key concerns and issues</p> <p>Refer interested employees to online CSR report</p> <p>Formal and informal training on sustainability-focused topics.</p> <p>Support employee interest in projects that contribute toward objectives, goals and metrics</p>	<p>Varies by region and includes topics such as: GHG emissions & energy, waste reduction & recycling</p>
Value Stream	<p>Maintain a secure, reliable, balanced and respectful partnership with suppliers and distribution channel members</p>	<p>Evaluate supplier compliance with Tennant Company's supplier guidelines and expectations</p> <p>Meet reasonable needs of distribution channel members and respect their business</p> <p>Regular Supplier Summits</p>	<p>Risk mitigation</p>
Governments	<p>Have policies in place to ensure full compliance with regulatory requirements</p>	<p>Monitor regulations, react to changes and new legislation as appropriate</p>	<p>Varies by region. Regulatory compliance: conflict minerals, emissions, discharges, hazardous materials, safety, labor practices, anticorruption, ethics, recycling, and end-of-life.</p>
Communities	<p>Have policies and practices in place to ensure Tennant Company is an exemplary corporate resident: locally, nationally, globally</p>	<p>Meet local codes for emissions, discharge, noise, etc.</p> <p>Offer employment opportunities at fair market compensation</p> <p>Give back to communities in which we work, live and play</p>	<p>Employment, compliance with ordinances, taxes</p>
NGOs (Non-Government Organizations)	<p>Partner with those whose mission is aligned with Tennant Company's business objectives</p> <p>Remain open to dialogue from NGO's who are not aligned but may provide other benefits</p>	<p>Support through memberships and sponsorships; participate in meetings, forums and workshops</p>	<p>Support and align with their mission</p>
Trade Organizations & Partners	<p>Maintain membership in organizations that are aligned with Tennant Company's business purpose</p>	<p>Support through memberships and participation in industry work groups, forums and workshops</p>	<p>Support and align with their mission</p>

GRI Index

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-1		Name of the organization	Tennant Company Summary	
102-2		Activities, brands, products, and services	Tennant Company Summary	
102-3		Location of headquarters	Map	
102-4		Location of operations	Map	
102-5		Ownership and legal form	10-k pg. 1	
102-6		Markets served	Tennant Company Summary	
102-7		Scale of the organization	Tennant Company Summary Tennant 10-k: 5, 8-9	
102-8	6: Labor	Information on employees and other workers	102-8 Gender-Country 102-8 Age Group Gender 102-8 Age Country Gender	
102-9		Supply chain	Stakeholder Engagement Section	
102-10		Significant changes to the organization and its supply chain		No significant changes to the organization and its supply chain occurred in 2019.
102-11		Precautionary Principle or approach		Environmental impact factors are identified during the design of new products. Tennant Company also submitted a Scope 3, Category 11 Science Based Target for approval in 2018. This continued work is a reflection of our focus on the precautionary principle in product design and operations.
102-12		External initiatives		Start of each focus area.
102-13		Membership of associations		American Association of Cleaning Equipment Manufacturers, International Sanitary Supply Association, Electro Chemical Activation Consortium, Eunitied Cleaning-The European Cleaning Machine Association, Cremona Energy Consortium, Environmental Initiative & MN Sustainable Growth Coalition, UN Global Compact, Canada Green Building Council, U.S. Green Building Council, Twin Cities Conflict Minerals Task Force, Waste Wise Minnesota, Northstar Initiative for Sustainable Enterprise, BSCAI, PRSM, SEAC, ABRALIMP, ABIMAQ, Cleaning Industry Research Initiative, CEB/ Gartner Human Resources Practice Group, Minnesota Chamber of Commerce, Minnesota Business Partnership, National Association of Corporate Directors, Responsible Minerals Initiative
102-14		Statement from senior decision-maker		CEO Letter
102-15		Key impacts, risks, and opportunities	10-k pg. 6-8	

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-16	10: Anti-corruption	Values, principles, standards, and norms of behavior		We have an employee handbook, business ethics guide, training on code-of-conduct topics, and nondiscrimination policy among others which are available to all employees in digital and printed formats. We have an ethics hotline to anonymously report business ethics concerns.
102-17	10: Anti-corruption	Mechanisms for advice and concerns about ethics		We have an employee handbook, business ethics guide, training on code-of-conduct topics, and nondiscrimination policy among others which are available to all employees in digital and printed formats. We have an ethics hotline to anonymously report business ethics concerns.
102-18		Governance structure	Proxy pg. 13-14, 16-19 Governance Documents	Tennant Company is governed by our Board of Directors, which has four standing Board Committees: Audit, Compensation, Executive and Governance. Each committee of Tennant Company's Board of Directors has a written charter covering the committee's purpose and responsibilities. The Charters and Corporate Governance Principles for Tennant Company's Board Committees are available at investors.tennantco.com .
102-19		Delegating authority	Proxy pg. 13-14	
102-20		Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Proxy pg. 16-18	Economic responsibilities are held by the Audit Committee, Environmental responsibilities roll into the SVP of Human Resources, and Social responsibilities roll into the General Counsel.
102-21		Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics		Director of Sustainable Enterprise reports to the CEO who is on the Board of Directors. Sustainable Enterprise team consults with stakeholders and provides information to highest governance body through the Director of Sustainable Enterprise.
102-22		Composition of the highest governance body and its committees	Proxy pg. 19-21	
102-23		Chair of the highest governance body	Proxy pg. 13-14	
102-24		Nominating and selecting the highest governance body	Proxy pg. 18-22	
102-25		Conflicts of interest	Proxy pg. 12-13	
102-26		Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Proxy pg. 17-18	
102-27		Collective knowledge of highest governance body	Proxy pg. 5-12	

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-28		Evaluating the highest governance body's performance	Proxy pg. 18	
102-29		Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	Proxy pg. 14-15	Economic responsibilities are held by the Audit Committee, Environmental responsibilities roll into the SVP of Human Resources, and Social responsibilities roll into the General Counsel.
102-30		Effectiveness of risk management processes	Proxy pg. 14-15	
102-31		Review of economic, environmental, and social topics	Proxy pg. 14-18	
102-32		Highest governance body's role in sustainability reporting		Report is reviewed by members of the executive management team and Sustainable Enterprise to ensure material topics are covered.
102-33		Communicating critical concerns		<p>All interested parties may communicate with the independent members of the Board of Directors by writing to the Chair of the Executive Committee at</p> <p>ATTN: General Counsel, Mail Drop # 29 Tennant Company 701 North Lilac Drive Minneapolis, MN 55422</p> <p>All of the communications will be delivered to the General Counsel who will forward communications to the appropriate member(s) of the Board of Directors to address the matter.</p>
102-34		Nature and total number of critical concerns	Sustainable Enterprise Performance Summary	
102-35		Remuneration policies	Proxy pg. 25-37	
102-36		Process for determining remuneration	Proxy pg. 28-38	
102-37		Stakeholders' involvement in remuneration	Proxy pg. 50	
102-38		Annual total compensation ratio	Proxy pg. 48-49	
102-39		Percentage increase in annual total compensation ratio	Proxy pg. 48-49	<p>From 2017 to 2018: -2:1 From 2018 to 2019: 3:1 2017 Pay Ratio: 50:1 CEO Pay: \$3,156,508, Average employee: \$62,796 2018 Pay Ratio: 86:1 CEO Pay: \$4,236,191, Average employee: \$49,436 2019 Pay Ratio: 94:1 CEO Pay: \$4,923,183, Average employee: \$52,172</p>
102-40		List of stakeholder groups	Stakeholder Section	

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
102-41	3: Labor	Collective bargaining agreements		Collective bargaining agreements exist where required per local laws.
102-42		Identifying and selecting stakeholders	Stakeholder Engagement Section	
102-43		Approach to stakeholder engagement	Stakeholder Engagement Section	
102-44		Key topics and concerns raised	Stakeholder Engagement Section	
102-45		Entities included in the consolidated financial statements	10-k pg. 8-9	
102-46		Defining report content and topic Boundaries		The team works to collect information from our global operations by sending out a call for content to management team, in addition to a brainstorm meeting with report team. The team ensures content aligns with four focus areas.
102-47		List of material topics	Materiality Section	
102-48		Restatements of information	CDP Supply Chain Response	Carbon Emissions Reporting restatements can be found in the CDP Supply Chain Response.
102-49		Changes in reporting	Reporting Boundary	
102-50		Reporting period		Calendar year 2019 (January 1- December 31)
102-51		Date of most recent report		2018 report published in July 2019.
102-52		Reporting cycle		Report published on an annual basis.
102-53		Contact point for questions regarding the report		Questions and comments pertaining to this report can be directed to: SustainabilityReport@tenantco.com
102-54		Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		This report has been prepared to follow the GRI Standards Core.
102-55		GRI content index		GRI Content Index.
102-56		External assurance		At this time there is no External Assurance with CSR. We do receive external assurance for CDP using the AA1000AS(2008 with 2018 addendum) Type 2 Moderate-level assurance.
103-1		Explanation of the material topic and its Boundary	Material Topics Boundary Chart	
103-2		The management approach and its components		Detailed at the beginning of each focus area.
103-3		Evaluation of the management approach		Year over Year progress chart shows continued progress towards and individual sections will go into more details.
201-1	7: Environment	Direct economic value generated and distributed	10-k pg. 23-28	

GRI INDEX

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
201-2		Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	10-k pg. 5-8 CDP Response pg. 30	Climate change risks are detailed in the 2019 CDP Response.
201-3		Defined benefit plan obligations and other retirement plans	10-k pg. 43-47	<p>Tennant Company offers benefit plans to employees around the world in compliance with local requirements and with consideration for local markets.</p> <p>In the United States and Canada: Retirement Savings Plan match from the company at 75% on the first 4% of deferrals, or 3% total company match, beginning on employees hire date. 94% of employees participate in the U.S. plan and 90% participate in the Canada plan. The savings plan offers a profit sharing option which has averaged 2.81% over 16 years.</p> <p>In Brazil: Retirement plan provides for 100% company match on the first 4% of employee contributions. 80% of employees participate in this plan.</p>
201-4		Financial assistance received from government		<p>Tennant Company received financial assistance from governments in 2019.</p> <p>Tennant received \$225,420 from the Commerce Bureau of Hefei State High-tech Industry Development Zone for the construction of a new production facility in Hefei for Gaomei.</p>
202-2	6: Labor	Proportion of senior management hired from the local community	Table 202-2 Hiring Process	Five out of 6 members of senior management team are from the local community.
203-1		Infrastructure investments and services supported	Tennant Company Foundation	
203-2		Significant indirect economic impacts	Tennant Company Foundation	Tennant Company Foundation donations

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
204-1		Proportion of spending on local suppliers		<p>24.52% of spend is with local suppliers, globally. Local is defined as based in the state that the Tennant Operations is located in within the United States, and within the country for all other locations. This is provided for suppliers that are listed below, and does not include Brazil, Gaomei, or Italy locations.</p> <p>MN- 55% KY- 0% MI-8% IL- 18% MX- 97% NL-33% JP- 1% AU-77% CN-68%</p>
205-1	10: Anti-corruption	Operations assessed for risks related to corruption		We comply with the provisions of the U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) of 1977, the UK Bribery Act 2010, and other applicable ABAC (anti-bribery, anti-corruption) laws and regulations. Accordingly, our relevant policies prohibit any payments to persons, foreign officials, or foreign political parties for the purpose of obtaining, retaining, or directing business.
205-2	10: Anti-corruption	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		We conduct online business ethics training across our employee base and online ABAC training to select job functions. Additionally, on a risk-based approach we conduct supplemental live and web-based business ethics and ABAC training to select employees and third parties.
205-3	10: Anti-corruption	Confirmed incidents of corruption and actions taken		None in 2019.
206-1		Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices		None in 2019.
302-1	7: Environment 8: Environment	Energy consumption within the organization	CDP pg. 77-78	GHG section.
302-2	8: Environment	Energy consumption outside of the organization	CDP pg. 50-52, 69-75	Scope 3 data.
302-3	8: Environment	Energy intensity	CDP pg. 49-52, 65-66 & GHG section	Scope 3, Cat 11 & earlier Scope 1 & 2 emission reduction targets.
302-4	8: Environment 9: Environment	Reduction of energy consumption	CDP pg. 78-82	Process and efficiency projects for Scope 1 emissions.

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
302-5	8: Environment 9: Environment	Reductions in energy requirements of products and services	Product Section	Scope 3, Cat 11
303-1	7: Environment 8: Environment	Interactions with water as a shared resource		Water is used in our paint production areas, testing new tanks in rotomold production areas, and cleaning used equipment at our recon facilities. Based on a 2013 study, compared to our full production process, water is not material, but our customers are concerned about water use in their machines. We have developed different technologies that allow our customers to monitor their water use and/or use less water to clean their floors.
305-1	7: Environment 8: Environment	Direct (Scope 1) GHG emissions	CDP pg. 67 & GHG section	
305-2	8: Environment	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	CDP pg. 67-68 & GHG section	
305-3	7: Environment 8: Environment	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	CDP pg. 69-75 & GHG section	
305-4	8: Environment	GHG emissions intensity	CDP pg. 49-52 & GHG section	
305-5	8: Environment 9: Environment	Reduction of GHG emissions	CDP pg. 52-62 & GHG section	
306-2	8: Environment	Waste by type and disposal method		Estimated Industrial Recycling, including metals, plastics, tires, cardboard, and electronics totaled over 4,560 tons globally.
306-3	8: Environment	Significant spills		There were no significant spills in 2019.
307-1	8: Environment	Non-compliance with environmental laws and regulations		There were no significant fines or sanctions for non-compliance with environmental laws or regulations in 2019.
308-1	8: Environment	New suppliers that were screened using environmental criteria		Supplier evaluation tool is under development, with plans to include environmental criteria.
308-2	8: Environment	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		Tennant Company is not aware of any negative environmental impacts in the supply chain.
401-1	6: Labor	New employee hires and employee turnover		16.84% Global New Hire rate for 2019 16.41% Global Turnover rate for 2019

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
401-2		Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		<p>Tennant Company values our employees and their families. The company is committed to providing a competitive benefits package as part of a Total Rewards Paradigm (benefits, compensation, well-being, and recognition).</p> <p>Benefits for our different global locations are set up to follow local laws and regulations, as well as to be competitive for the local market. In 2019, our compensation program included salaries, benefits, bonuses, commissions, stock awards, and retirement benefits.</p> <p>Global recognition: Tennant’s “Applause” program delivers timely, personalized, and meaningful recognition to employees globally. Individuals can nominate colleagues or teams for a monetary reward to recognize outstanding work, or to send a quick “thank you” at any time.</p> <p>U.S. Benefits: In the U.S., the benefit package includes a robust variety of competitive benefit options. Options include medical, dental, and vision plans; disability coverage; and life insurance. The company has also established a Wellness and Well-Being program to benefit employees, which offers a range of ways for employees to participate: Health screening provides meaningful insight into employees’ health status. Just over 20% of our U.S. employees participated in onsite screenings, taking advantage of the financial rewards offered for participation in the program. Customized coaching allows employees and their families to access advice on a variety of health and wellness topics and is available to every employee enrolled in U.S. health insurance programs.</p>

cont. pg 72

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
401-2		Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees.		<p>On-campus and online training gives employees multiple opportunities to attend seminars or online webinars and to health benefits like screenings and flu shots at Tennant facilities.</p> <p>24 x 7 advocacy and support program gives advice and services via email or phone and helps employees solve problems like finding medical care, reviewing health options, understanding bills, and managing life transitions, stress, and other personal challenges.</p> <p>China Benefits Supplementary Medical Insurance complements provision made by local governments, including medical expenses, one-child insurance, accident and disease insurance and an annual physical exam and hospitalization subsidy, as well as employee care coverage for life events such as marriage, birth, and death of a relative.</p> <p>See table 401-2 for the full list of Wellness & Well-being benefits. Benefits vary for global locations depending on local rules and regulations.</p>
401-3	6: Labor	Parental leave		<p>Tennant Company’s parental leave programs vary by country to comply with local laws and to be competitive in the market.</p> <p>In the U.S., the company grants up to 12 weeks of leave as specified by the federal Family and Medical Leave Act (FMLA), permitting employees to care for a newly born or adopted child or for a family member’s serious illness. Personal leave of up to six months may be approved by management. Additionally, the company provides eligible employees Paid Parental Time, which is up to 40 hours within 12 weeks of the birth or adoption of a new child.</p> <p>U.S. employees of Tennant Company can access support for fertility services and adoption assistance. The company also offers parental resources on a variety of topics.</p> <p>In 2019, 31 employees in the United States took Paid Parental Leave.</p>
402-1	3: Labor	Minimum notice periods regarding operational changes		<p>Tennant Company does not have a defined notice period. Notice period is determined for each event based on business needs.</p>

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
403-1		Workers representation in formal joint management—worker health and safety committees		<p>Tennant Company has health and safety committees at most of the production facilities globally. The committees include members of plant management and employees from the different departments at the facility. Some of the work these committees have completed in 2019 can be found in the Safety section of the report.</p>
403-2	1: Human Rights	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	See Annual Performance Summary	<p>There were zero work-related fatalities in 2019.</p> <p>-Incident Rate: $\frac{\# \text{ recordable injuries} \times 200,000 \text{ hours}}{\div \text{ Actual hours worked}}$ -Severity (DART) Rate: $\frac{\# \text{ of DART cases} \times 200,000 \text{ hours}}{\div \text{ Actual hours worked}}$</p> <p>Tennant Company uses the following definitions when reporting near misses, incidents and injuries. Near miss: Anything considered unsafe. An event where no property was damaged and no personal injury sustained, but where, given a slight shift in time or position, damage and/or injury easily could have occurred. Something you walk away from or past and think to yourself “someone could have been hurt” or “that was close.”</p> <p>Incident: An unplanned, undesired event that results in personal injury requiring only in-house medical attention (i.e., band-aid), property damage or spill. Injury: An unplanned, undesired event that results in personal injury requiring outside medical attention.</p>
404-1	6: Labor	Average hours of training per year per employee		<p>There are many points throughout the year that our employees complete training, whether that be safety training, ethics training, orientation or machine operation training. There is not currently a central point that manages and monitors enterprise training. Below is a snapshot of a few different training programs:</p> <p>North American Sales and Service completed a combined 9,338 hours of training. We had at least 8,344 hours of safety training completed globally.</p> <p>Globally, employees completed 15,728 hours of training on our e-learning platform, Tennant University.</p> <p>We had an average of 7.5 hours of training per employee in 2019. We believe this is a low estimate due to our lack of global training tracking.</p>

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
404-2		Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		<p>Talent Management/Development: Tennant Company utilizes an annual Talent Review process to identify top talent, critical roles, successors, and plan individual development. Individual development plans are used to help employees to enhance their skills and prepare them for future opportunities. In addition to the Talent Review, Tennant Company currently offers two leadership development programs designed to help leaders understand the behavioral expectations associated with their level of leadership. HR also deploys an annual Performance Management training for current managers and employees to help them understand their role and responsibilities in the process.</p> <p>Tuition Reimbursement: All qualified employees are eligible for tuition reimbursement for approved courses. Reimbursement amounts vary based on the number of hours an employee works, the course level (undergraduate/graduate), the grade received, and any other financial assistance received by the employee.</p> <p>Transition Assistance/Career Management: Tennant Company offers outplacement and career management services through Career Partners International (CPI) for eligible employees. The level of support varies based on the level of the employee.</p>
404-3	6: Labor	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews		All eligible legacy Tennant Company employees received a performance review with the goal of completing the review within one month of the scheduled common review date (April).
405-1	6: Labor	Diversity of governance bodies and employees	405-1 Diversity in Governance Table	
405-2	6: Labor	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Gender Pay Gap Section	Ratio calculated for employees working in the United States.

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
406-1	1: Human Rights 6: Labor	Incidents of discrimination and corrective actions taken	See Annual Performance Summary	In the ordinary course of business, allegations of discrimination may be received by Tennant Company through supervisors, representatives of Tennant Company's Human Resources organization, Tennant Company's Ethics Hotline or external authorities. The Ethics Hotline number is available globally and complaints may be made anonymously, where allowed by law. All allegations are promptly investigated using internal or external independent investigators and remedial action is taken where necessary. Tennant Company enforces a strict anti-retaliation policy to encourage employees to provide prompt notice of issues and to encourage early resolution. In addition, Tennant Company's Human Resources organization regularly audits internal procedures and responds to requests for information from external authorities, such as state and federal labor and government contracting authorities.
407-1	3: Labor	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Supplier Code of Conduct	In 2019 Tennant Company was not made aware of potential risks to freedom of association or collective bargaining at our operations or our suppliers.
408-1	5: Labor	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Supplier Code of Conduct	It is Tennant Company's policy that it will not employ, nor knowingly engage with suppliers who employ, workers younger than the minimum age prescribed by local law. Notwithstanding, Tennant Company's policy is to not employ, nor knowingly engage with suppliers who employ, workers younger than 15 years of age.
409-1	4: Labor	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Supplier Code of Conduct	Tennant Company does not use, nor does it knowingly engage with suppliers who use forced labor, whether in the form of prison labor, indentured labor, bonded labor, slavery, or otherwise.
412-1	1: Human Rights	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments		Tennant Company's operations are regularly reviewed to ensure human rights, ethics, and labor practices are aligned with our corporate policies and practice. The Company maintains a global hotline to receive complaints and issues, anonymously, where allowed by law, and enforces a strict anti-retaliation policy to encourage self-regulation.
412-3	2: Human Rights	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening		100% of our suppliers who either sign our form of supply agreement or provide product via PO (subject to our T&Cs) are subject to our Supplier Core Expectations which include human rights.

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
414-1	2: Human Rights	New suppliers that were screened using social criteria		Supplier evaluation tool is under development. A team is reviewing and updating the screening criteria to align with supplier code of conduct.
414-2	2: Human Rights	Negative social impacts in the supply chain and actions taken		Tennant Company was not made aware of any negative social impacts in the supply chain in 2019. Aside from our participation in public industry bodies that recommend product safety standards, in which cases our participation is appropriate, public, and fully transparent, Tennant Company does not lobby or participate in public policy development.
415-1	10: Anti-corruption	Political contributions		We do support Non- Governmental Organizations (NGOs) that work to improve conditions in facilities; e.g., Healthy Schools Campaign, Environmental Initiative, The NorthStar initiative at the University of Minnesota, and Global Environmental Management Initiative. We believe the goals of such organizations are aligned with our vision of creating a cleaner, safer, healthier world.
416-1		Assessment of the health and safety impacts of product and service categories		Tennant Company actively engages internal and external test and evaluation agencies to review products for health and safety impact and to ensure Tennant Company is compliant with all applicable product regulations. This occurs during new product development, and also during a product's lifecycle as updates are made to meet the changing needs of our customers and stakeholders, and to meet changing regulations in our markets. Through Tennant Company's Quality Assurance process, issues are reviewed regularly. Any issue impacting health or safety related to our products is addressed immediately by various committees that are authorized to implement any necessary changes.
416-2		Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		Zero in 2019.

Disclosure Number	UNGC Principle	Disclosure Title	Reference	Disclosure Statement
417-1		Requirements for product and service information and labeling		Internal ISO processes dictate that Tennant Company identify and comply with applicable product safety regulations which includes labeling. Product safety regulations dictate what information appears on our machine data labels. We also track sourcing information on some components in order to inform customers regarding substance origin and restrictions, including presence of: minerals sourced in conflict areas, REACH substances, latex, animal-based products and recycled content. Lastly, Tennant Company complies with WEEE and RoHS directives in Europe.
417-2		Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling		Zero in 2019.
417-3		Incidents of non-compliance concerning marketing communications		Zero in 2019.
418-1		Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data		Zero in 2019.
419-1		Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area		Zero in 2019.

Section 102-8

EMPLOYEES BY COUNTRY & GENDER

COUNTRY	FEMALE	MALE	GRAND TOTAL
Australia	15	73	88
Belgium	18	28	46
Brazil	45	153	198
Canada	3	71	74
China	161	206	367
France	33	140	173
Germany	11	132	143
India	7	83	90
Italy	234	444	678
Japan	7	29	36
Mexico	25	54	79
Netherlands	19	182	201
New Zealand	1	4	5
Norway	4	25	29
Portugal	5	15	20
Singapore	2	1	3
Spain	21	99	120
Sweden		1	1
Switzerland		1	1
Thailand		1	1
United Kingdom	30	140	170
United States	373	1,633	2,006
GRAND TOTAL	1,014	3,515	4,529

GENDER BY AGE GROUP

AGE GROUP	FEMALE	MALE	GRAND TOTAL
< 20	3	7	10
20 - 30	171	472	643
31 - 40	306	927	1,233
41 - 50	306	967	1,273
51 - 60	185	927	1,112
> 60	43	215	258
GRAND TOTAL	1,014	3,515	4,529



AGE & GENDER BY COUNTRY

COUNTRY	FEMALE						MALE						GRAND TOTAL
	< 20	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	< 20	20 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60	> 60	
Australia		4	5	2	3	1		9	19	26	14	5	88
Belgium		3	2	9	4				7	8	10	3	46
Brazil	1	21	13	4	4	2	1	41	63	34	12	2	198
Canada				1	1	1		4	15	18	26	8	74
China		39	90	31	1			37	103	51	14	1	367
France	1	5	9	15	2	1		20	47	41	28	4	173
Germany			4	3	3	1		16	38	32	43	3	143
India		5	1	1				25	37	13	7	1	90
Italy		16	59	108	50	1		29	77	178	142	18	678
Japan		1	3	1	1	1			4	19	6		36
Mexico		4	9	10	2			9	17	14	13	1	79
Netherlands		5	1	8	5		2	16	33	49	67	15	201
New Zealand				1					1		2	1	5
Norway				2	1	1		2	4	10	6	3	29
Portugal			1	3	1			2	3	4	6		20
Singapore				2						1			3
Spain		5	8	7	1			14	28	41	15	1	120
Sweden											1		1
Switzerland									1				1
Thailand										1			1
United Kingdom		9	8	9	2	2	3	14	18	36	51	18	170
United States	1	54	93	89	104	32	1	234	412	391	464	131	2,006
GRAND TOTAL	3	171	306	306	185	43	7	472	927	967	927	215	4,529

Table 401-2: Wellness and Well-Being Program



Programs that help our employees live a healthy lifestyle

- Health insurance (individual and family)
- Dental insurance (individual and family)
- Vision insurance (individual and family)
- Preventive Care (Wellness screenings, flu shots)
- Virtual Health
- Health Club Dues Reimbursements
- Smoking Cessation



Programs that help our employees achieve financial security

- Life insurance
- AD&D
- Disability insurance (including long-term)
- Flexible spending accounts (health care and child care)
- Bonus plans
- 401(k) savings plan (including company matching contribution and profit sharing)
- Health Advocacy
- Long-Term Care Insurance
- Auto & Home Insurance Program
- Health Savings Account



Programs to help employees give back

- Volunteering
- Employee Gift Matching
- Volunteer Gift Matching



Programs to help employees maintain strong mental well-being

- Employee Assistance Program
- Adoption assistance
- Tuition reimbursement
- Dependent scholarship program
- Paid sick days
- Paid vacation
- Bereavement leave
- Paid jury duty leave
- Paid military leave
- Legal services plan
- Travel assistance program

Table 202-2: Tennant Company Hiring Process Overview

Hiring Process Phase	Actions
Phase 1 - Approvals	Hiring Managers create requisitions. HR Business Partners approve requisitions. Further approvals may be required by business leaders before a position can be posted.
Phase 2 - Posting and Candidate Generation	All positions are posted internally. If considering external candidates, Talent Acquisition(TA) coordinator will post to the jobs.tennantco.com website along with various external job boards. TA specialists will source and screen candidates. All qualified candidates will be submitted to the hiring manager for review/interview.
Phase 3 - 1st Round Interview	Prior to an in-person interview, an interview prep call will occur with the interview team. The first round of interviews will occur. A debrief meeting will occur to collect feedback and determine next steps.
Phase 4 - 2nd Round Interview	A second round of interviews may occur. Following the second round of interviews, a debrief meeting will occur following the interview to collect feedback and determine next steps.
Phase 5 - Offer & Pre-employment	Once the final candidate is identified, the offer details will be finalized, including necessary approvals. A verbal offer will be extended, followed by the formal offer letter. Upon acceptance, pre-employment checks will be initiated.

405-1: Diversity in Governance

BOARD OF DIRECTORS AS OF MARCH 19, 2020



US ONLY

US Employees as of 12/31/2019	Hispanic/Latino	Black/African	Asian	Other	TOTAL	Not Disclosed	Vet Status Protected	Vet Status Not Protected	Vet Status Prefers Not to Answer
Senior Management				5	5	N/A		5	
Managers	9	3	10	189	211	N/A	7	197	7
All Others	162	110	110	1,359	1,741	N/A	97	1,555	89



ADDRESS

701 N. Lilac Drive
Minneapolis, MN 55422
United States



WEB

www.tennantco.com

